

**WINK
HAUS**

WH OKNA

2006

BAZY

Инструкция по обслуживанию WH Окна 2006

Содержание

ЧАСТЬ I	3
I. ВВЕДЕНИЕ В БАЗУ ДАННЫХ ПРОГРАММЫ WN OKNA	3
II. ТОРГОВАЯ БАЗА	42
1. ВВЕДЕНИЕ ПОСТАВЩИКОВ	42
2. ВВЕДЕНИЕ ТОРГОВЫХ АРТИКУЛОВ И ИХ ЦЕН	43
3. ВВЕДЕНИЕ ИЛИ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ТОРГОВЫХ АРТИКУЛОВ	49
4. ДАННЫЕ РОЛЬСТАВНЕЙ	49
III. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА	52
1. ЦВЕТА	53
2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ РОЛЬСТАВНЕЙ	55
3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ АРТИКУЛОВ	65
4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ШПРОСОВ И ИХ ЦЕНЫ	74
5. ОСТЕКЛЕНИЕ – СТЕКЛА, СТЕКЛОПАКЕТЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ	78
5.1 Создание базы стекол	79
5.2 Определение цены	83
5.3 Рамки	84
5.4 Стеклопакеты	86
5.5 Определение цены	87
5.6 Дверные панели	89
6. ПОДБОР УПЛОТНИТЕЙ И ШТАПИКОВ	91
7. ГЛАВНЫЕ ПРОФИЛИ	93
8. ТИПЫ	110
IV. Правила	119
V. Экспорт данных в другие программы	121
VI. Стоимость работы	126
VII. Системные правила и определения	129
ЧАСТЬ II	131
I. ИДЕЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБЩЕНИЯ МЕЖДУ ДИЛЕРОМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ	131
1. ПРОГРАММА КОНСТРУКЦИИ ОКОН В ВАРИАНТЕ ДЛЯ ДИЛЕРОВ	132
2. ПРИНЦИП РАБОТЫ ПРОГРАММЫ КОНСТРУКЦИИ ОКОН WN OKNA В ВАРИАНТЕ ДЛЯ ДИЛЕРОВ	134
II. ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ WN OKNA	137
1. У ПРОИЗВОДИТЕЛЯ	137
2. У ДИЛЕРА	146
III. ЭЛЕКТРОННАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ И ДИЛЕРОМ	149
1. ЭЛЕКТРОННАЯ СВЯЗЬ – ВАРИАНТ ДЛЯ ДИЛЕРА	149
2. СТАТУС ДОКУМЕНТА	152
3. ЭЛЕКТРОННАЯ СВЯЗЬ – ВАРИАНТ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ	153
4. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СВЯЗЬ	156
5. АКТУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ У ДИЛЕРА	159

ЧАСТЬ I

I. ВВЕДЕНИЕ В БАЗУ ДАННЫХ ПРОГРАММЫ WH OKNA

Чтобы Вы могли в полном объеме использовать программу для конструкции окон **WH OKNA**, мы решили ознакомить Вас также с программой **BAZY**, служащей для обслуживания баз данных программы WH OKNA. **Правильная конфигурация баз данных и знание принципов действия обеспечит стабильную и надежную работу всей программы.**

Программа **WH OKNA** пользуется базами данных, управляемыми сервером SQL. Поэтому в компьютере требуется установить программу „Microsoft SQL Server”.

Если мы конфигурируем работу программы в сети, один из компьютеров может быть сервером для всех пользователей. Рекомендуется режим работы SQL, так как новые функции программы или усовершенствованные старые будут работать только при совместной работе с базой SQL.

Возможность введения изменений в базу данных программы – это очень важное преимущество программы **WH OKNA**. Говоря о преимуществах введения изменений в базы программы, следует упомянуть о следующих возможностях:

- изменения цен составных элементов окна,
- введения новых элементов,
- правки уже введенных элементов,
- корректировки технологических параметров,
- создания типов по умолчанию, облегчающих пользование программой WH OKNA
- создание групп типов
- возможность интегрирования программы с другими программами, напр., бухгалтерскими, складскими
- возможность управления машинами и центрами обработки
- возможность предоставления прав пользования программой отдельным работникам
- возможность интегрирования программы с другими программами, дополняющими программу WH OKNA
- создание правил
- программа предлагает также многие другие возможности, она постоянно модифицируется и становится все более совершенным орудием труда

Программа **BAZY.exe** – это программа, которая дает возможность вводить изменения в базу данных программы WH OKNA. В этой части описания программы **WH OKNA** мы сконцентрируемся именно на программе для обслуживания баз данных программы **WH OKNA**.

Чтобы запустить программу, следует выбрать из меню **Пуск->Программы->Winkhaus->Whokna->Bazy** или пользоваться значком ярлыка на рабочем столе.



Появится диалоговое окно, в котором следует выбрать:

Способ аутентификации – выбираем между аутентификацией SQL, и аутентификацией Windows. В случае выбора аутентификации SQL, следует указать данные пользователя и пароль, ранее введенный на сервере SQL, а если мы выберем метод аутентификации Windows, программа **WH OKNA** автоматически вставит в соответствующие поля данные пользователя, который в настоящее время находится в системе Windows. **ВНИМАНИЕ!** Если пользователь Windows не имеет полномочий для работы на сервере SQL, он не сможет начать работу в программе **WH OKNA**. Ниже представлены подробности относительно прав доступа и способа входа.

- **Пользователь** – в аутентификации SQL чаще всего пользователем является пользователь „sa”
- **Пароль** – пароль пользователя определяется во время установки программы или предоставляется администратором (подробная информация относительно установки и передачи полномочий пользователям находится ниже).
- **Имя сервера** – если это местный сервер, достаточно вписать ‘точку’; в ином случае следует вписать имя сервера в локальной сети или его адрес IP.
- **База данных** – название базы данных, которой мы будем пользоваться во время работы с программой.

ВНИМАНИЕ! Если в окне «Базы данных» нет ни одной базы, это значит, что имеет место одна из ниже перечисленных ситуаций:

- На сервере, к которому мы подсоединились, еще не существует ни одной базы данных WH OKNA (совет: новую базу данных можно создать в программе Базы).
- Сервер SQL, в который мы хотим войти, выключен или недоступен (совет: включить сервер SQL или связаться с администратором локальной сети).
- Мы указываем неправильное имя сервера или неправильный адрес IP.
- Мы указываем неправильное имя пользователя или пароль.
- Указанный пользователь не имеет полномочий входа в сервер SQL.
- Применяется неправильный режим аутентификации.

Чтобы загрузить программу, следует выбрать команду **Соединить** (Рис. 1):

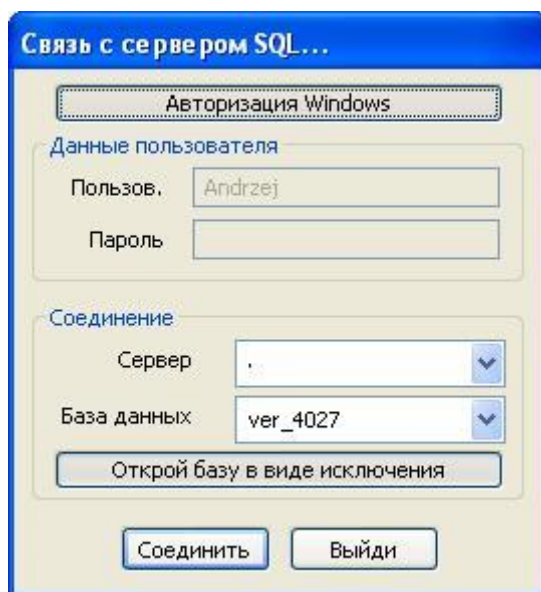


Рисунок 1. Вход в программу Bazy

В версии SQL в обоснованных случаях можно одновременно пользоваться программой OKNA и BAZY. Для этого следует во время входа выключить функцию **Открыть базу в режиме исключения**. Это даст возможность просматривать данные, в то время, когда иные пользователи будут работать в программах Окна. Если во время правки базы мы не хотим, чтобы кто-либо пользовался оконной программой (рекомендуемая установка), мы должны закрыть все программы Окна и включить функцию **Открыть базу в режиме исключения** во время входа. После этого ни одна оконная программа не будет иметь доступа к редактированной базе.

ВНИМАНИЕ!! РЕДАКТИРОВАНИЕ БАЗ ВО ВРЕМЯ, КОГДА ИНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ НАХОДЯТСЯ В СИСТЕМЕ И РАБОТАЮТ В ПРОГРАММЕ ОКНА, МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫМ ПОСЛЕДСТВИЯМ.

Чтобы создать новую базу данных, следует из выпадающего списка **База данных** окна входа (рис. 2) выбрать последний в списке пункт **<Новая база>** (рис. 3), а затем выбрать кнопку "соединить".

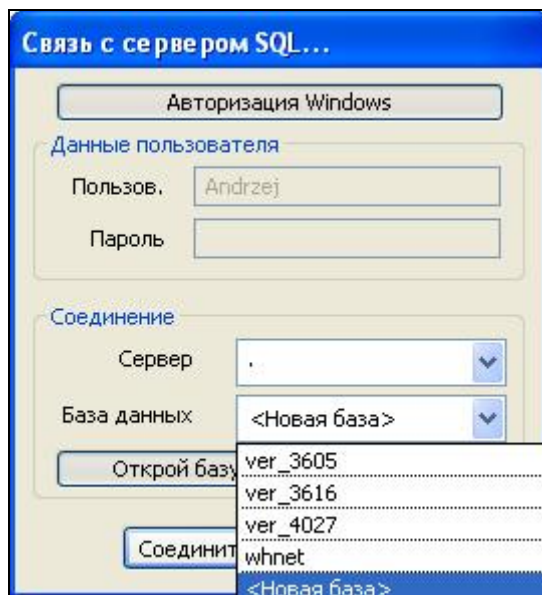


Рисунок 2. Новая база данных.

В окне **Новая база SQL** вписываем имя базы данных или оставляем имя, предложенное программой. Затем определяем, будет ли база данных соответствовать полномочиям Производителя, Дилера или производителя, сотрудничающего с дилерами (рис. 3):

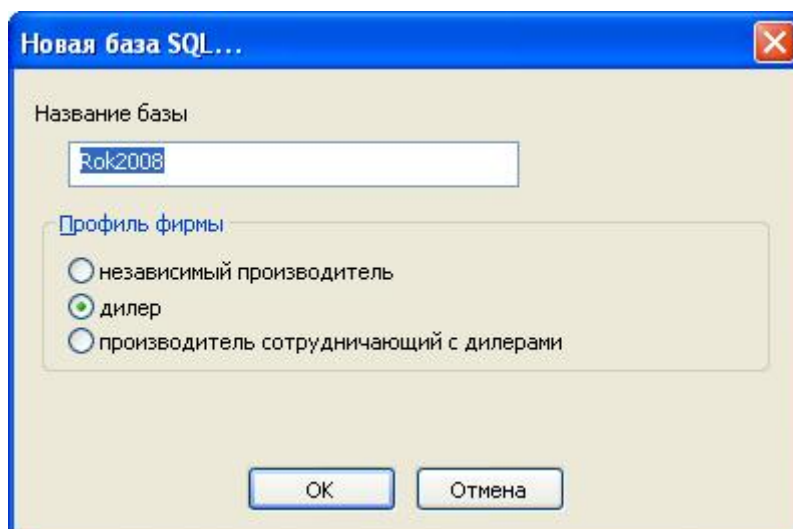


Рисунок 3. Создание базы данных

Выделение поля **Провести конверсию из файлов DBF** конвертирует базы в старом формате DBF в формат SQL. Базы для конверсии находятся в каталоге баз данных по умолчанию (редактировать строку доступа к базам данных можно в меню **Установки/Каталоги**). Подтверждение кнопкой **OK** создаст новую базу данных. Если не выделено поле **Провести конверсию из файлов DBF**, будет создана пустая (без данных) база. Пустую базу можно заполнить данными, проводя конверсию данных меню **Сервис (/ DBF->SQL** или считывая данные из архива меню **Сервис -> Из архива** или меню **Сервис-> Открыть запасную копию базы SQL**. Подробно об архивизации мы расскажем в дальнейшей части инструкции.

После правильного входа, появится окно программы **BAZY** (рис. 4,5)

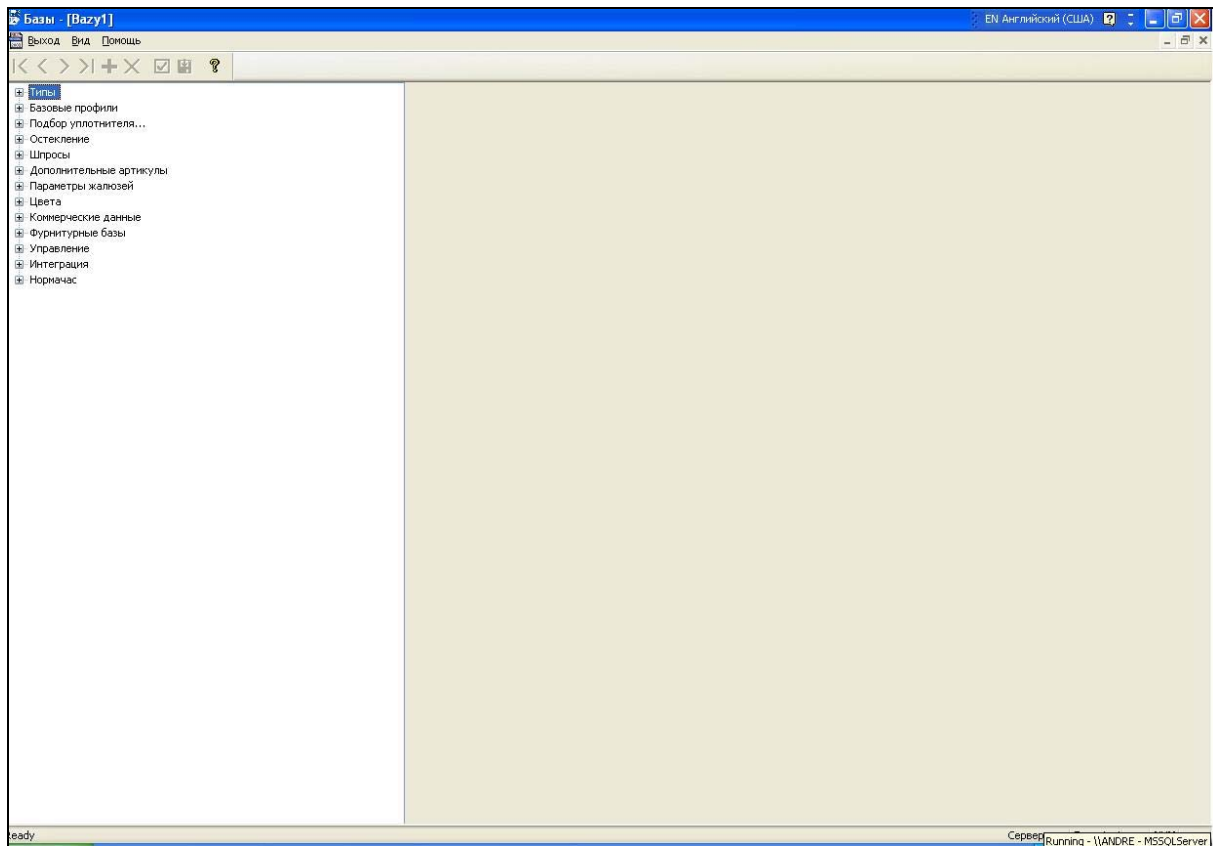


Рисунок 4. Общий вид программы BAZY

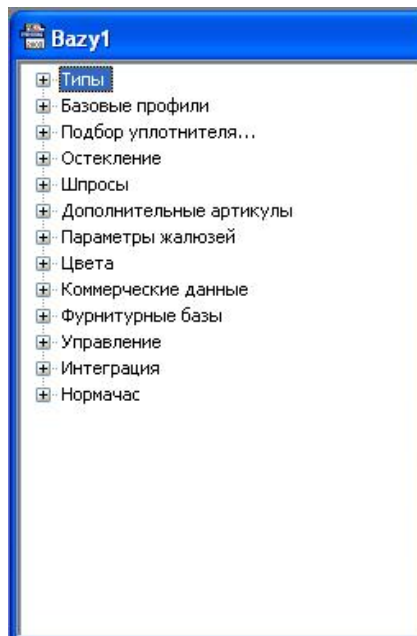


Рисунок 5. Вид закладок в программе BAZY

В верхней части окна видна панель меню программы BAZY:

➤ **Выход** – выход из программы.

- **Вид** – в этом параметре меню мы можем определить, должна ли быть видна панель инструментов и строка статуса программы.
- **Справка** – здесь находятся советы и информация о версии программы BAZY.

В нижней части окна находится название сервера и базы, которыми в настоящее время пользуется программа.

После закрытия окна базы данных кнопкой в правом верхнем углу или комбинацией CTRL + F4 строка в верхнем меню изменится (рис. 6):

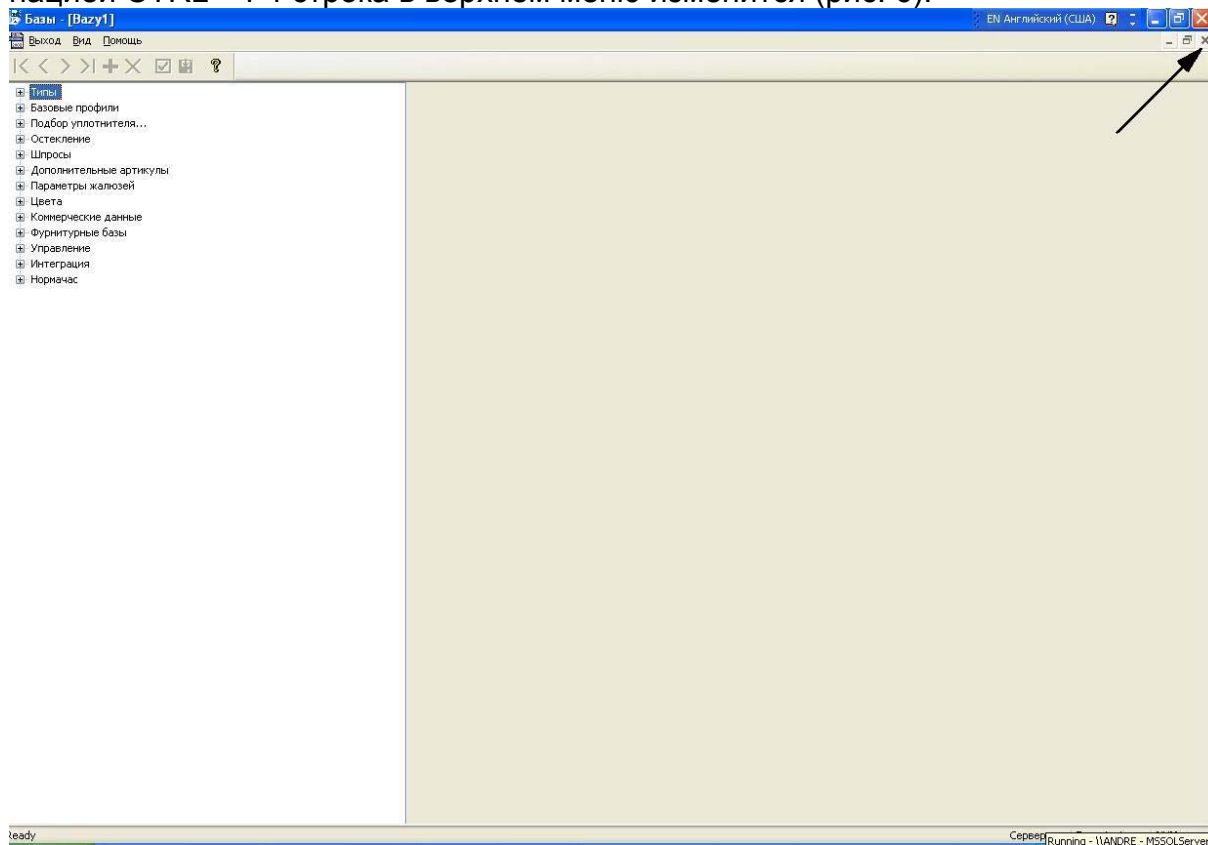


Рисунок 6. Вид программы BAZY – закрытое первое окно

- **Файл** – пункт **Новый** откроет снова первое окно, а пункт **Выход** закроет программу.
- **Вид** – в этом параметре меню мы можем определить, должна ли быть видна панель инструментов и строка статуса программы.
- **Параметры** – в этом месте мы определяем ряд свойств программы:
- **Каталоги** (рис. 7) – закладка **Каталоги** – здесь мы определяем адрес в строке: каталога баз DBF (если мы хотим конвертировать базы DBF в SQL – это именно в этот каталог можно скопировать базы DBF), каталога архива, число файлов в архиве, каталога экспорта документов и определяем, в новом или старом формате должен быть архив (новый формат архива дает возможность более быстрого архивирования и воспроизведения данных).

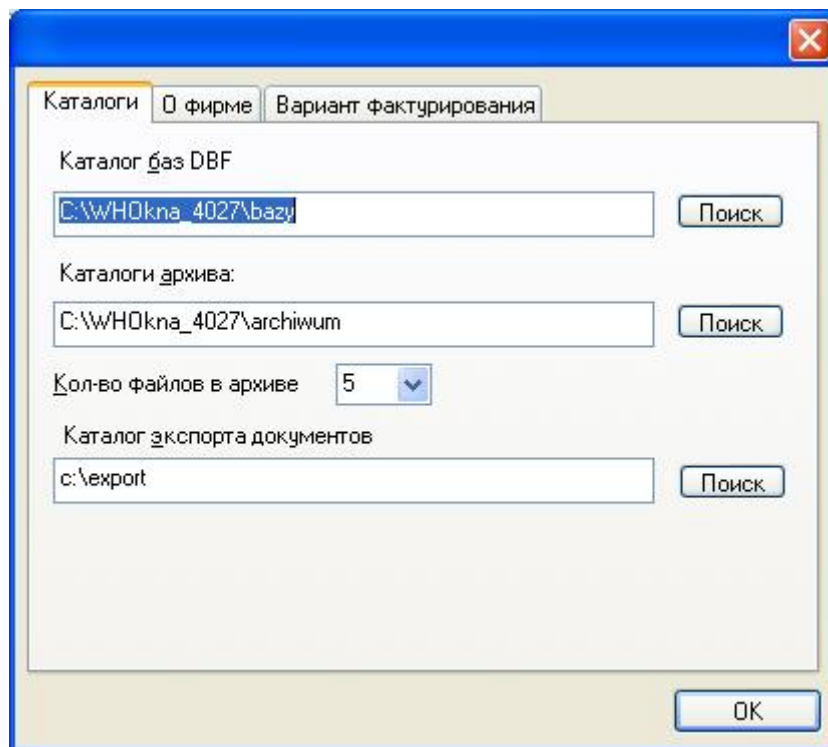


Рисунок 7. Каталоги

- закладка **О фирме** (рис. 8) – здесь можно увидеть, какую базу данных мы загрузили (независимый производитель, дилер, производитель сотрудничающий с дилерами – профиль базы можно определить в моменте ее создания) и вписать ИНН (NIP) фирмы и адрес IP сервера 195.205.37.7, обслуживающего связь производитель – дилер (обе строки необходимы для связи дилер - производитель), а также название соединения dial-up.

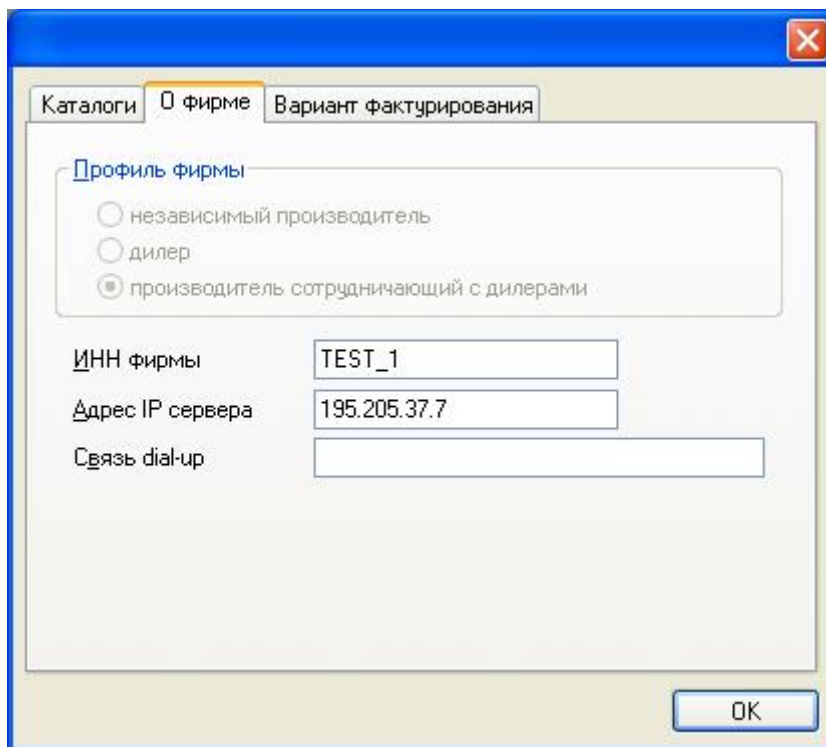


Рисунок 8. О фирме

- закладка **Параметры фактурирования** (рис. 9) – вписываем номера РКWiU и выбираем дополнительное описание, вписанное в **Параметры - > Описание счет-фактур** – составляя счет-фактуру в программе **Окна**, эти данные будут автоматически вписываться в соответствующие типы полей.

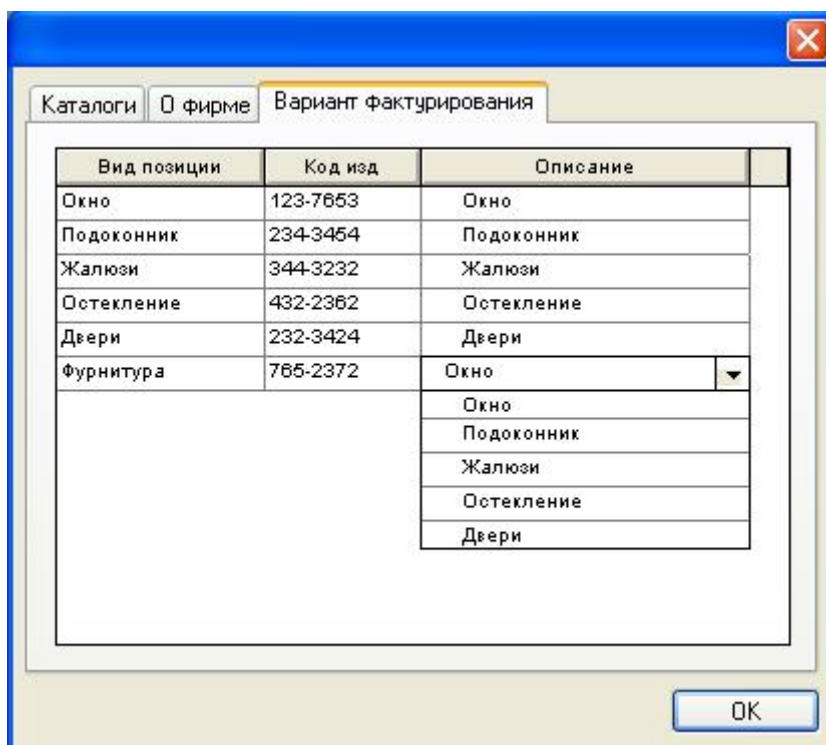


Рисунок 9. Параметры фактурирования

- **Маски номеров артикулов** (Рис. 10)

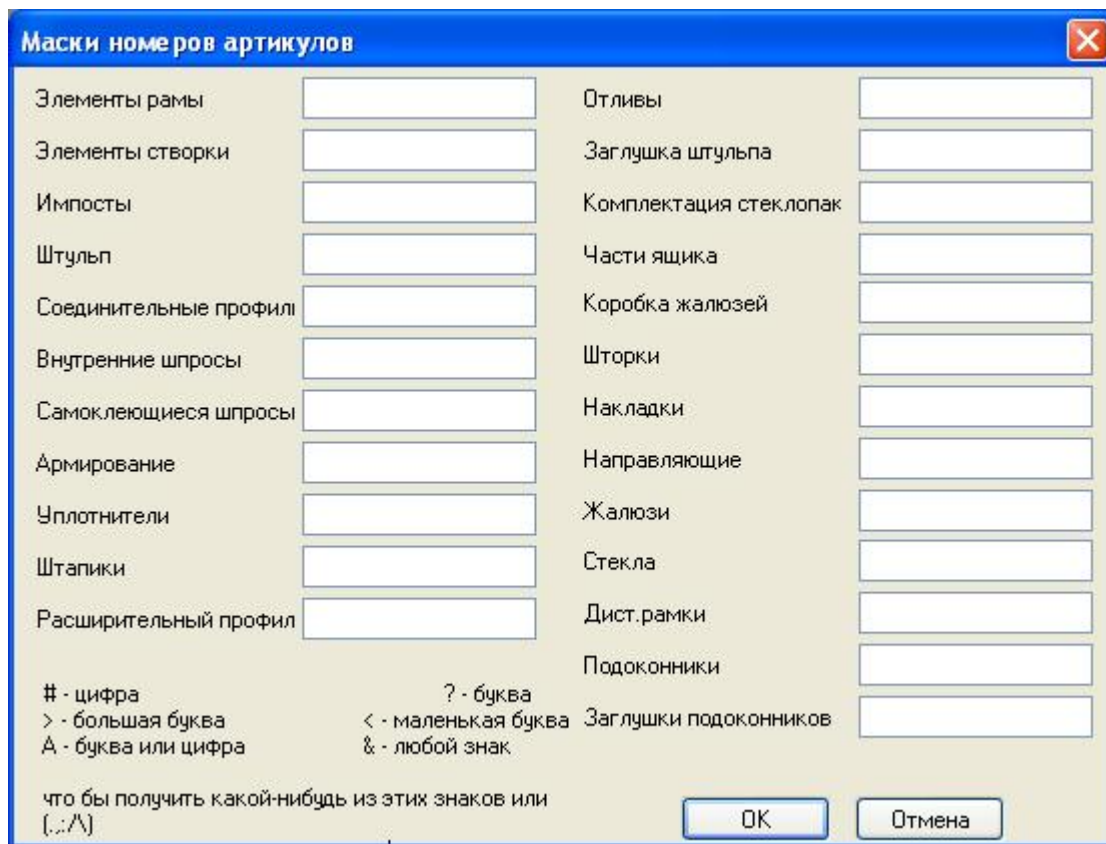


Рисунок 10. Маски номеров артикулов

Диалоговое окно **Маски номеров артикулов** служит для определения т.наз. масок. Маски – это определенный шаблон номера, напр., элемент с каталоговым номером 001 может вызывать трудности у работников при определении (неопытный работник может иметь проблемы с определением этого символа на списке резки с рамой). А элемент OS-001 путем добавления двух букв указывает, что это рама. Именно в этом окне можно определить маски для отдельных артикулов согласно описанию, находящемуся в нижней части окна (Рис. 10).

- **Права доступа** - дают возможность ограничить или заблокировать для выбранных пользователей некоторые (избранные) функции программы. Мы можем создать группы пользователей и к каждой группе приписать требуемые полномочия. Чтобы начать конфигурацию **Права доступа SQL**, следует войти в программу BAZY. Закрываем там первое окно программы (нажимая **Ctrl+F4**), затем из меню **Параметры** (рис.11) выбираем **Права доступа SQL**.

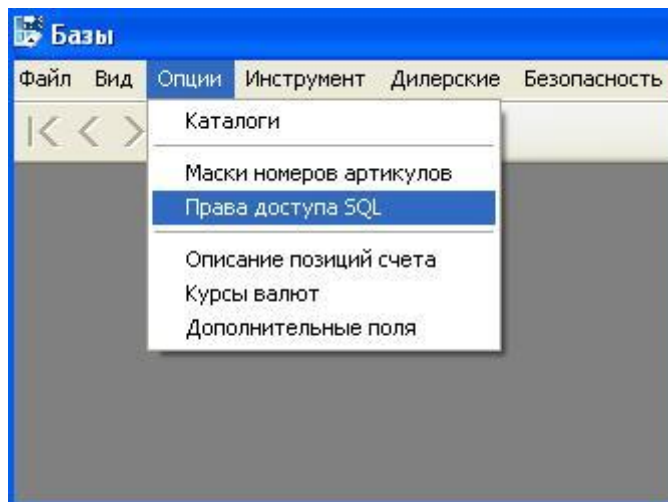


Рисунок 11. Выбор параметров полномочий

Затем мы создаем **Роли пользователей**, т.е. группы пользователей, которые будут иметь одинаковые права. По умолчанию в программе доступна **Роль Администратора** – она обладает полными полномочиями во всех функциях программы. Для создания новой группы, нажимаем кнопку **Добавить**, а для устранения – **Удалить** (Рис.12 – эти кнопки находятся с правой стороны окна **Доступ пользователей**)

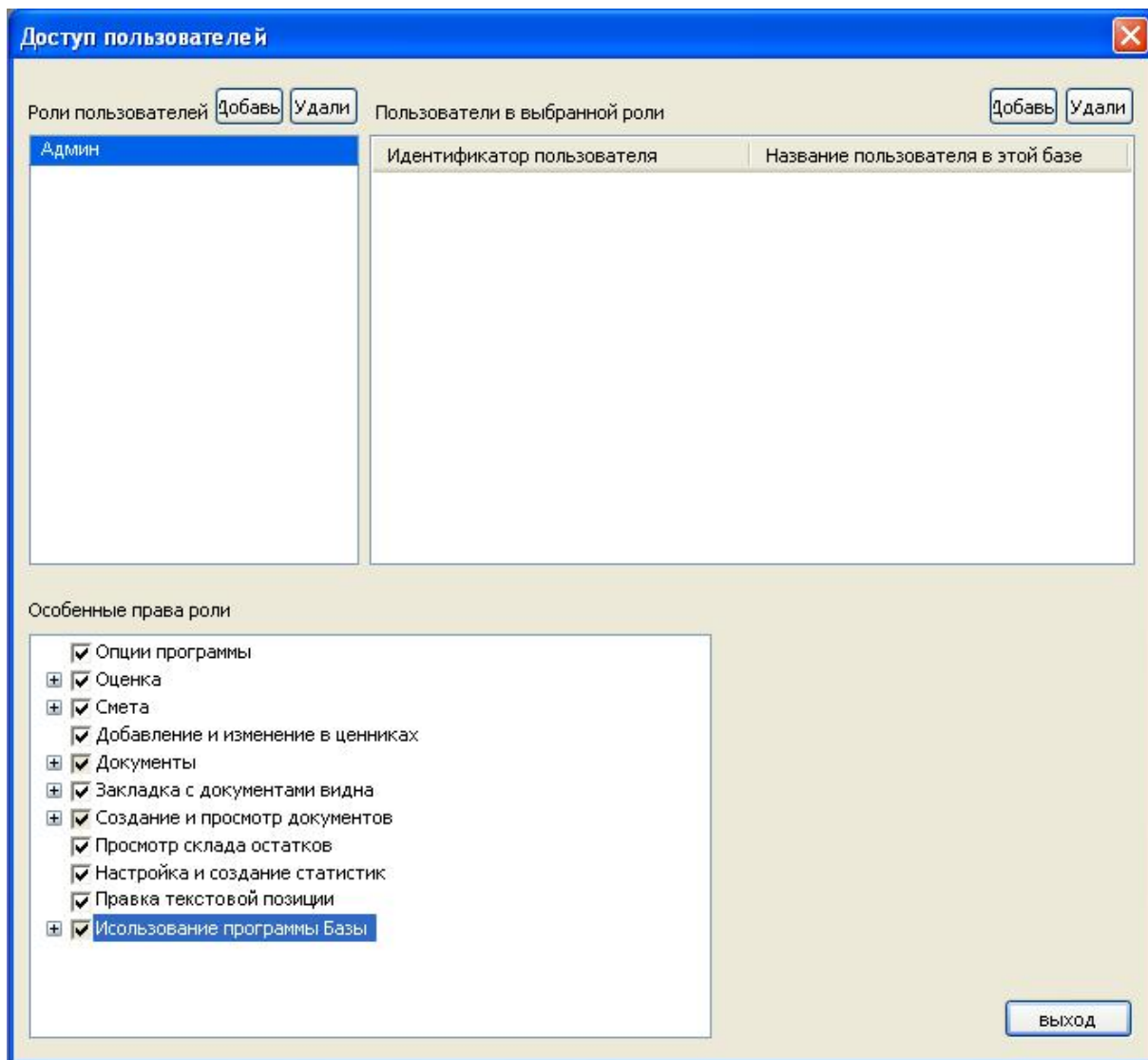


Рисунок 12. Окно полномочий пользователей.

После добавления Роли (нажатия клавиши **Добавить**), появится окно **Новая роль SQL** (Рис. 13). Мы даем ей имя, напр., **Технология**. Можно создать любое количество ролей.

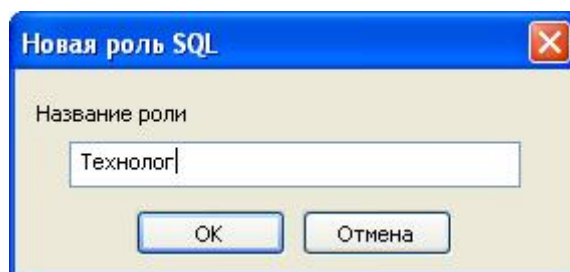


Рисунок 13. Права доступа – добавление новой роли.

Если роль уже создана, переходим к конфигурации пользователей выбранной роли. Для того, чтобы добавить пользователя к Роли, мы нажимаем

при выделенном названии роли **Добавить** (Рис. 14 – с левой стороны окна **Доступ пользователей**).

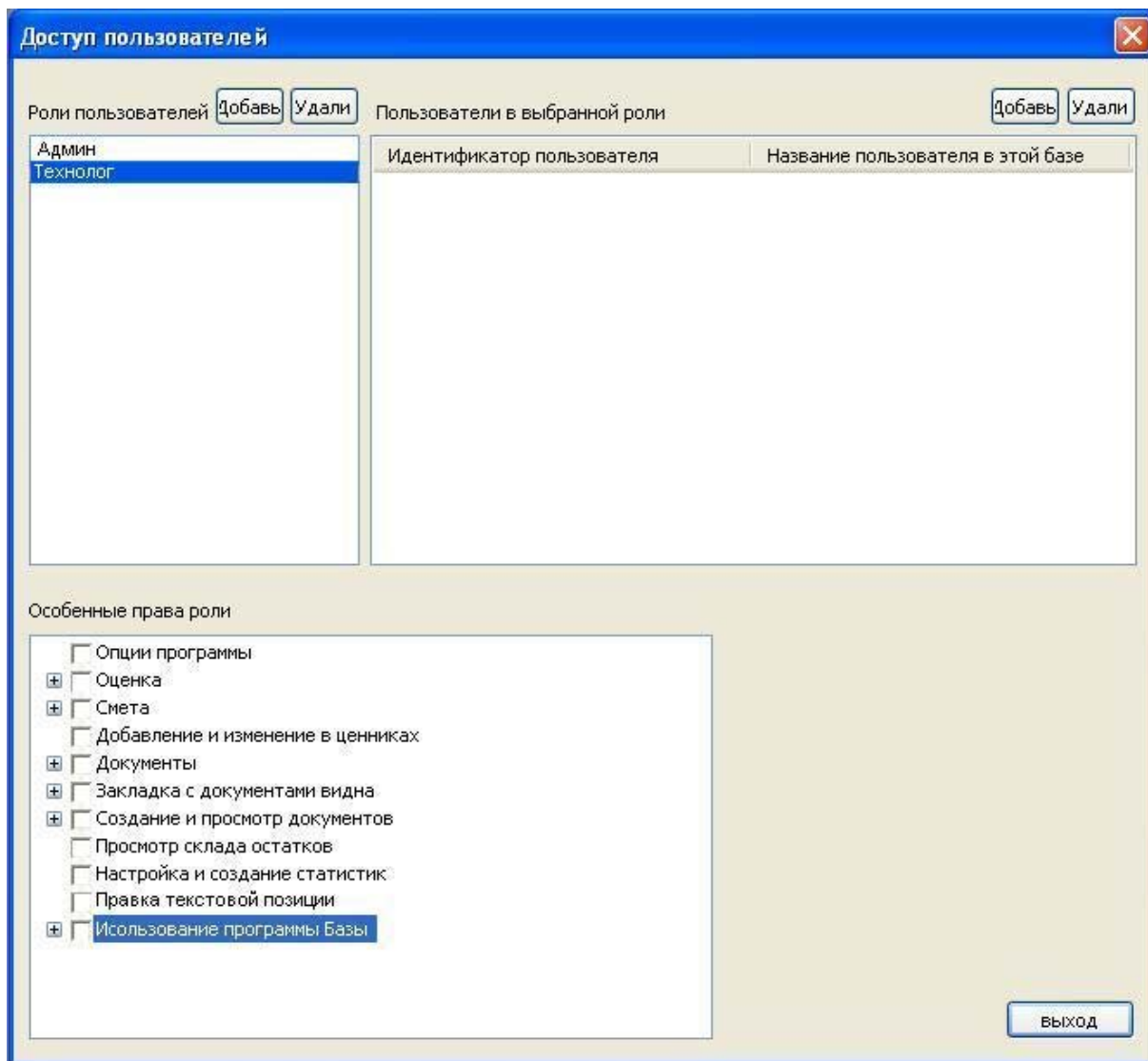


Рисунок 14. Полномочия – пользователи роли.

После нажатия клавиши **Добавить** покажется окно **Список зарегистрированных идентификаторов входа** (Рис. 14). Покажутся все зарегистрированные идентификаторы, дающие возможность войти в программу **WH OKNA** (это идентификаторы SQL и WINDOWS). Чтобы добавить нового пользователя программы с идентификацией SQL, нажимаем кнопку **Добавить идентификатор SQL**, затем восполняем необходимую информацию в показываемом окне (рис. 15).

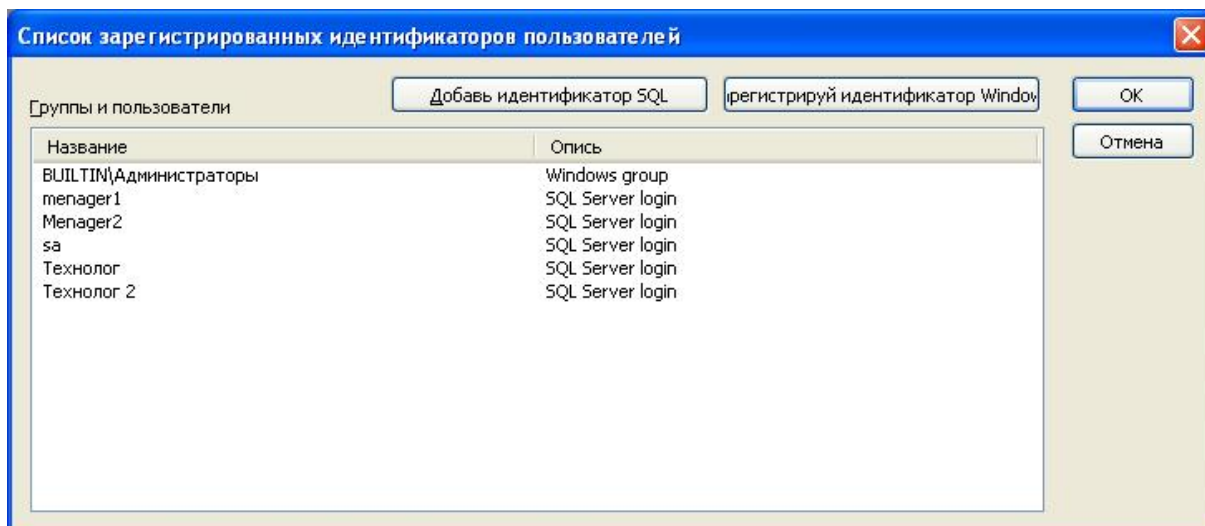


Рисунок 15. Полномочия – Список зарегистрированных идентификаторов входа.

Очередным шагом является ввод логина и пароля нового пользователя. Ввода логина и пароля подтверждаем кнопкой **OK**.

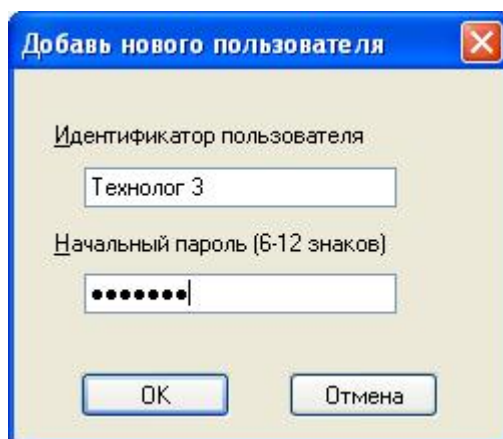


Рисунок 16. Полномочия – Добавление нового пользователя.

Если новый пользователь имеет идентификатор WINDOWS, в окне **Зарегистрированных идентификаторов входа** нажимаем кнопку **Зарегистрировать идентификатор Windows** и из списка выбираем необходимый логин (Рис.16).

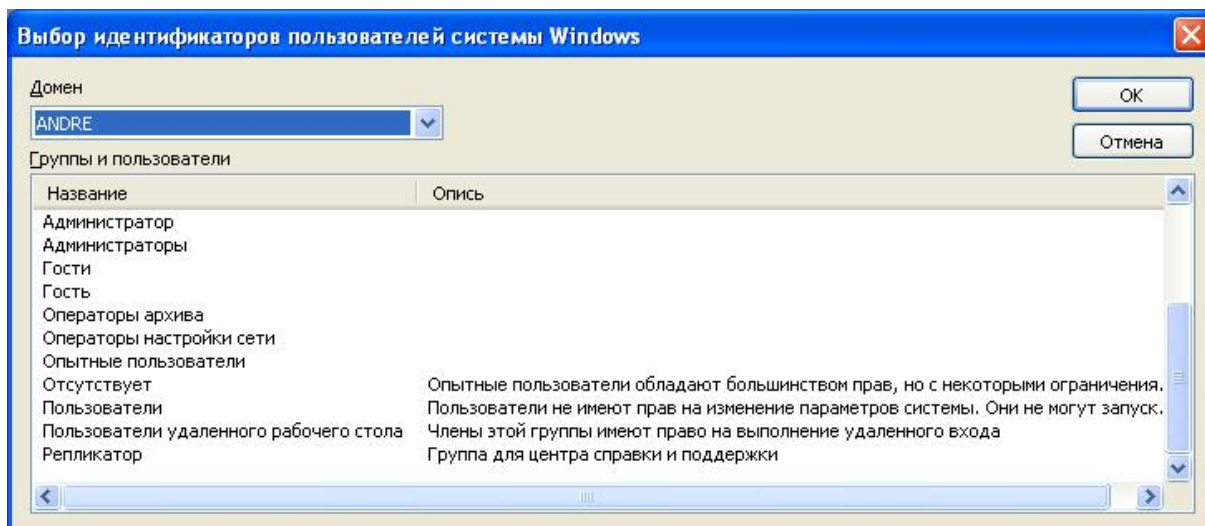


Рисунок 17. Полномочия – Выбор идентификаторов входа в систему Windows.

После определения пользователей (к каждой роли может быть приписано любое число пользователей), мы приступаем к предоставлению им соответствующих полномочий. Это осуществляем путем выделения соответствующих параметров в поле **Подробные полномочия** (Рис. 17 – выделение данного параметра равнозначно с предоставлением полномочий для данной роли).

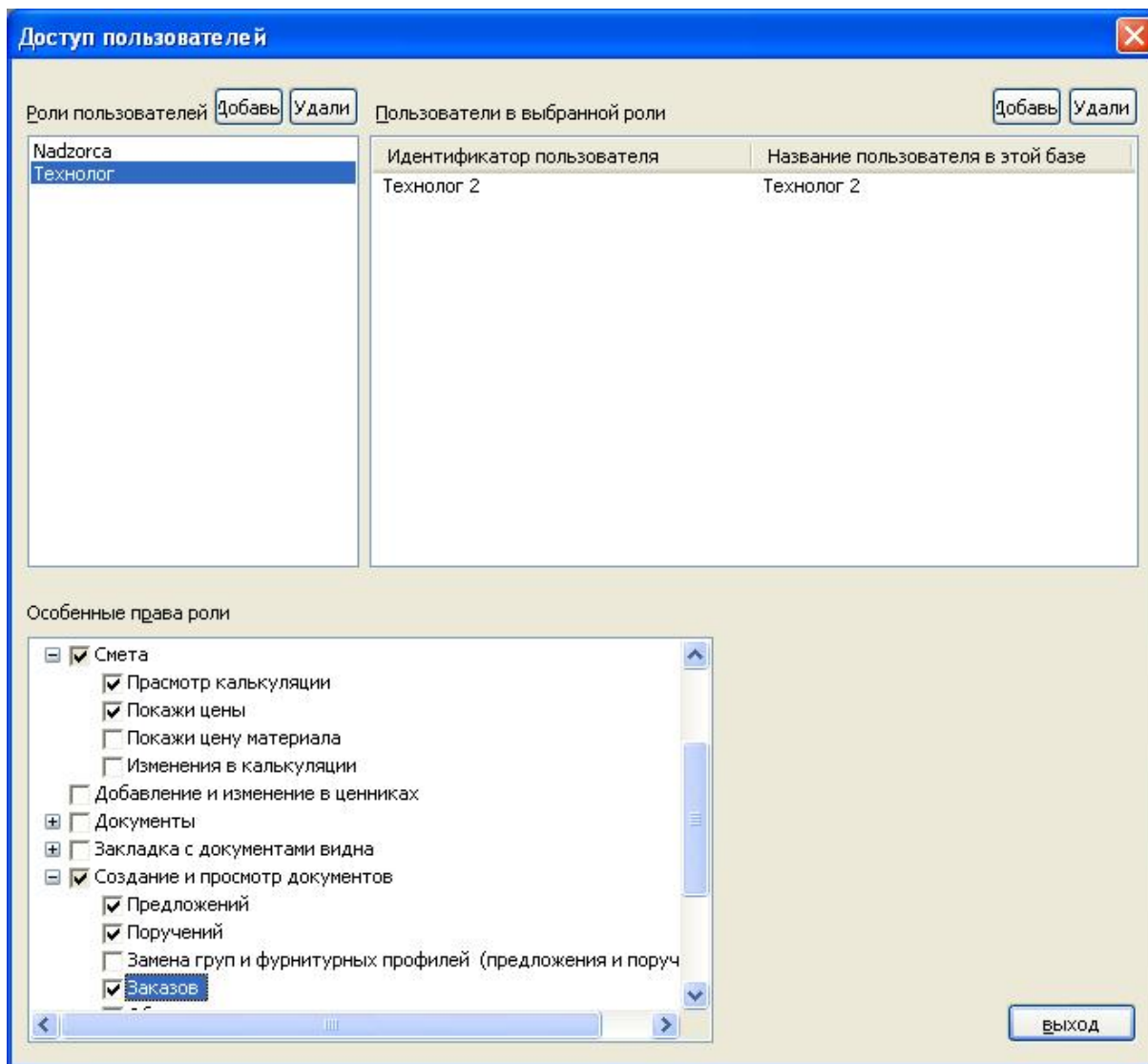


Рисунок 18. Полномочия – Подробные полномочия роли.

Правильное определение полномочий может значительно повысить безопасность данных (предотвратит вход в базу посторонних лиц) или – путем скрытия, напр., размера наценок – можно избежать передачи данных неуполномоченному лицу.

- **Описание единиц счетов-фактур** (рис. 19)

Окно **Описание единиц счетов-фактур** дает возможность добавить дополнительные описания к счету-фактуре. Эти описания можно подобрать к определенным типам единиц – **Параметры -> Каталоги -> Параметры фактурирования**.

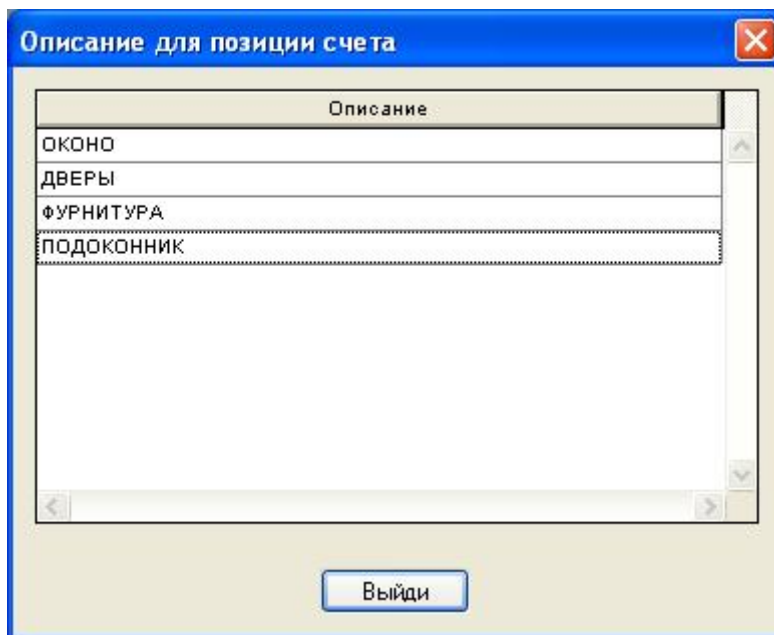


Рисунок 19. Описания к единицам счет-фактур

- **Курсы валют**

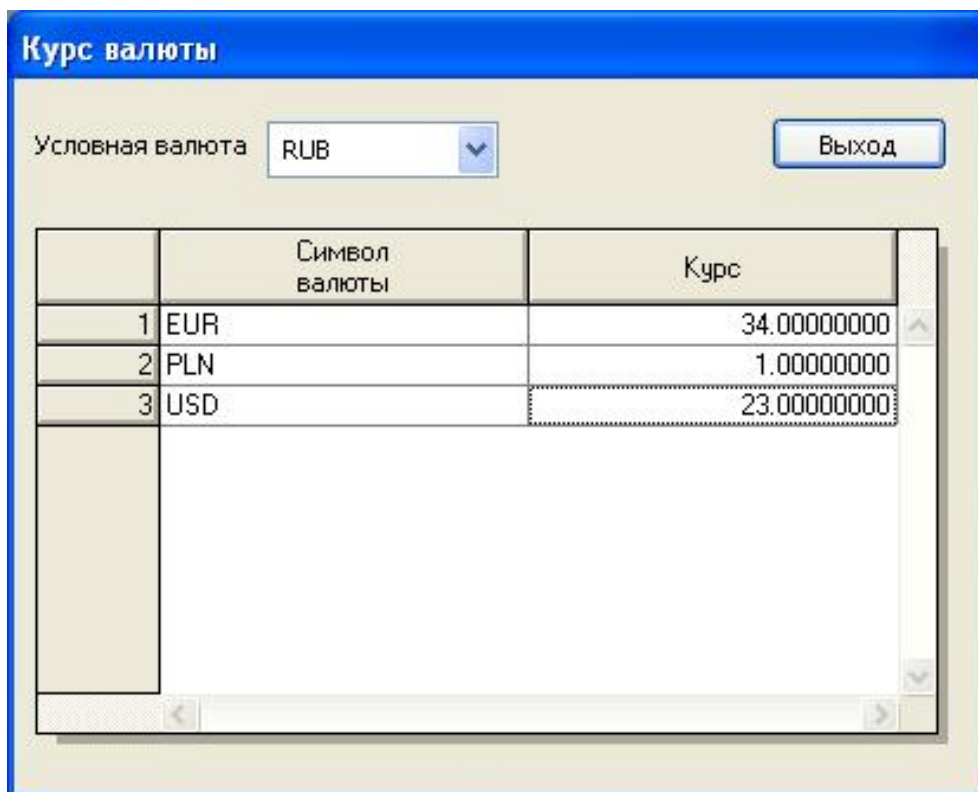


Рисунок 20. ввод и изменение курсов валют

Программа **WH OKNA** является мультивалютной программой, поэтому существует возможность введения цен артикулов в таких валютах, по которым они приобретаются или оцениваются. Это удобно, так как изменение курса USD не приводит к изменению всех цен, которые были переконвертированы с USD на текущую валюту. Достаточно заменить в программе **BAZY** курс USD на дей-

ствительный и программа сможет определить цену артикулов на основании актуальных данных. Польза несомненна, так как мы не должны изменять цен, напр., 100 артикулов по одному курсу, напр., USD. Дополнительной пользой, которая следует из факта многовалютности программы, является возможность введения двух похожих валют, напр. EUR и EUR1 – это предохранение на случай, если товар в EUR приобретается у различных поставщиков, которые оперируют различными курсами данной валюты.

Чтобы провести изменение курса валют, следует в меню **Параметры-> курсы валют** ввести изменения в поле **Курс** с правой стороны соответствующей валюты (Рис. 20).

В этом окне мы также можем выбрать валюту по умолчанию – это значит, что если бы мы внезапно хотели перевести цены предложения в USD, достаточно изменить валюту по умолчанию, и программа будет определять все цены в USD. В программе **Окна**, во время выполнения конструкции предложения или заявки, доступен параметр **Курсы валют** (Правка -> Курсы валют). Этот параметр дает возможность установить временные курсы для пересчета конструкции согласно желаемого курса валют.

Благодаря этому параметру можно временно изменить валюту на иную, провести определения некоторых цен и вернуться к предыдущим установкам. Таким способом можно подготавливать цены в различных валютах. Это очень удобный инструмент.

- **Дополнительные поля**

Каждый пользователь, обладающий правами к программе **BAZY** может определить дополнительное поле, в котором будет находиться недостающая информация. Эта информация может содержать данные, которых нет в стандартных полях программы **WHOKNA** и может, напр., приписать артикул к данной группе, определить внутренние фирменные номера артикулов и т.п. Дополнительные поля весьма полезны при управлении машинами и центрами по обработке. Они также применяются в случае информации, которая должна быть помещена на распечатках или этикетках. Эту информацию можно открыть и перерабатывать при помощи скриптов.

Для добавления такого поля следует открыть программу **Bazy** и закрыть первое окно (Ctrl+F4) и из **меню->Параметры** выбрать **Дополнительные поля**.

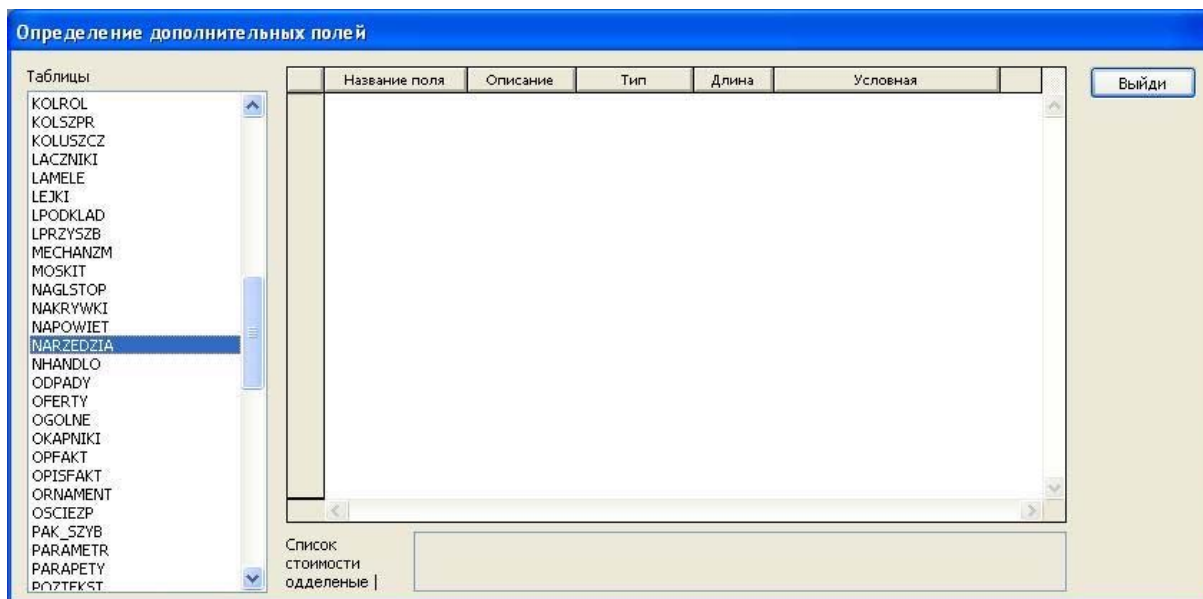


Рисунок 21. Дополнительные поля

Затем мы выбираем таблицу, в которой должны содержаться все дополнительные данные, и нажимаем на клавиатуре компьютера клавишу **Insert**. Добавится пустая строка с таблице, находящейся с правой стороны окна. Теперь следует заполнить пустые поля этой строки, т.е. указать **Название поля, Описание, Длину** и выбрать соответствующий **Тип**. Можно также указать величину по умолчанию, которая будет вписана в колонку. Внизу окна находится поле **Список величин**. В нем можно создать список значений, которые позднее будут доступны в колонке с данными. Каждый очередной список отделяем знаком „|”. (Рис. 22)

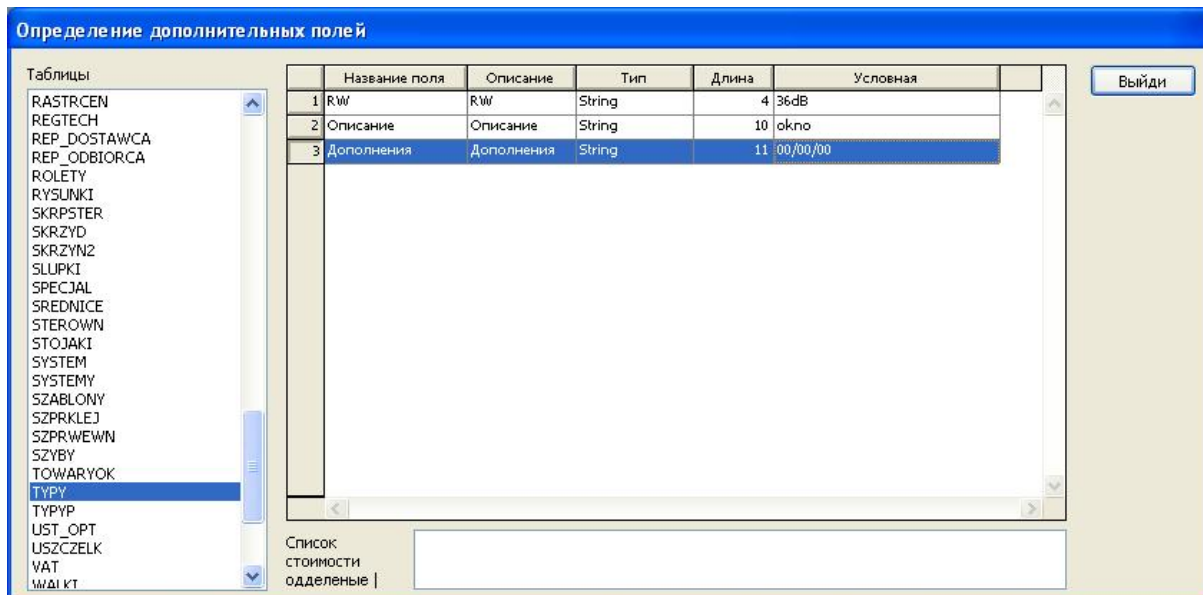


Рисунок 22. Определение дополнительных полей

После заполнения всех полей нажимаем кнопку **Выход**. Теперь обязательно следует повторно запустить программу **BAZY**, программа осуществит конверсию таблицы, в которую были добавлены новые данные.

После повторного запуска программы следует выделить соответствующий артикул и перейти к закладке **Дополнительная информация** и там дополнить или выбрать недостающую информацию (Рис. 23).

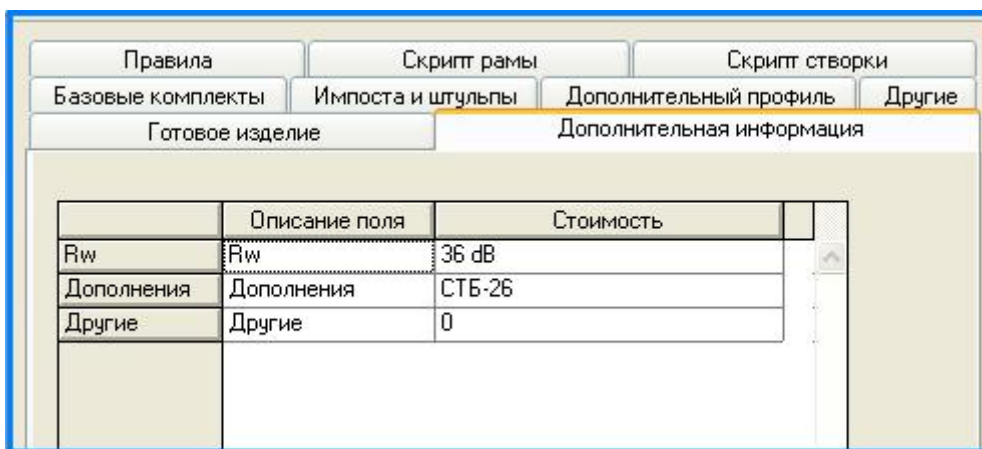


Рисунок 23. Дополнительная информация

Сервис – (Рис. 24)

- **В архив (технология)** создает архив базы данных программы **BAZY**
- **В архив (избранные таблицы)** создает архив для избранных таблиц. Можно также воспользоваться готовыми образцами. Таким образом можно подготовить архив, касающийся исключительно данных „Окна”, т.е. предложений, заявок, оптимизации, сборных заказов. Можно также создавать собственные схемы. Это, однако, требует знания „Таблиц”. Благодаря этой возможности мы можем импортировать и экспортировать интересующие нас данные в иную базу. Это очень удобный и практичный инструмент.

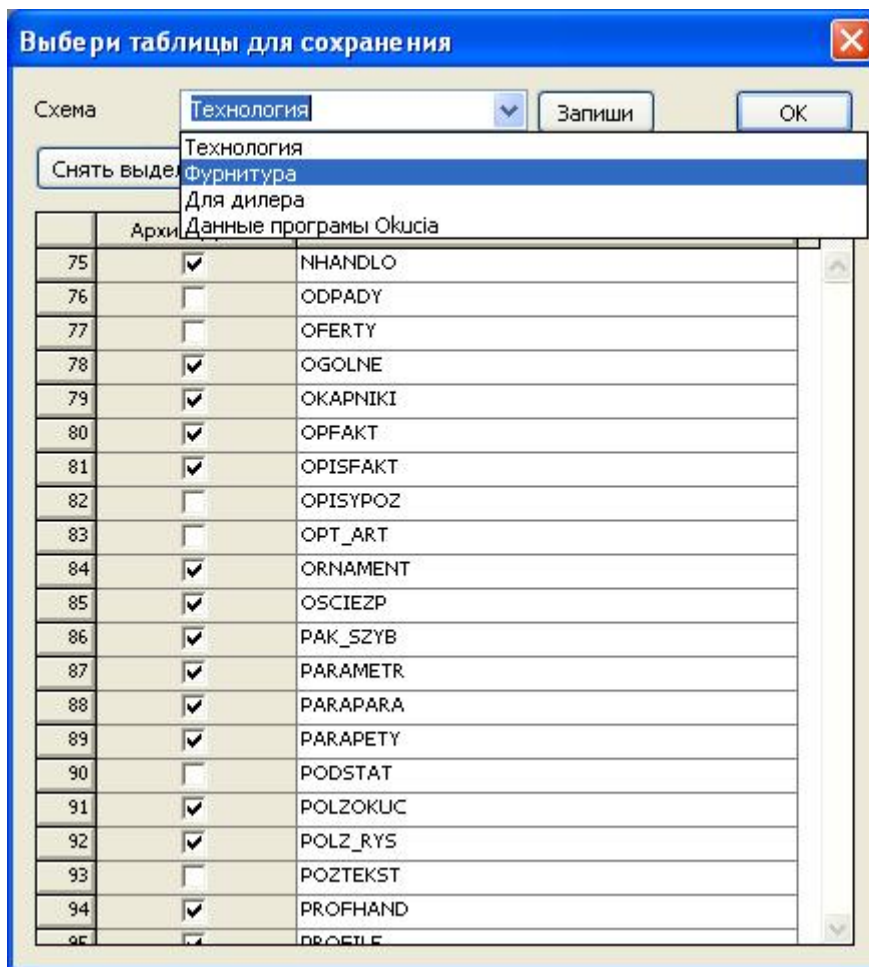


Рисунок 24. Выбор таблиц для архивизации

➤ Из архива (рис. 25) откроет базу данных из ранее созданного архива.

ВНИМАНИЕ!!

**НЕОСТОРОЖНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ
К ПОТЕРЕ ДАННЫХ**

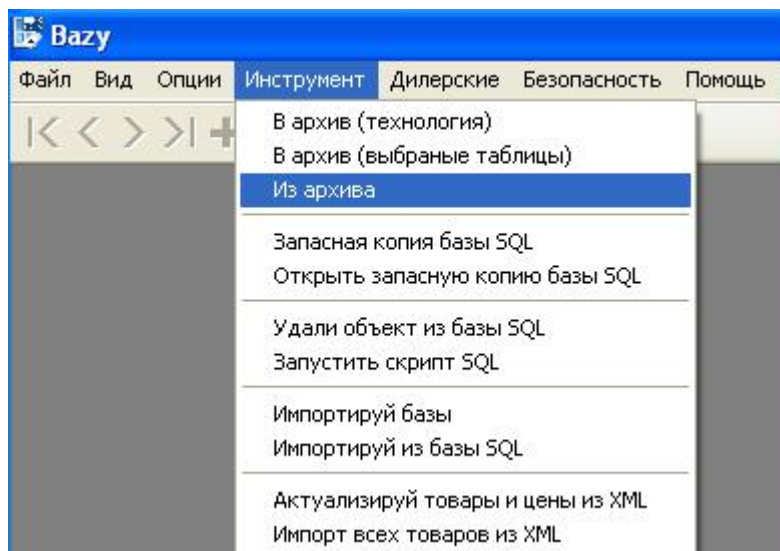


Рисунок 25. Из архива

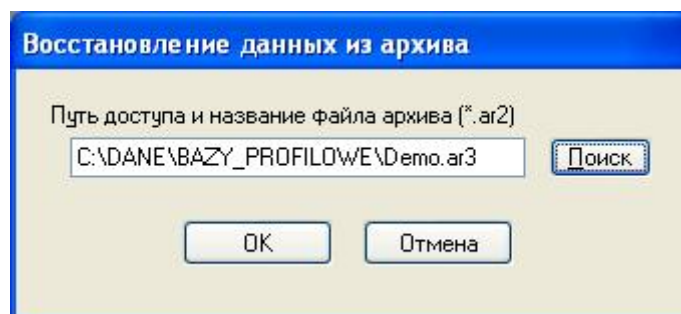
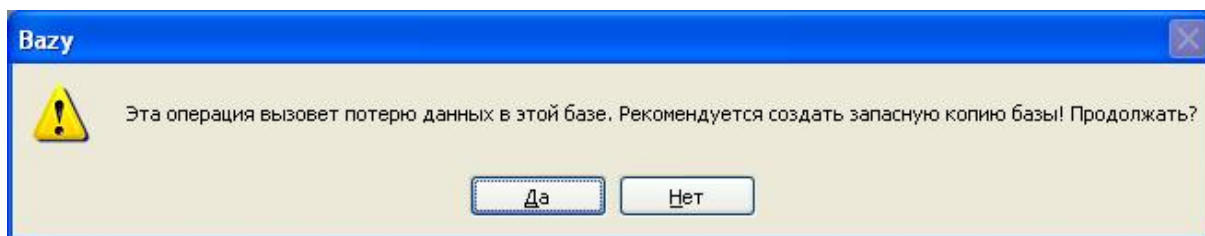


Рисунок 26. Восстановление данных

- **Запасная копия базы SQL** (рис. 27) – создает архив полной базы данных SQL. Создавая этот вид архива, можно выбрать базу для архивизации – текущей или складской, тип запасной копии – полная (архивизация всех данных – более длительный процесс архивизации, короткое время воспроизведения данных, а архивные файлы занимают больше места на диске) или дифференциальная (более короткий процесс архивизации, более длительное время воспроизведения данных). Место хранения архивного файла можно определить как местное (компьютер, на котором мы сделали копию) или на сервере SQL (компьютер с установленным сервером SQL). Рекомендуется время от времени создавать такую копию в целях безопасности.

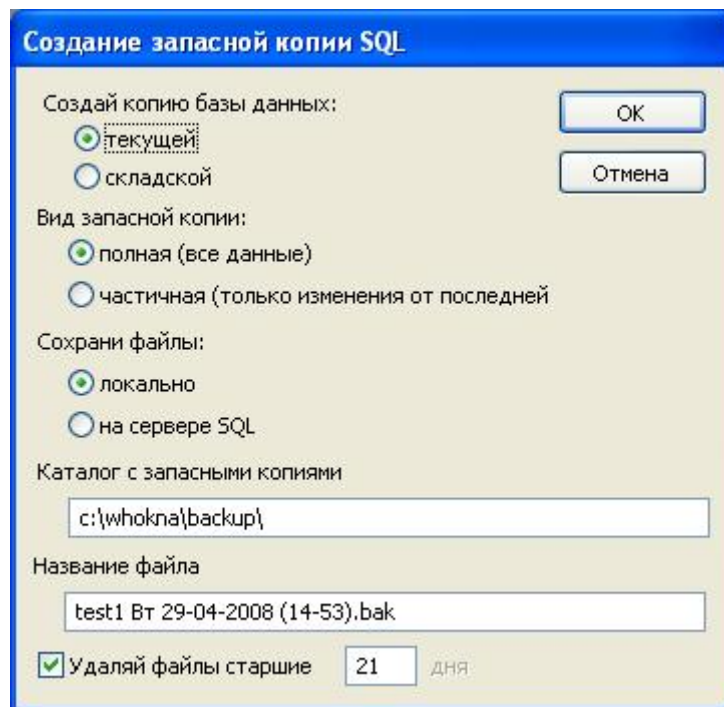


Рисунок 27. Создание резервной копии базы SQL

- **Открыть резервную копию базы SQL** (рис. 28) – воспроизводит архив базы данных SQL. Во время первого шага (рис. 30) определяем базу данных для воспроизведения (текущую, складскую, другую) и указываем место, в котором находится архивный файл, который мы хотим воспроизвести. Второй шаг (рис. 31) показывает информацию об архиве для воспроизведения и локализацию и имена файлов, в которых будет воспроизводиться архив (в случае необходимости адрес файла можно модифицировать путем двукратного щелчка мышкой на данном адресе и введения изменений).

ВНИМАНИЕ!!
НЕОСТОРОЖНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К ПОТЕРЕ ДАННЫХ

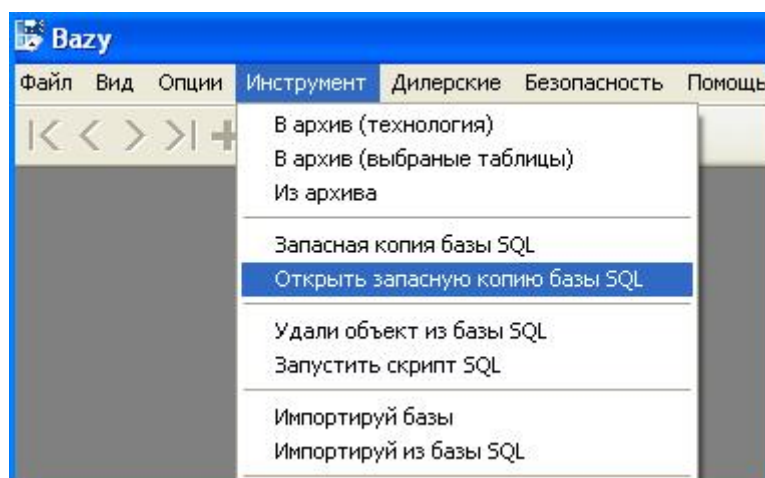


Рисунок 28. Восстановление резервной копии базы SQL

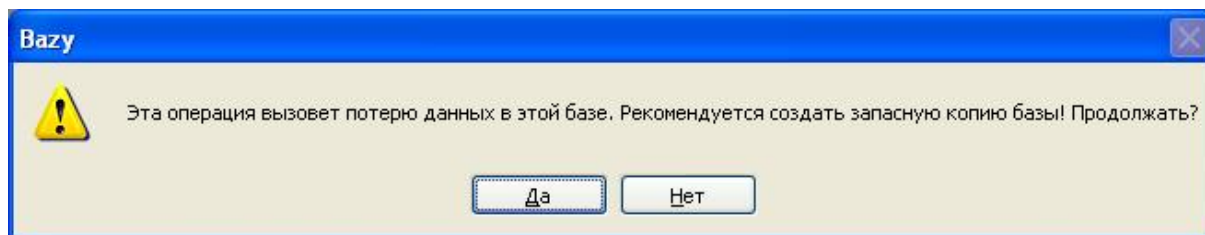


Рисунок 29. Сообщение предостережение

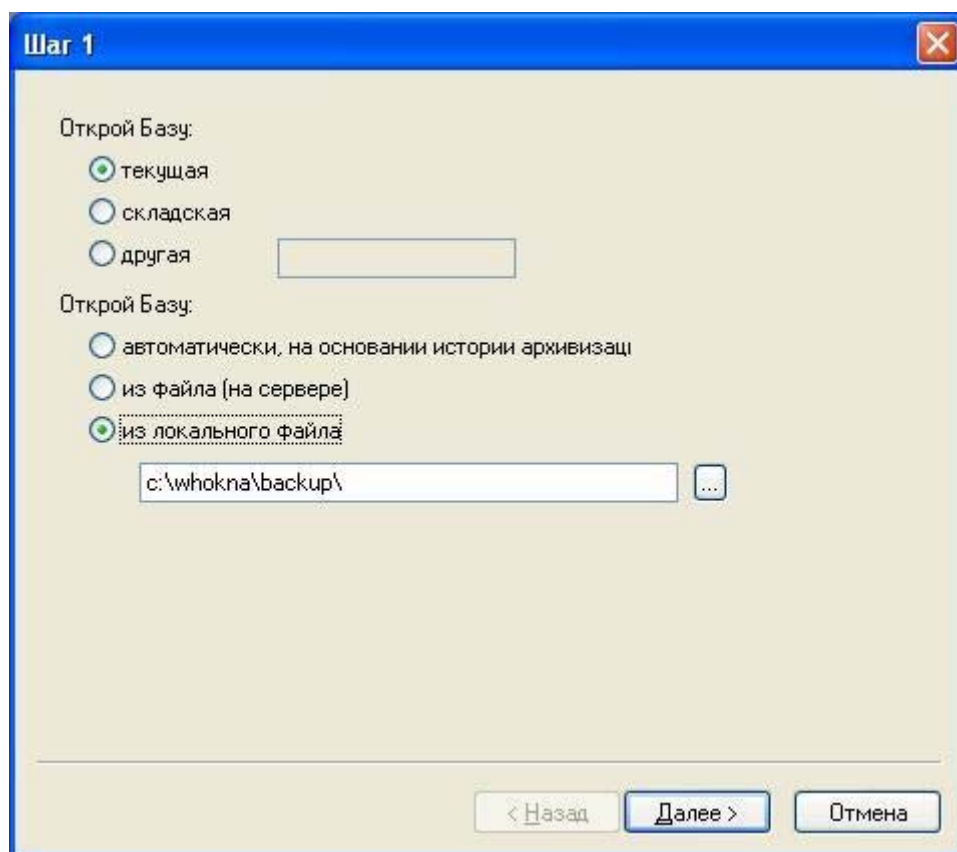


Рисунок 30. Восстановление запасной копии SQL – шаг 1

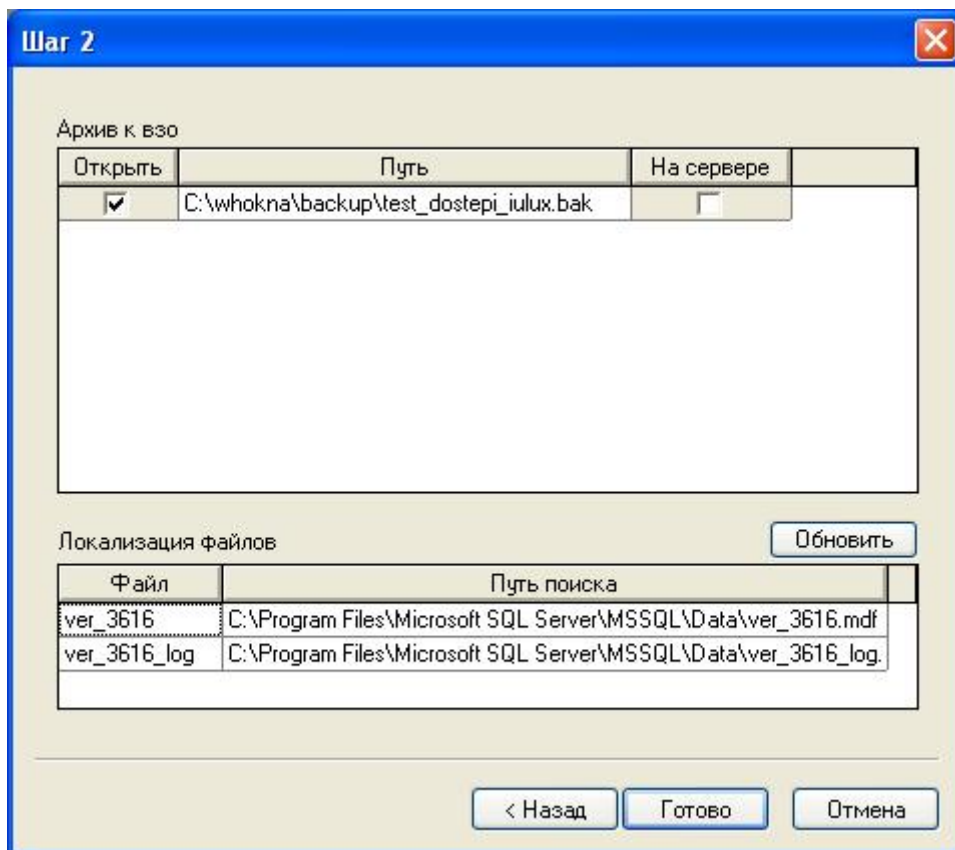


Рисунок 31. Восстановление запасной копии SQL – шаг 2

- **Удалить объект из базы SQL** (рис. 32) – этот параметр помогает удалить ненужные объекты из базы SQL, напр. устранение предложения приведет к удалению всей информации о документах (предложения, заявки, заказа и т.д.), созданных в программе **Окна**.

ВНИМАНИЕ !!

НЕОСТОРОЖНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К ПОТЕРЕ ДАННЫХ

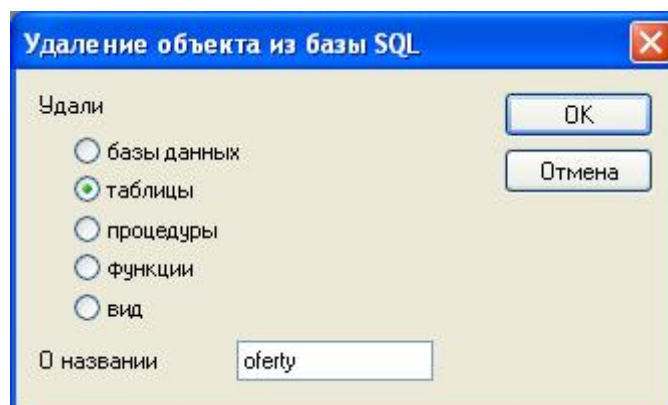


Рисунок 32. Удаление объекта из базы SQL

- **Запустить скрипт SQL** – этот параметр запускает скрипт SQL (рис. 33). Если появляется необходимость получить дополнительную ин-

формацию из базы или модифицировать существующую информацию, при помощи команды SQL, вписанной после выборе этой возможности, можно модифицировать или распечатать необходимые данные.

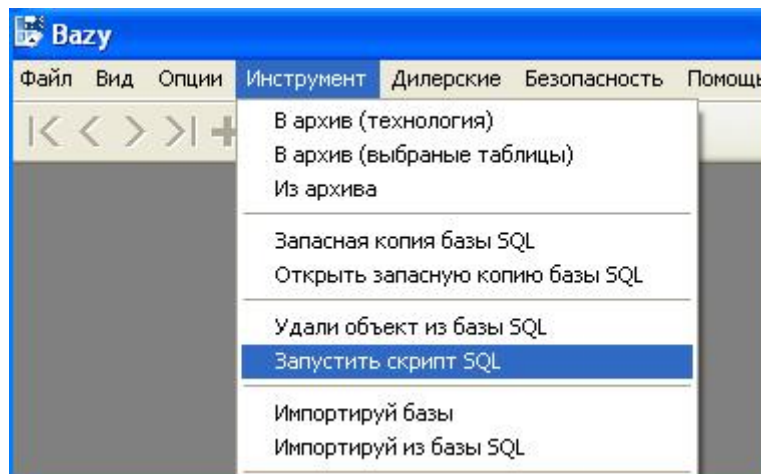


Рисунок 33. Запуск скрипта SQL

- **Импорт базы (рис. 34)** – этот параметр позволяет импортировать из базы файлы DBF

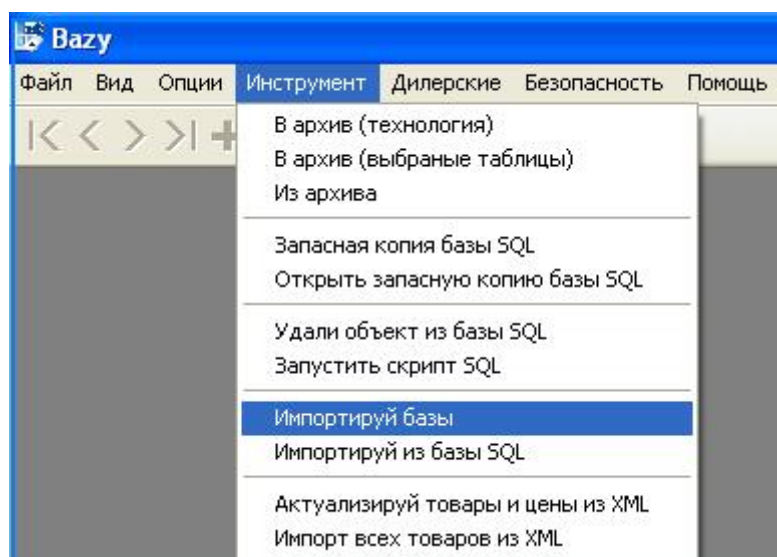


Рисунок 34. Импорт базы

- **Импорт из базы SQL (рис. 35)** – этот параметр позволяет импортировать базы данных из другой базы SQL

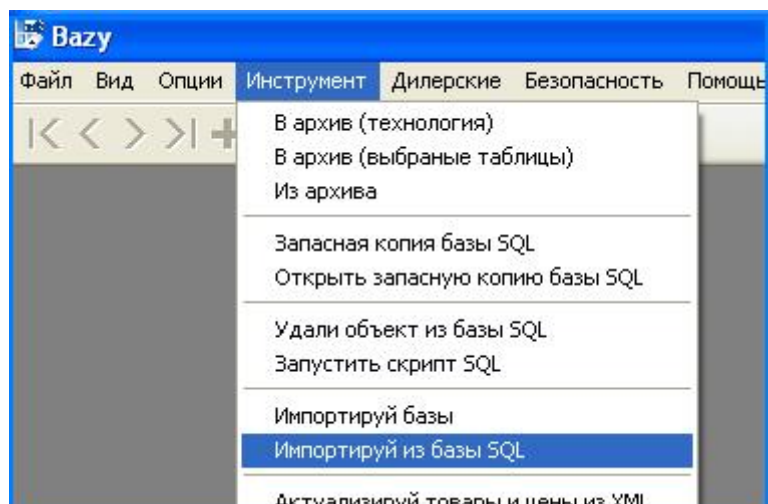


Рисунок 35. Импорт из базы SQL

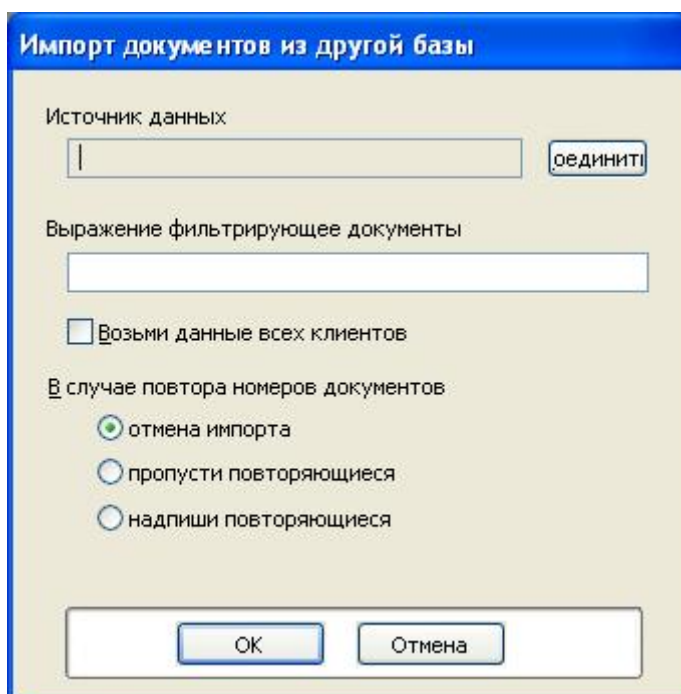


Рисунок 36. Импорт документов из другой базы

- **Актуализировать товары и цены из XML** (Рис.37) – этот параметр помогает импортировать (получать внешние данные) товаров и цен на основании файла XML, полученного от поставщика. Это касается всех доступных товаров в базе (не только фурнитуры). Выделены два типа получения данных:
 - полный
 - актуализация.Полный способ предполагает, что для каждого поставщика были поданы все товары и полная картина иерархии товарных групп. На этом основании товары и группы, не учтенные в XML, будут удалены из базы данных (спрятаны во избежание проблем со старыми документами).

А в режиме актуализации мы можем указать только часть данных, те, которые хотим актуализировать. В этом режиме невозможно определить иерархию групп (можно только изменять имена групп, но нельзя добавлять новые и изменять связи между ними).

Это необходимо для соблюдения принципа однозначности при поиске подгрупп.

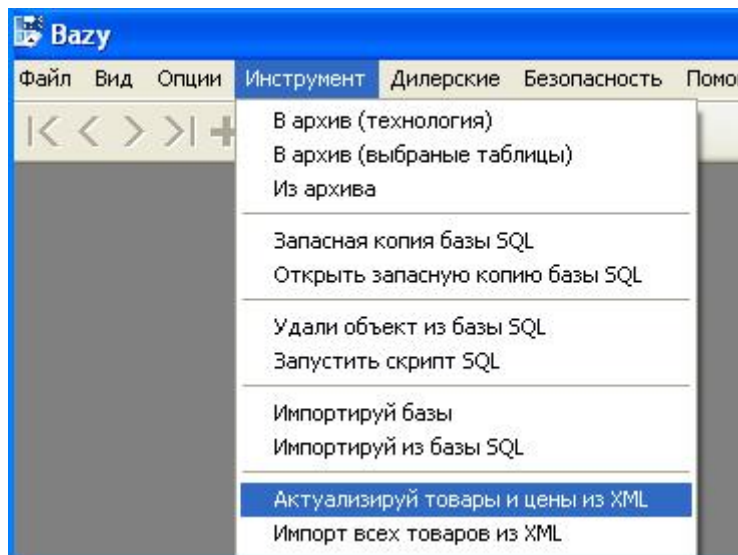


Рисунок 37. Актуализировать товары и данные из XML

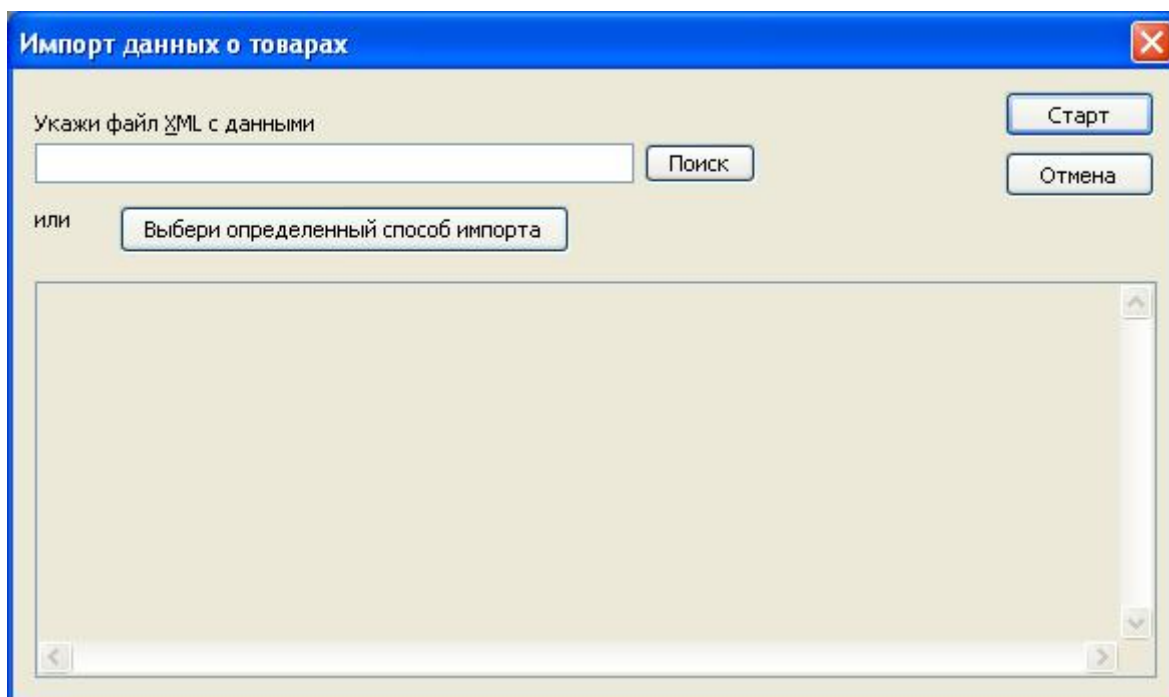


Рисунок 38. Импорт данных о товарах

- **Импорт всех товаров из XML** – диалоговое окно почти такое же, как в предыдущем параметре (рис. 39). Это дает возможность импортировать все товары из файла XML.

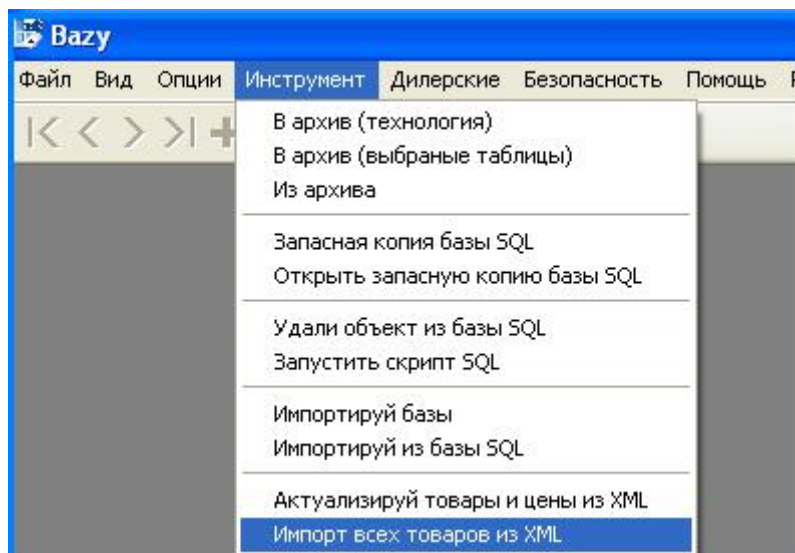


Рисунок 39. Импорт всех товаров из XML

- **Импорт из J.D.Edwards** (рис. 40) – этот пункт дает возможность импортировать цены и товары из файлов DBF. После получения „упакованного” файла с информацией о ценах из отдела продажи фирмы Winkhaus, полученный файл следует записать на диске и его распаковать. Затем – после запуска параметра **Импорт из J.D.Edwards** следует указать место, в которое будет распакован присланный файл.

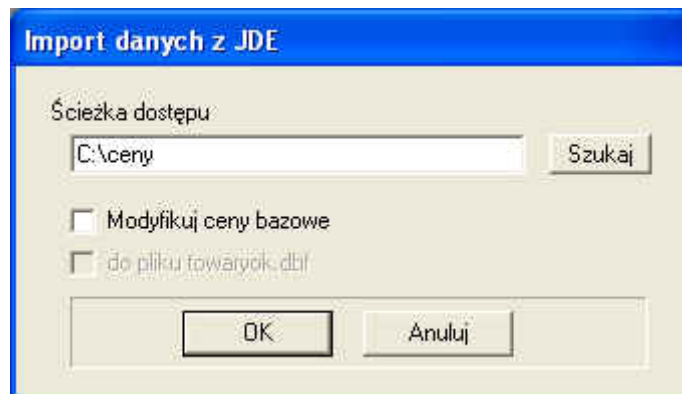


Рисунок 40. Импорт из J.D.Edwards

- **Импорт товаров фирмы Winkhaus** – параметр для применения фирмой WINKHAUS.
- **Индексирование** (рис. 41) – этот параметр служит для упорядочения индексов баз данных. Время от времени рекомендуется употреблять этот параметр для „наведения порядка” в базе данных или в случае нестабильности работы программы. Параметр упорядочит индексы в формате базы данных DBF.

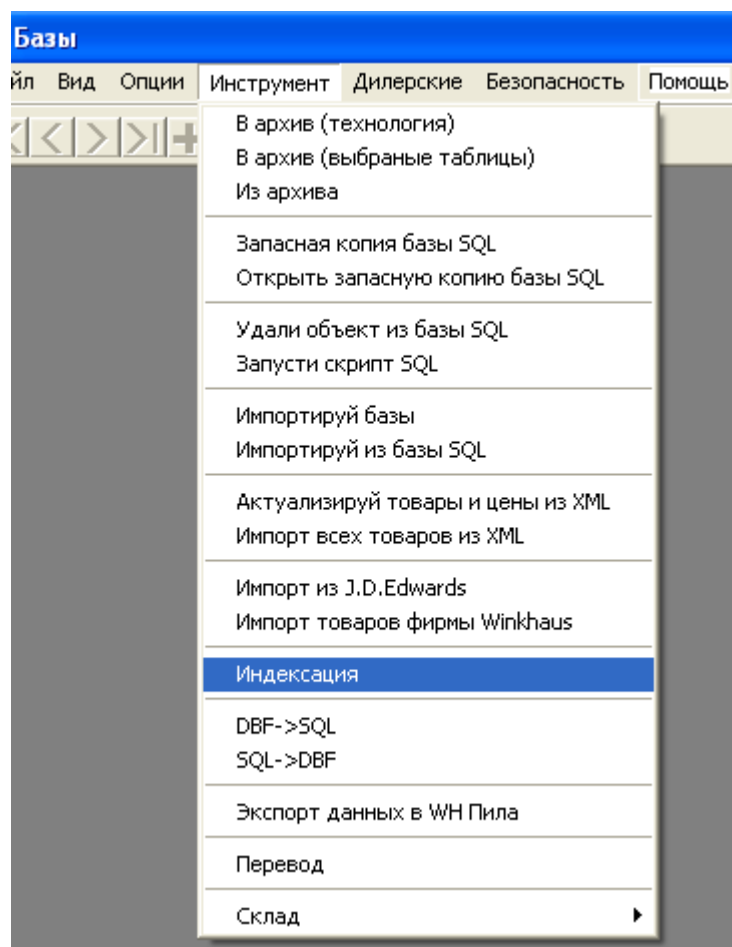


Рисунок 41. Индексация

- **DBF -> SQL (рис. 42)** – конверсия файлов DBF в базу SQL – не рекомендуется!

ВНИМАНИЕ!!

**НЕОСТОРОЖНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ
К ПОТЕРЕ ДАННЫХ**

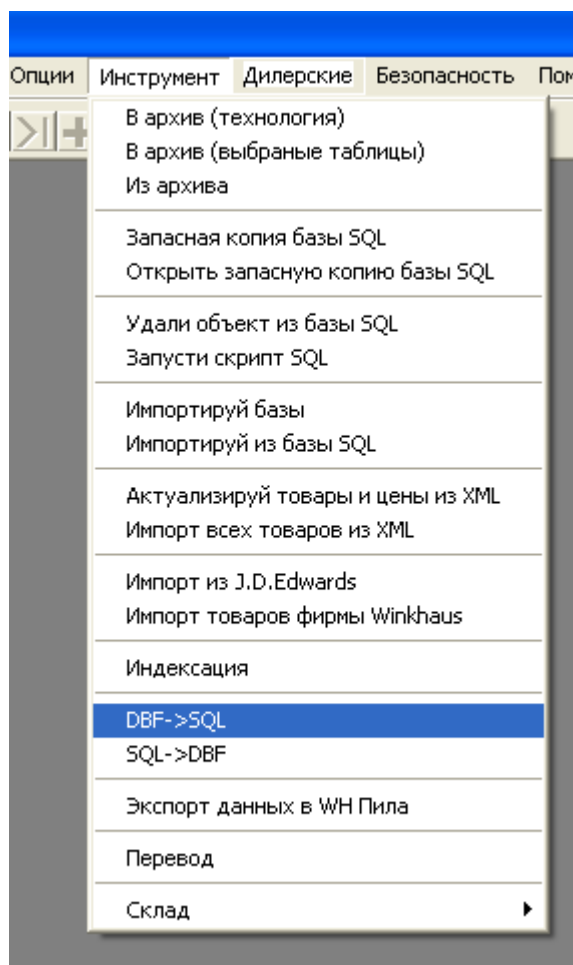


Рисунок 42 Конверсия файлов из DBF в SQL

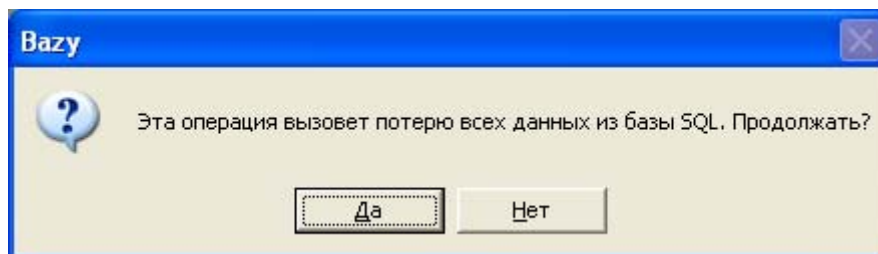


Рисунок 43. Предостережение

- **SQL -> DBF** – конверсия данных SQL в файлы DBF

ВНИМАНИЕ!!
**НЕОСТОРОЖНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ
К ПОТЕРЕ ДАННЫХ**

- **Экспорт данных в WH Pila (рис. 44)** – параметр даст возможность экспортировать данные в файл CSV

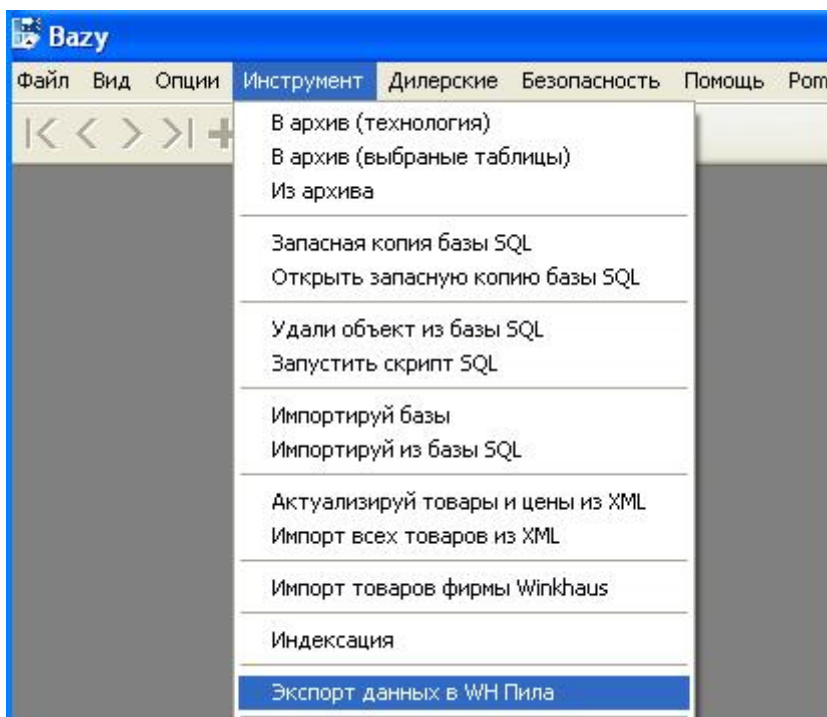


Рисунок 44. Экспорт данных в WH Пила

- **Перевод** (рис. 45) – этот параметр позволяет переводить программу на один из доступных языков. Возможен также самостоятельный перевод программы (рис. 46, 47). Для этого следует выбрать язык, на который мы хотим перевести программу и выбрать пункт **Показать все переводы**. Это подробно описано в **ПРИЛОЖЕНИИ С**.

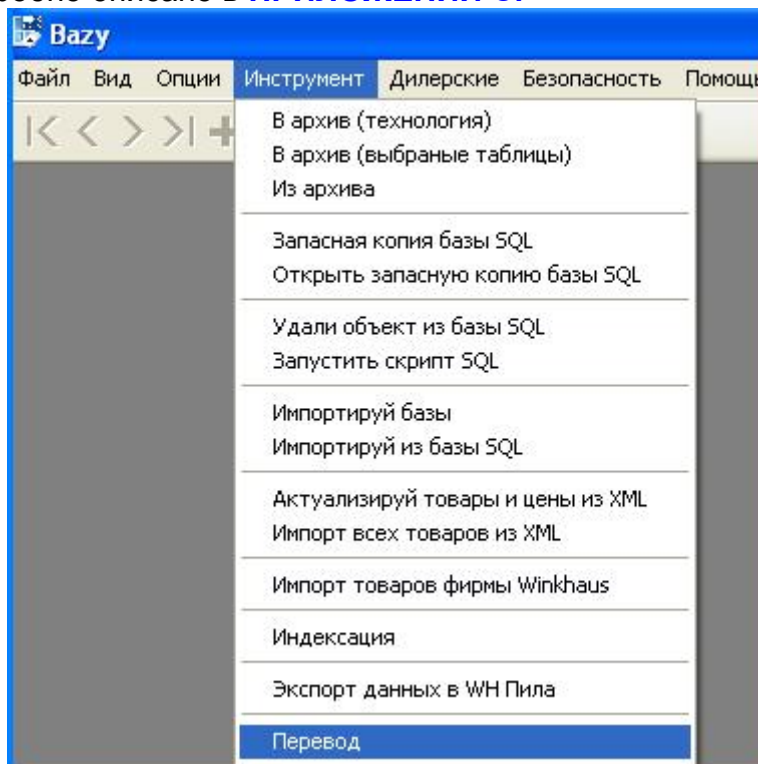


Рисунок 45. Модуль языковых средств



Рисунок 46. Перевод

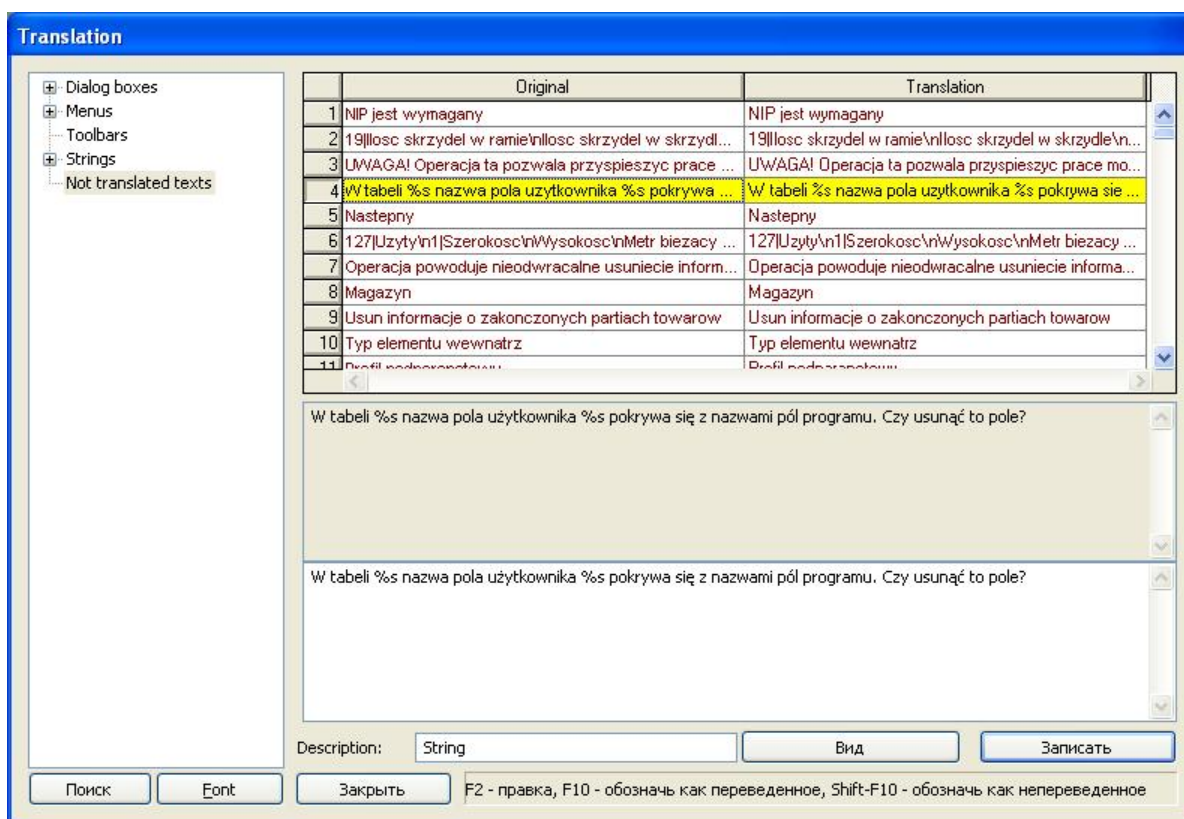


Рисунок 47. Перевод – все слова

- **Создать/актуализировать базу склада (рис. 48)** – параметр создает новую или актуализирует старую базу склада в соответствии с новой версией программы. В случае, если версия программы **WH OKNA** будет изменена, следует запустить этот параметр для актуализации базы склада. В случае отмены актуализации модуль склада не будет правильно функционировать. Необходимо обратить на это особенное внимание.

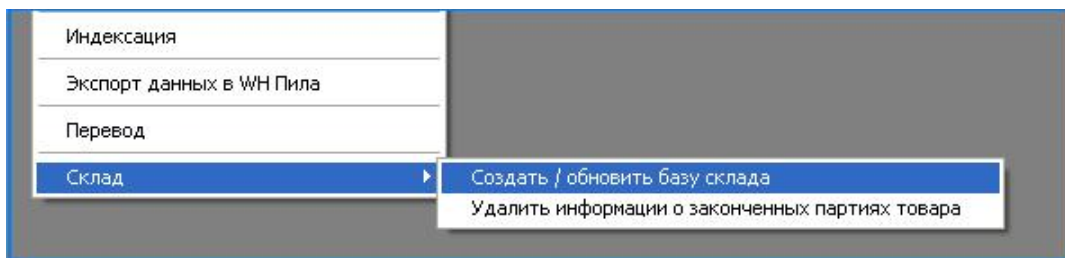


Рисунок 48. Создать/актуализировать базу склада

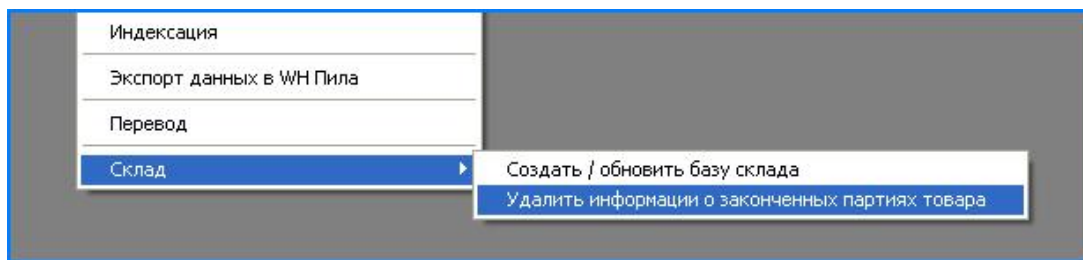


Рисунок 49. Устранить информацию о законченных партиях товара

- **Дилерские – Цены продажи** (рис. 50, 51) – параметр дает возможность создания цен продажи, вписывая процентную наценку на основании цен покупки артикулов данного поставщика.

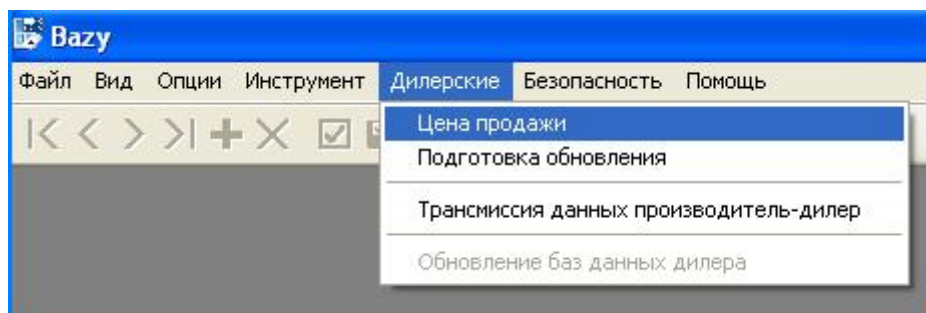


Рисунок 50. Цены продажи



Рисунок 51. Цены продажи на основании цен покупки

- **Подготовка актуализации** (рис. 52) – параметр создает файл „Дилеру.....”. Он актуализирует базу данных дилера или дилеров. Такой файл можно создать для всех дилеров или для избранного дилера и приложить (или нет) информацию о наценках (если информация о наценках не будет вложена, создастся файл, актуализирующий базу дилера без наценок, установленных в программе **Окна – Параметры -> Установки -> Параметры определения цены по умолчанию**).

ВНИМАНИЕ!!

Чтобы создать актуализацию для дилера, необходимо зашифровать базу.

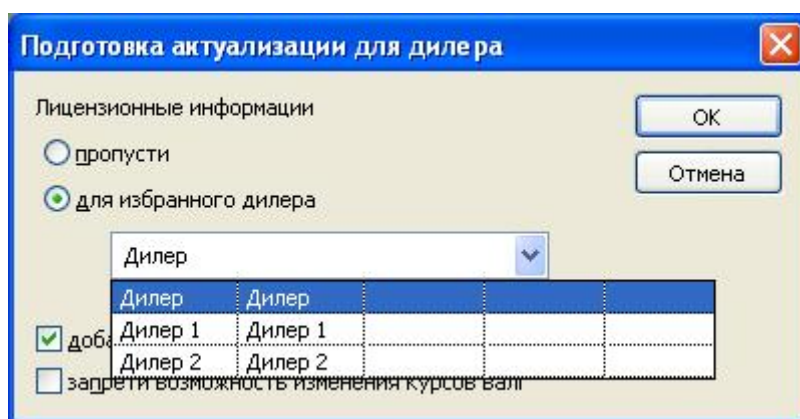


Рисунок 52. Подготовка актуализации

- **Трансмиссия данных дилер-производитель** (рис. 53) – этот параметр также появляется автоматически в конце, при **Подготовке актуализации для дилера**. После того, когда мы впишем пароль и нажмем на кнопку

Соединить, будет налажена связь с сервером, осуществляющим трансмиссию данных дилера и производителя. В моменте соединения появится новое окно **Связь**. Существует возможность выслать файл, актуализирующий данные, дилеру электронным путем, выбирая параметр **Отправить базы** (рис. 54). Там также находятся иные параметры – **актуализировать дилеров** – список дилеров, уполномоченных связываться с производителем (получать базы и отправлять, а также получать документы), **Изменить пароль** – изменение пароля, **Статистики** – статистики отправленных документов, осуществленных и прерванных соединений и т.п. В базе дилера этот параметр выглядит несколько иначе. (рис. 55).



Рисунок 53. Соединение

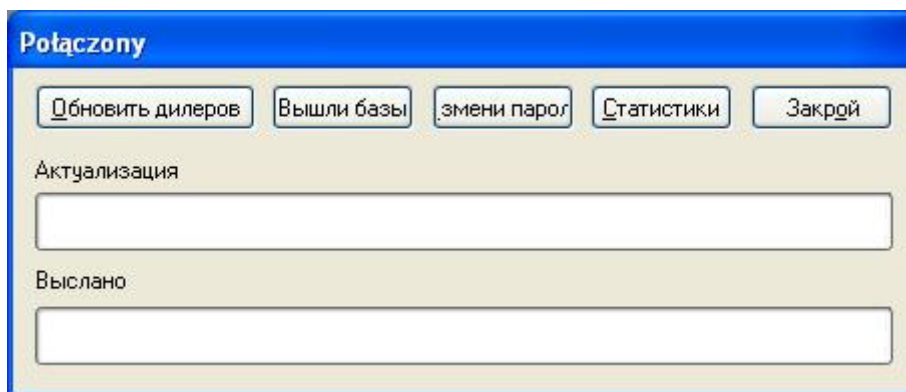


Рисунок 54. Трансмиссия данных - производитель

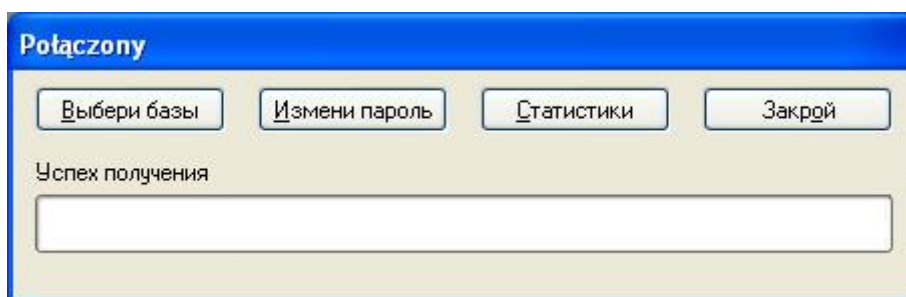


Рисунок 55. Трансмиссия данных - дилер

- **Актуализация баз данных дилера** – параметр доступен в дилерской версии программы. Выбрав этот параметр, мы увидим сообщение о создании запасной копии актуальной базы данных (рис. 56). Следующее окно **Воспроизведение данных** позволит воспроизвести файл с актуальными базами данных дилера после указания адреса файла (рис. 57).

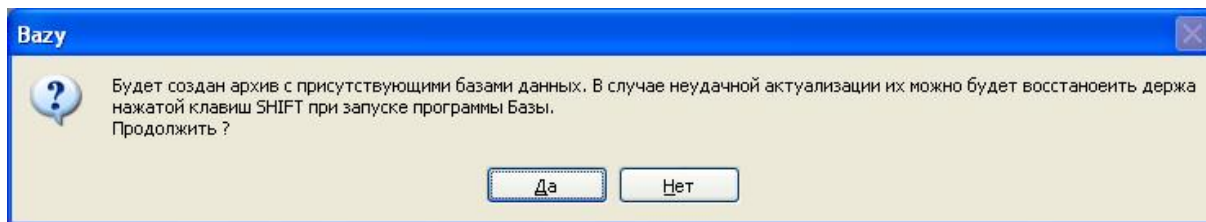


Рисунок 56. Актуализация баз данных дилера

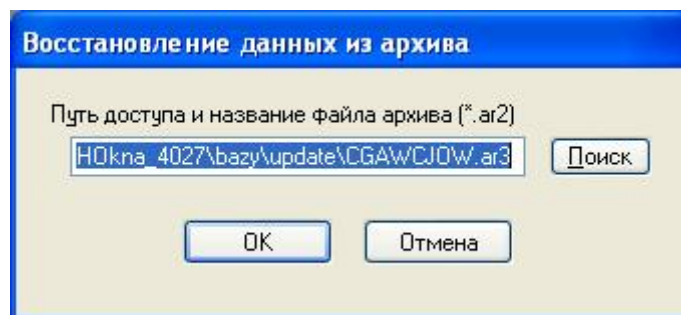


Рисунок 57. Воспроизведение данных

➤ **Безопасность - Генерировать новый ключ (рис. 58)**

Внимание!!!

Прежде, чем выбрать этот параметр, следует проверить, не зашифрована ли база (параметр **Расшифровать цены** неактивен), а затем создать архив базы (когда параметр **Расшифровать цены** будет активным и генерируется новый файл на месте старого, будет утерян ключ, при помощи которого можно правильно расшифровать ранее зашифрованные цены). Затем можно генерировать ключ, сохраняя на диск файл с именем WHOKNA.klucz.

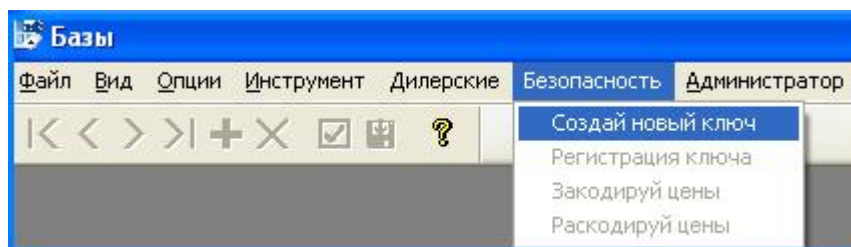


Рисунок 58. Генерирование нового ключа

➤ **- Зарегистрировать ключ (рис. 59) –** после сохранения файла с именем WHOKNA.klucz регистрируем его.

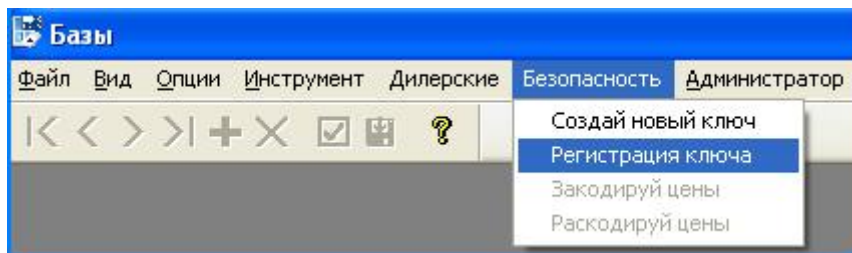


Рисунок 59. Регистрация ключа

- - **Зашифровать цены** (рис. 60) – параметр позволяет зашифровать базу.

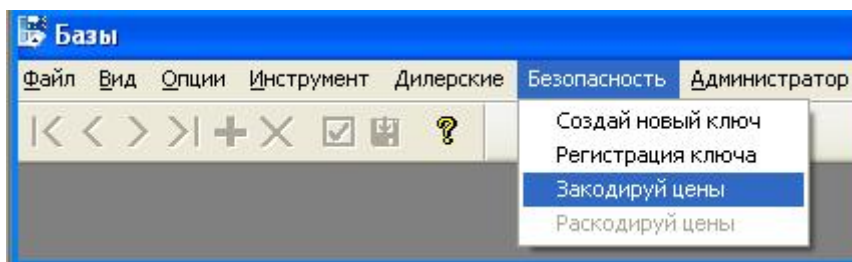


Рисунок 60. Зашифровать цены

- - **Расшифровать цены** – расшифровка цен после предварительной зашифровки.

Первая шифровка цен состоит в осуществлении трех первых параметров поочередно. Очередные шифровки можно осуществлять после предварительной расшифровки цен. Тогда можно также генерировать и регистрировать иные ключи шифровки.

ВНИМАНИЕ!


НЕПРАВИЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ, ПОТЕРЯ ГЕНЕРИРОВАННОГО КЛЮЧА МОЖЕТ НЕОТВРАТИМО ЗАБЛОКИРОВАТЬ ДОСТУП К ЦЕНАМ ИЗ ТОРГОВОЙ БАЗЫ. Этот инструмент следует употреблять особенно внимательно!!!



Сегодня программа дает возможность работать в двух форматах баз данных – DBF и SQL. В более старом формате баз данных (DBF), часть выше описанных функций недоступна. Чтобы полностью пользоваться программой, следует обязательно применять формат баз данных SQL (рекомендуется!!!).

После повторного входа в базу данных (**Файл ->Новый**) или открытия программы БАЗЫ, ниже строки меню будет видна панель инструментов (Рис. 61):




Рисунок 61. Панель инструментов программы Базы

- Первые четыре значка  служат для передвижения между очередными позициями в базе данных. Нажатие первого значка приведет к скачку в первую позицию списка, нажатие второго – продвижение позиции вверх, третьей – перемещение на одну позицию вниз, нажатие четвертого передвигает нас к последнему элементу.

- Значок  - это инструмент для добавления очередного элемента.
-  служит для устранения элемента из базы данных.


ВНИМАНИЕ!

НЕПРАВИЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТА

УДАЛЕНИЯ  МОЖЕТ ПРИВЕСТИ У ПОТЕРЕ ДАННЫХ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРАВИЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРОГРАММЫ WH OKNA.

Перед началом правки баз рекомендуется создать запасную копию баз – „в архив Технология”

  - это информация о версии программы.

Ниже строки инструментов находится четкое деление на два поля. Слева находится база программы **WH OKNA** в форме дерева. Дерево делится на группы и подгруппы элементов, в которые мы можем углубляться, развивая подгруппы. С правой стороны находится просмотр избранной ветки дерева базы. При каждом названии группы в окне баз данных виден знак плюс в квадратике. Нажав на этот значок, мы развернем список элементов, входящих в состав группы, при которой мы нажали на плюс. На месте, где был плюс, появится минус, нажав на минусе, мы свернем ранее развернутый список. Таким образом, мы можем перемещаться между уровнями базы данных. Нажимая на плюс  около баз торговых данных, мы развернем список элементов, входящих в состав торговых данных (Рис. 62):

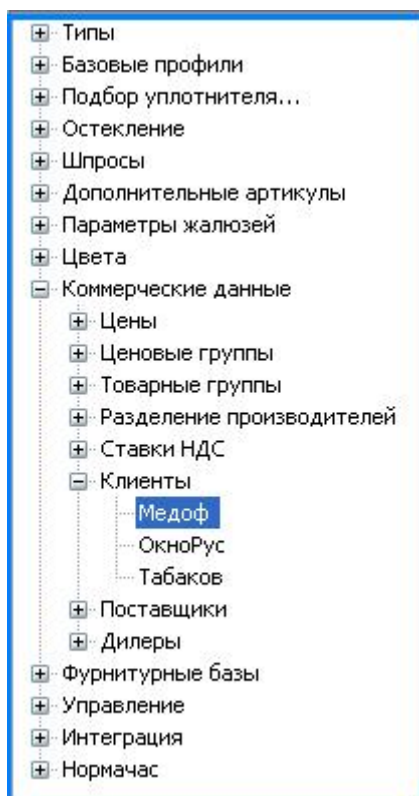


Рисунок 62. Структура данных

Нажав на значке плюс около **Клиентов**, мы развернем элементы в группе клиенты и т.д. Схема применения такой иерархической структуры данных очень напоминает прогулки по каталогам и файлам в Проводнике Windows.

Так как уже упоминалось ранее, программа BAZY служит для введения изменений в данные программы **WH OKNA**. Чтобы было легче перемещаться между очередными элементами баз данных, представим описание базы данных программы **WH OKNA**.

Технологическая структура баз данных поделена на части (Рис. 62):

- Торговая база
- Технологическая база
- Типы

- **Торговая база** – это элементы, доступные после нажатия на значке плюс, около описания „торговые данные”. В этом месте мы вводим новые артикулы, цены, единицы, данные о поставщиках и т.п. В этом месте мы также модифицируем (изменяем) цены отдельных артикулов. Следует проводить эту операцию регулярно для сохранения актуальности базы с учетом цен (определения цен в программе Окна)
- **Технологическая база** – это элементы между торговыми данными и типами. В технологической базе определена технология производства, доступная позднее в программе **WH OKNA**. Элементы имеют свои технологические размеры, корректировки и соотношения с торговыми артикулами. Технологическая база непосредственно связана с торговой базой. Именно с этого уровня можно вводить торговые данные при помощи проводника. Такой способ введения торговых данных будет подробно описан в дальнейшей части инструкции.
- **Типы** – это наивысшая часть базы данных. Типы определяют отдельные конфигурации элементов, доступных в программе **WH OKNA**, т.е. определяют комплекты элементов, из которых мы будем строить конструкции (окна, двери, фасады) в программе **WH OKNA**. От правильности определения типов в большой степени зависит правильность конструкции.

Для того, чтобы правильно подготовить (заполнить данными) базы данных, чтобы программа **WH OKNA** могла без проблем пользоваться этими данными, следует соблюдать очередность введения данных.

Во время ведения данных в программу **WH OKNA** рекомендуется соблюдать следующий порядок введения данных:

- **ЭТАП I** – Введение торговых данных – подготавливаем торговую базу
- **ЭТАП II** – Введение технологических данных – определяем размеры, корректировки и иные технологические параметры и соотношения с торговой базой.
- **ЭТАП III** – Определение типов – на основании введенных технологических элементов строим типы конструкции.


В очередных разделах мы обсудим выше перечисленные этапы введения данных.

II. ТОРГОВАЯ БАЗА

Подготовка торговой базы является первым шагом на пути к подготовке баз данных для программы **WINK OKNA**. Удобнее всего начать введение данных от введения поставщиков, цветов, а затем – отдельных торговых артикулов. Можно также скачать готовые базы с нашего сайта и модифицировать их согласно с собственными нуждами и требованиями.

1. ВВЕДЕНИЕ ПОСТАВЩИКОВ

Введение поставщиков облегчает в будущем введение торговых артикулов, так как мы не должны перемещаться между поставщиками и торговыми артикулами каждый раз, когда появится артикул от нового поставщика, которого необходимо будет дописать. Поэтому удобнее сначала дописать всех поставщиков.

Чтобы дописать поставщиков, следует развернуть Торговые данные - Поставщики, а затем выделить элемент поставщика (щелкнуть по нему и нажать  на панели инструментов для добавления новой позиции. Добавится новый элемент в группе поставщики – новый поставщик (Рис. 63).

Данные клиента | Другие | Дополнительная информация

Частное лицо

Фирма ОкноРус

PI Имя

Фамилия Медоф

ИНН 234546745475675

Адресные данные

Улица Золотая

Код 32-332 Страна Россия

Город

Телефон +73423434232434 Факс +73423434232434

e-mail oknorus@oknorus.ru

Стр. WWW www.okna.ru


Другие 1

Другие 2

Другие 3

Другие 4

Рисунок 63. Данные поставщика

После выполнения требуемых полей мы можем повторно нажать , чтобы добавить очередного поставщика. Когда мы добавим всех поставщиков, можем приступить к следующему этапу – к введению торговых артикулов.

2. ВВЕДЕНИЕ ТОРГОВЫХ АРТИКУЛОВ И ИХ ЦЕН

После введения поставщиков мы приступаем к введению торговых артикулов. Чтобы ввести новый артикул, следует развернуть торговые данные – цены (Рис. 64).

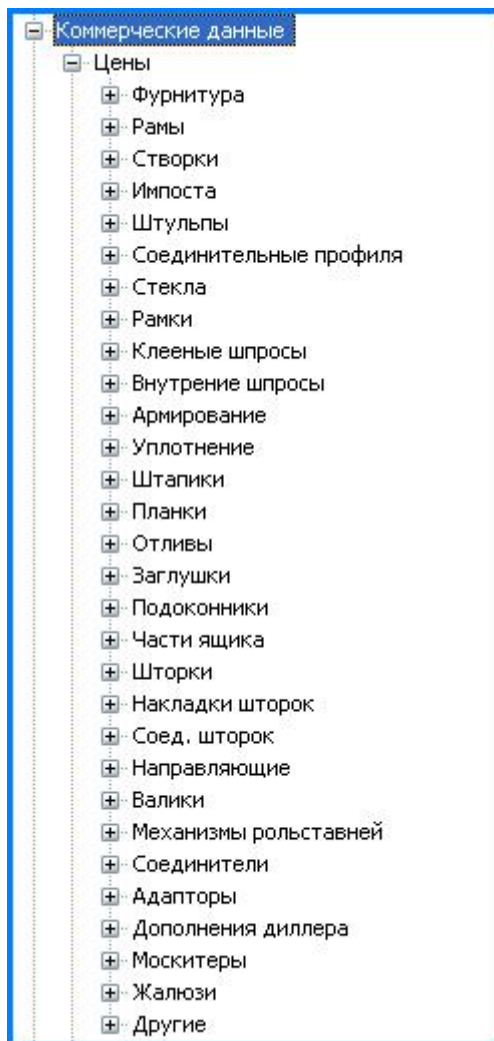



Рисунок 64. Группы торговых артикулов

Покажутся группы торговых артикулов. В зависимости от того, какой артикул мы хотим ввести, разворачиваем необходимую группу, напр.: если мы хотим дописать раму, разворачиваем элемент „рама” и выделяем раму, нажимая на  на панели инструментов для добавления артикула – новой рамы (Рис. 65)

Положение - управление		Дополнительная информация	
Артикул	Свойства	Элементы комплекта	
Тип	Рама	Пн	54
№ артикула	101.085.001		
Название	Рама 085 белая		
Базовая цена	2.54	Скидка денежн	0.00
Цена	2.54	Цена продажи	3.50
		Валюта	EUR
Цены это цены за	1.000	основных единиц	
<input type="checkbox"/>	Считай по цене продажи, без наценки		
<input type="checkbox"/>	К заказу поменяй на эл. комплекта		
<input type="checkbox"/>	Может быть отдельная позиция счета; со став		
Ед. изм.	пм	x 1.000 = Единица заказа	шт.
		x 0.000 = Единица заказа	шт.
Длина балки [м]	6.500	Норм. % остатков	5.00
<input type="checkbox"/>	Оптимизация		
<input type="checkbox"/>	Не суммируй в заказе		
Доставка	VEKA		
Код изд.			
Поставка	доступен		

Рисунок 65. Новый артикул

В диалоговом окне **Новый артикул** мы поочередно заполняем следующие поля:

- **Тип** – по умолчанию установлен на элемент „рама”, так как мы развернули именно группу рам. В этом месте можно изменить тип в случае, когда элемент створки мы допишем в группе рамы, тогда можно будет развернуть список „тип” и переквалифицировать данный элемент на правильный.
- **№ п.п.** – порядковый номер; программа подсказывает очередной свободный номер. В случае, когда мы хотим, чтобы элементы показывались в ином порядке, чем они были введены, следует в этом поле ввести величины, соответствующие порядку элементов, который мы хотим получить.
- **№ Артикула** – в этом поле не подсказывается никакая величина. В нем следует ввести номер артикула – в этом случае номер рамы OS-001.001. Следует позаботиться, чтобы номер был уникальным, т.е. чтобы он однозначно идентифицировал конкретный артикул. Рекомендуется, чтобы он также определял номер цвета. Это пригодится позднее, во время определения технологической базы. Чтобы программа могла четко работать

также в случае создания конструкции окон и дверей в цветах, следует вводить артикулы по отдельным цветам (там, где это возможно). Напр., вводим раму OS-001.001 – белый цвет, затем раму OS-001.002 – коричневый цвет, в которой две последние цифры обозначают номер цвета.

- **Название** – в это поле мы вводим название элемента прописью.
- **Цена** – цена нетто артикула, по которой он приобретается.
- **Цена продажи** – цена, которая будет учитываться в счете – фактуре, если будет выделено поле **Может быть отдельной позицией счета-фактуры; со ставкой НДС** (следует выбрать нужную ставку НДС из списка) или при определении цены, если будет выделено поле **Подсчитать по цене продажи, без наценок**.
- **Валюта** – валюта, по которой покупается элемент. Развернув список, можно выбрать конкретную валюту из списка доступных валют в программе. Если необходимая валюта отсутствует, следует ввести ее согласно с описанием, содержащимся в разделе I.
- **Единица** – единица измерения доступна в форме списка с возможностью выбора.

В случае выбора единицы **комплект**, следующие поля в этой закладке будут неактивны, но активной будет вторая закладка **элементы комплектов** (Рис. 66).

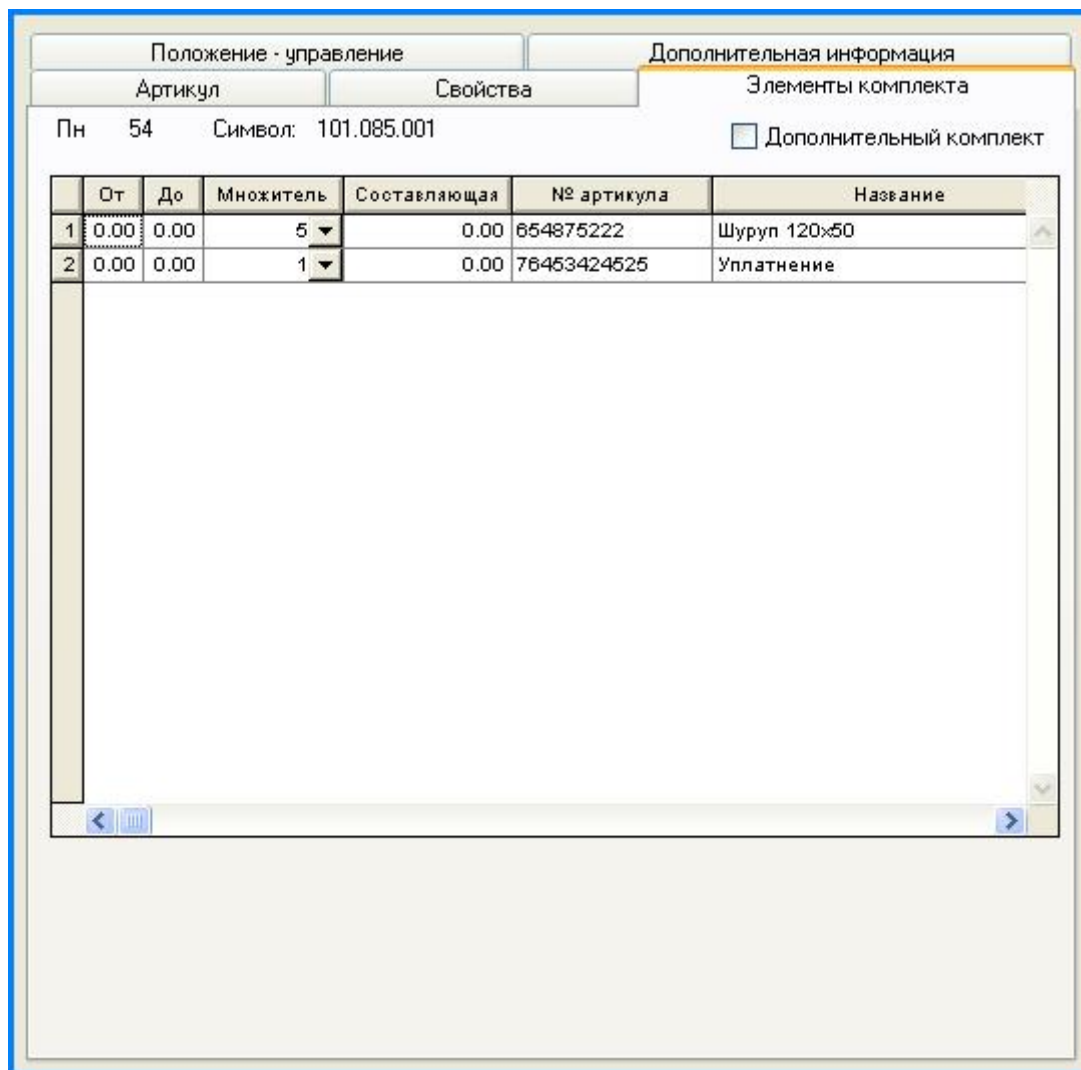


Рисунок 66. Элементы комплектов

В этом случае можно составить торговый элемент из нескольких других элементов. Для этого следует выбрать из базы элементов составляющие части и вписать кратность **множителя** и **составляющей**. Программа будет подбирать соответствующие количества составляющих элементов по заданной формуле. Формула подбора составляющих элементов происходит от формулы линейной функции:

$$y = ax + b,$$

где: **y** – количество добранного составляющего элемента
x - количество добранного главного элемента
a – величина множителя
b - величина слагаемого.

Множитель зависит от количества главного элемента (которое является комплектом), а слагаемое не зависит от этого количества. Допустим, что программа подобрала 2,5м элемента **111.111.111.00**, который является комплек-

том. Из этого следует, что для калькуляции и технологии были подобраны составляющие элементы из этого комплекта, т.е.:

- ↪ элемент **222.111.111.00** в количестве $2,5 \times 0 + 1$, т.е. **1** единица
- ↪ и элемент **333.111.111.00** в количестве $2,5 \times 2 + 0$, т.е. **5** его единиц
- ↪ и элемент **444.111.111.00** в количестве $2,5 \times 0,5 + 2$, т.е. **3,25** его единиц.

При подборе единичных составляющих элементов, т.е. таких, которые считаются поштучно, их величина округляется до целых единиц.

Комплекты определяем путем двойного щелчка мышкой в первой пустой строке. Покажется база доступных элементов, среди которых мы можем выбрать составляющие части определяемого комплекта. После выбора соответствующих артикулов, следует определить количество отдельных слагаемых и множителей.


Следует помнить, чтобы перед приступлением к определению комплекта ввести составляющие элементы, необходимые для определения комплекта.

- **Единица заказа** – определение количества элементов в упаковке. Позволяет заказывать материал полными упаковками.
- **Длина балки** – это параметр, определяющий длину элемента, активный в случае выбора единицы измерения п.м. (поточный метр). Параметр длины элемента используется в пункте **Оптимизация** – выделив это поле, мы будем учитывать этот элемент при оптимизации заказа. Этот параметр определяет, будет ли данный элемент оптимизирован или нет.
- **Резка по две балки** – данный параметр определяет, годится ли пила для одновременной резки двух элементов одинаковой длины.
- **Резка на пилу...** – дает возможность сортировать элементы, резанные пилой с компьютерным управлением. В этом месте можно разделить производственные линии, если этого требует организация производства. Мы определяем, какой элемент должен быть резан какой пилой или пропускаем его при автоматической резке (Пропустить при управлении пилой).
- **Нормативный процент отходов** – здесь мы определяем, сколько процентов отходов программа должна добавить к цене и заказу материала. Этот элемент будет увеличен при калькуляции и в заказах на указанный процентный отход. Это касается линейных элементов (не единичных).
- **Поставщик** – из разворачиваемого списка (определенного ранее) выбираем название поставщика данного артикула. Информация эта необходима для создания заказа материала для конкретного поставщика.
- **PKWiU** – в этом месте следует вписать номер из систематического перечня артикулов для складских нужд.
- **Не суммировать в заказе** – этот параметр определяет, должен ли данный элемент суммироваться в заказе или нет. Напр., отдельные фрагменты рамы должны суммироваться в заказе, а в случае подоконников это неопределенно, так как подоконники мы можем заказать только на

размер, а в этом случае суммирование количества не было бы подходящим решением.

- **Корректировка длины армирования** – поле доступно только в группе соединителей, позволяет установить корректировку укрепления в зависимости от вида соединителя.

При каждом торговом артикуле, кроме закладки **Элементы комплектов**, имеется закладка **Положение-Управление** и **Дополнительная информация**. Первая из них касается информации управления производственными машинами, в нее мы не рекомендуем входить неопытным пользователям, а вторая содержит информацию, которую мы можем использовать путем определения дополнительных полей в базе SQL.

После правильного заполнения отдельных полей, мы можем повторно нажать  для добавления очередной единицы. В случае, когда мы введем в программу отдельные рамы, мы можем приступить к введению элементов створок, импостов, соединительных профилей, стеклопакетов, рамок, шпросов и т.д. Элементы, которые нельзя однозначно приписать к отдельным группам, мы можем ввести в группу **Другие**.

3. ВВЕДЕНИЕ ИЛИ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ТОРГОВЫХ АРТИКУЛОВ

Для того, чтобы изменить цены торговых артикулов, следует после запуска программы BAZY развернуть **Торговые данные → цены**, а затем - группу, в которой находится артикул, для которого мы хотим ввести или изменить цену. Правку цен мы можем также провести при помощи счетных таблиц **MS Excel**. Действия похожи на те, которые мы проводим во время введения нового артикула. Исключением из этого правила является оценка стеклопакетов и шпросов. Оба случая будут описаны в дальнейшей части инструкции.

4. ДАННЫЕ РОЛЬСТАВНЕЙ

4.1 Конструкция рольставней

Очень упрощая, можно сказать, что рольставни состоят из **валика**, установленного на подшипниках в **коробе, полотна**, выполненного из горизонтальных профилей (**ламелей**), заканчивающихся **конечной планкой (венчающей)** и **вертикальных направляющих**. В этот комплект входит также **механизм**, управляющий выдвиганием полотна и **рольставни** готовы к монтажу... На самом деле в рольставнях есть немного больше элементов и все следует ввести в базу рольставен.

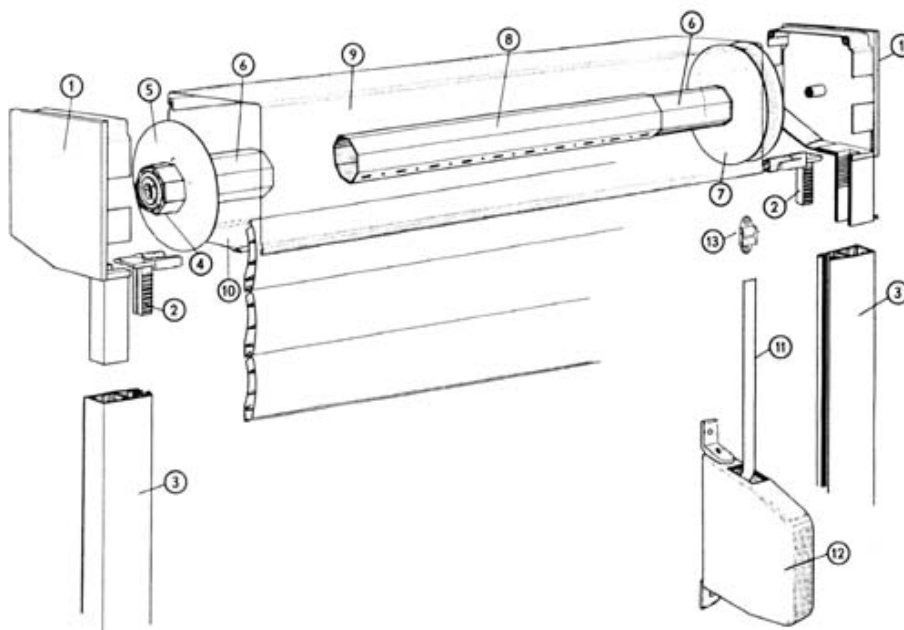
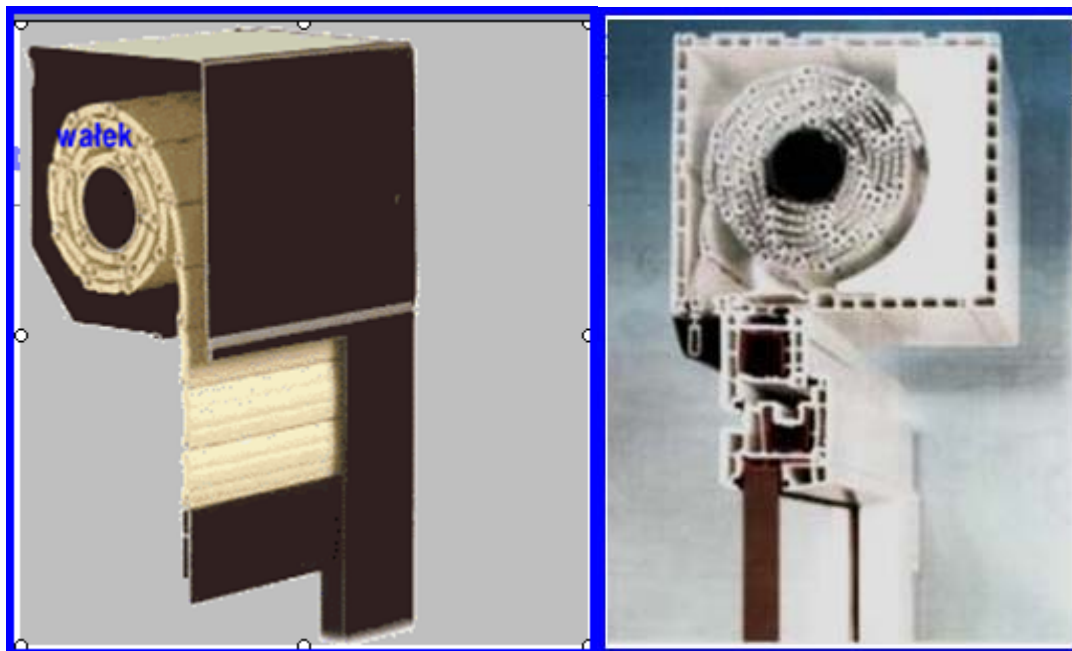


Рисунок 67. Примерная схема рольставней

1. Боковая крышка коробки
2. Воронки
3. Направляющая
4. Подшипник
5. Опорный диск
6. Наконечник валика
7. Наматывающее колесико
8. Валик
9. Верхняя крышка коробки

10. Нижняя крышка коробки
11. Ремень
12. Сматывающее устройство
13. Ведущий ролик ремня

4.2. Введение данных рольставней

Чтобы правильно ввести данные рольставней в конструкционную программу фирмы Winkhaus, следует сначала „разобрать” готовые рольставни на отдельные составляющие элементы. Это поможет представить, из чего по-настоящему состоят рольставни, что облегчит присвоение алгоритмов, действующих в программе. Упомянутые элементы рольставней вводятся соответствующим способом в базу Программы конструкции окон, чтобы можно было потом их использовать при проектировании готовых рольставней и комплектов окон с рольставнями. Наибольшее влияние на форму конструкции всегда имеет пользователь и это он решает, что в конце концов попадет в распечатку и будет произведено. Эта возможность, однако, всегда связана с ответственностью, так как известно – каждая компьютерная программа является настолько хорошей, насколько знающим является обслуживающий ее человек. Поэтому рекомендуется, чтобы проектировщик имел хотя бы общее представление о созданном им деле - в этом случае рольставней.

4.3 Торговые данные рольставней

Процедура выполнения и корректировки данных происходит при помощи программы „**BAZY.exe**”, являющейся частью пакета Программы конструкции окон. Элементы, связанные с конструкцией рольставней, вводятся в части, посвященной рольставням с названием **Данные рольставней**.

Перед заполнением технологических данных, следует ввести торговые данные, что следует из факта, что все технологические элементы, их которых состоят более сложные конструкции, должны быть связаны с торговыми данными. Ведь на их основании определяется цена, номер артикула, цвет, поставщик, отходы и т.д. Эта связь может сначала быть трудной, присвоение этой связи многое пояснит и позволит избежать ошибок.

В конструкционной программе Winkhaus торговые элементы из всех категорий были собраны в т.наз. **Торговые данные \ Цены мин.**, чтобы не бродить по всей базе данных, а быстро и легко вписывать цены, поставщиков, единицы и т.д. Торговые элементы в программе соответствуют действительным частям, приобретаемым у поставщика. С точки зрения технологии эти данные не имеют значения, но, однако, для заказа и для определения цены они являются самыми важными. Поэтому технологическая и торговая базы были разделены. Обе базы связаны между собой. Местом соотношения является закладка **Доступные цвета** в каждом технологическом элементе, который может иметь разный цвет. Определения цветов находятся в закладке **Цвета**.

Ниже указаны элементы рольставней, которые следует ввести в торговую базу (рис. 68).

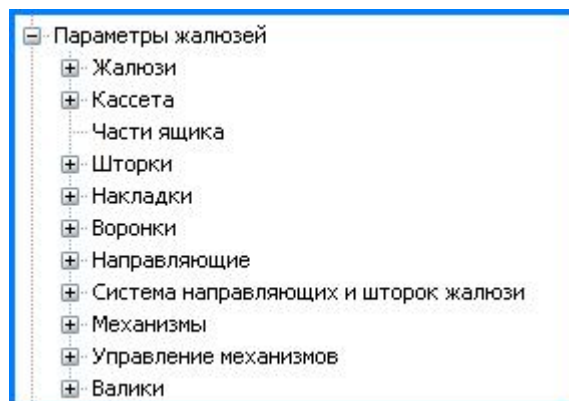


Рисунок 68. Торговые данные рольставней

- **Части коробов, Крышки, Воронки, Пробки и Направляющие** могут иметь цвета, заявленные в группе **Цвета части рольставней** и должны быть вставлены в торговую базу как отдельные части в соответствующих цветах, таких, какие имеются у поставщика.
- **Ламели** имеют отдельную палитру цветов – палитра **ламели** в базе цветов.
- **Части коробов** – это элементы, входящие в состав конструкции коробов, это могут быть, напр., откидные крышки, фронтальные, тыльные, верхние, нижние стенки, полистироловая изоляция, соединители с окном и т.д.
- **Ламели** – это составляющие элементы полотна рольставней.
- **Крышки** – это боковые или средние элементы рольставней с разделом.
- **Пробки** – это дополнительные элементы коробки, служащие для ее укрепления.
- **Направляющие** – боковые элементы, в которых разворачивается полотно
- **Валики** – элементы, на которые наматывается полотно рольставней
- **Механизмы рольставней** – элементы, управляющие выдвиганием полотна

Все остальные торговые артикулы, которые не были перечислены, можно зачислить в категорию **Иное**.

III. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА


Когда уже введены в элементы торговые артикулы, можно приступить к подготовке технологической базы. Теперь следует сконцентрироваться не на торговых свойствах отдельных элементов, а на их технологических параметрах. Определение технологической базы лучше всего начать с определения отдельных цветов для отдельных групп элементов.

1. ЦВЕТА

В части программы **Цвета** мы определяем, какой цвет будет иметь элемент. Благодаря этому во время конструирования окна можно будет выбрать артикул и указать его цвет, а затем заказать элементы в требующихся цветах.

Необходимо вписать цвета, которые будут иметь элементы, так как в других разделах (напр. **Дополнительные артикулы** в закладке **Доступные цвета**). Появятся те цвета, которые мы впишем в этом месте и выберем для них из торговой базы артикула с соответствующими цветами.

В моменте конструирования окна в программе WH OKNA, программа проверят, все ли элементы, необходимые для конструирования окна, имеются в данном (выбранном) цвете. Если хотя бы один элемент, напр., импост, не будет определен ранее в данном цвете, программа не разрешит конструировать окно данного цвета.

Перед надписью **Цвета** находится знак , нажав на который, мы развернем строку и увидим ее содержание. Подобным образом мы поступаем со следующими строками: **Главные профили**, **Шпросы**, **Уплотнители**, **Штапики** и **Подоконники** (Рис. 69):

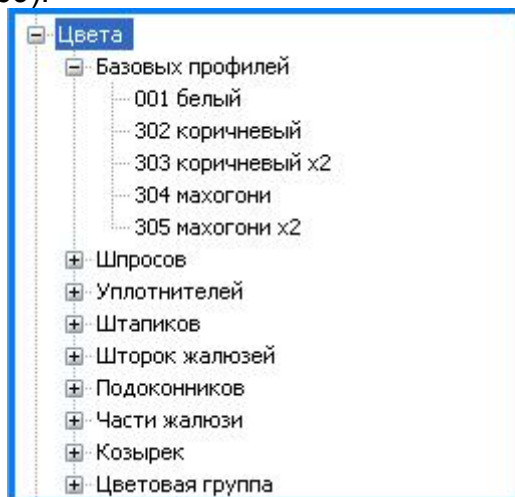





Рисунок 69. Цвета главных профилей

На рис. 69 в **Главных профилях** уже определены Цвета. Может случиться, что после нажатия на кнопку , при параметре **Главные профили** строка не развернется. Это значит, что для **Главных профилей** еще не определено никаких цветов. В этом случае, так же, как и в случае, когда цвета уже

определены, но мы хотим добавить очередной цвет, следует нажать  на панели инструментов в левом верхнем углу. Эта кнопка будет активной только тогда, когда будет выделен элемент, к которому мы хотим приписать цвет (Рис.

69). Когда уже нам удастся нажать кнопку  с правой стороны экрана, мы должны заполнить поля **Название** и **Номер** цвета. Ниже (касается только главных профилей) в рамке **Цвет по умолчанию** мы определяем цвета по умолчанию **фурнитуры, шпросов, уплотнителей, штапиков, подоконников и рольставен**. Это значит, что во время проектирования окна в оконной программе, выбирая определенный цвет профиля, программа подберет цвета иных эле-

ментов. Определение цветов по умолчанию будет, конечно же, возможно только после введения цветов в остальных группах артикулов (фурнитуры, шпросов, уплотнителей, штапиков, подоконников и рольставней)

Очень важным и полезным для конструирования базы данных может быть выполнение поля **Код**. В этом поле мы вписываем код цвета (лучше всего код, указанный производителем) или собственное определение кода. Введение этого кода позволит нам воспользоваться проводником во время создания технологической базы. Проводник облегчает „связь” технологической базы с торговой, добавляя соответствующим способом единицы в торговую базу.

Программа также позволяет определять элементы различных цветов. Для этого следует выделить поле **Разноцветный** и из базы доступных цветов выбрать соответствующий внешний и внутренний цвет (рис. 70):

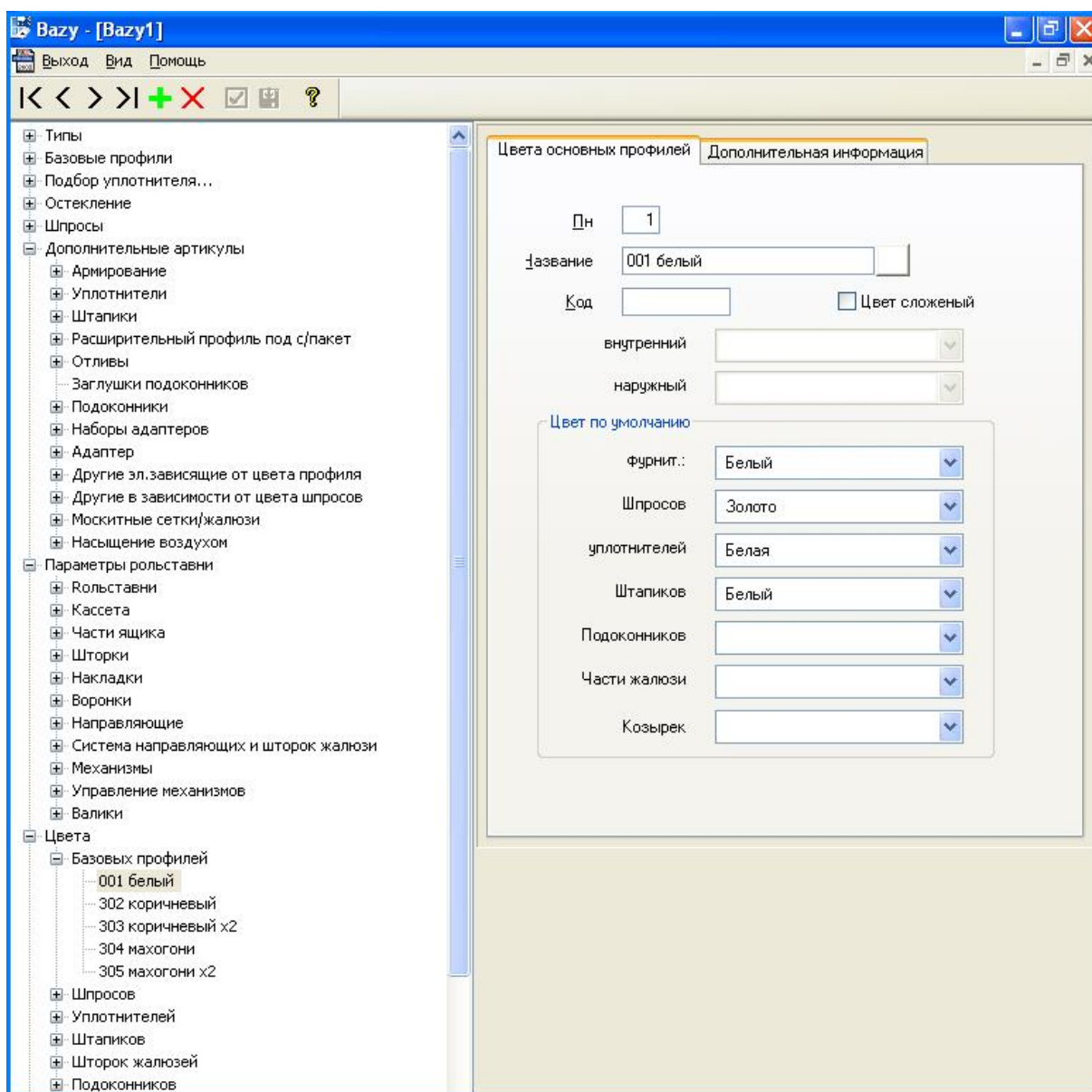


Рисунок 70. Добавление цвета главных профилей

Таким же способом, как в **Главных профилях**, мы определяем цвета в остальных артикулах, за исключением определения цветов по умолчанию для остальных единиц.

Рядом с полем **Название** находится квадрат, нажав на который, мы увидим таблицу с названием **Цвет** (Рис. 71). В этом моменте мы можем выбрать цвет, который будет графически представлять введение в базу цвета. Можно потом использовать во время проектирования окна или во время распечатки, если мы будем печатать на цветном принтере.

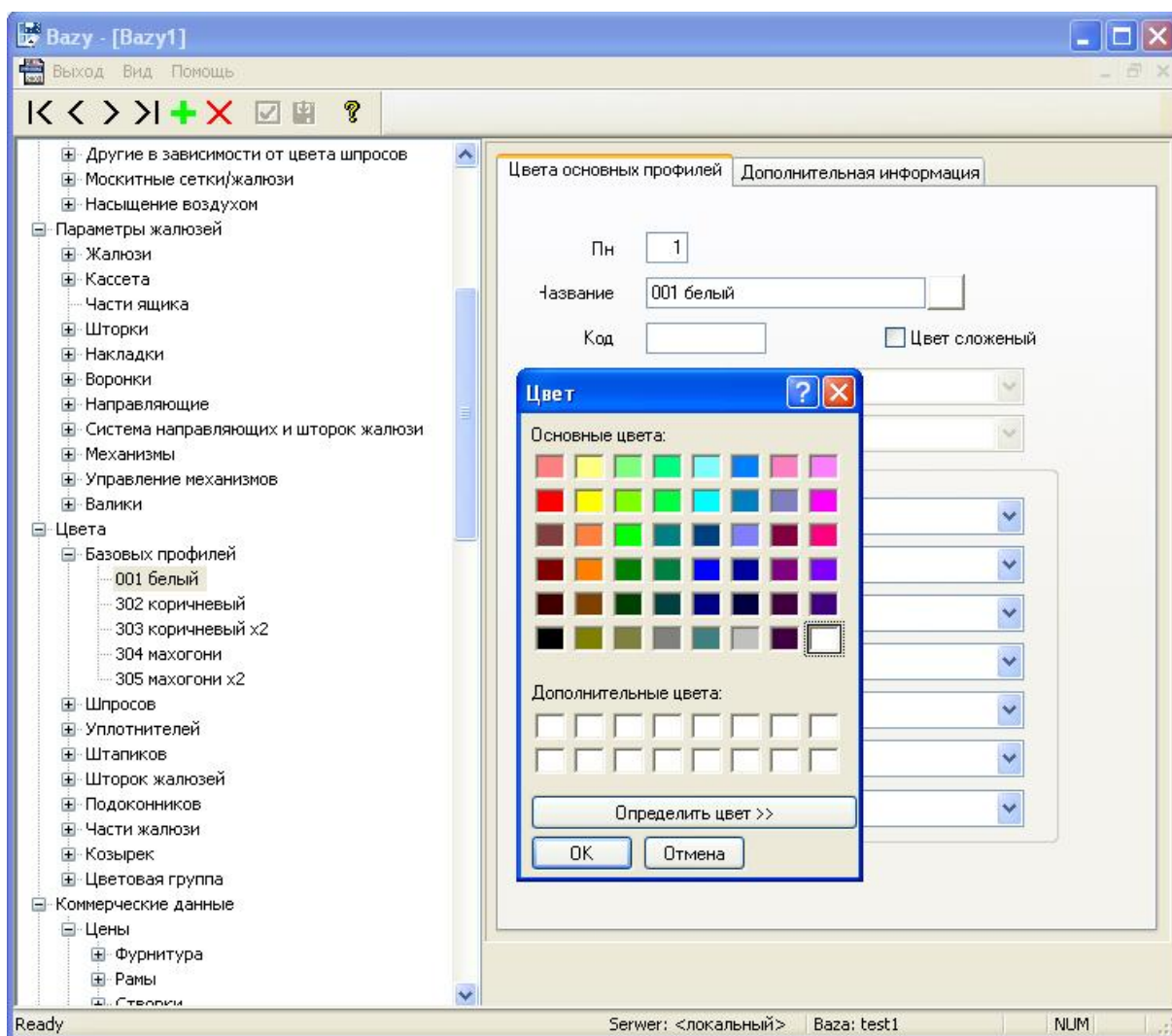


Рисунок 71. Графическая презентация цветов

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что чтобы четко ввести цвета, следует начать введение цветов „снизу”, т.е. сначала цвета частей шпросов, уплотнителей, штапиков, а затем цвета главных профилей. Тогда будет легче определить цвета по умолчанию в главных профилях. Если мы определили цвета, можем приступить к следующему этапу.

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ РОЛЬСТАВНЕЙ

Технологическая часть базы рольставней содержит следующие элементы:

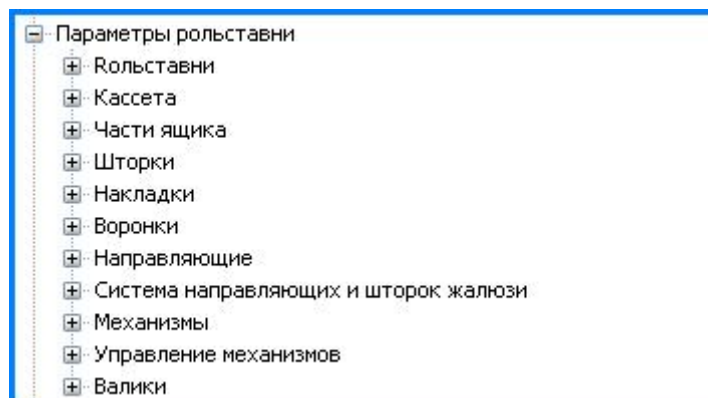


Рисунок 72. Технологические данные рольставней

Вписывая эти данные, мы видим, что **короб** рольставен не является единственным элементом, а состоит из частей (**Части коробов**), которые чаще всего являются отдельными частями. Эти артикулы определяются в строке **Части коробов**. Вписываем все элементы, входящие в состав короба, напр., нижняя часть, верхняя, внешняя или внутренняя, а даже утепляющие элементы (полистирол). (Рис. 72)

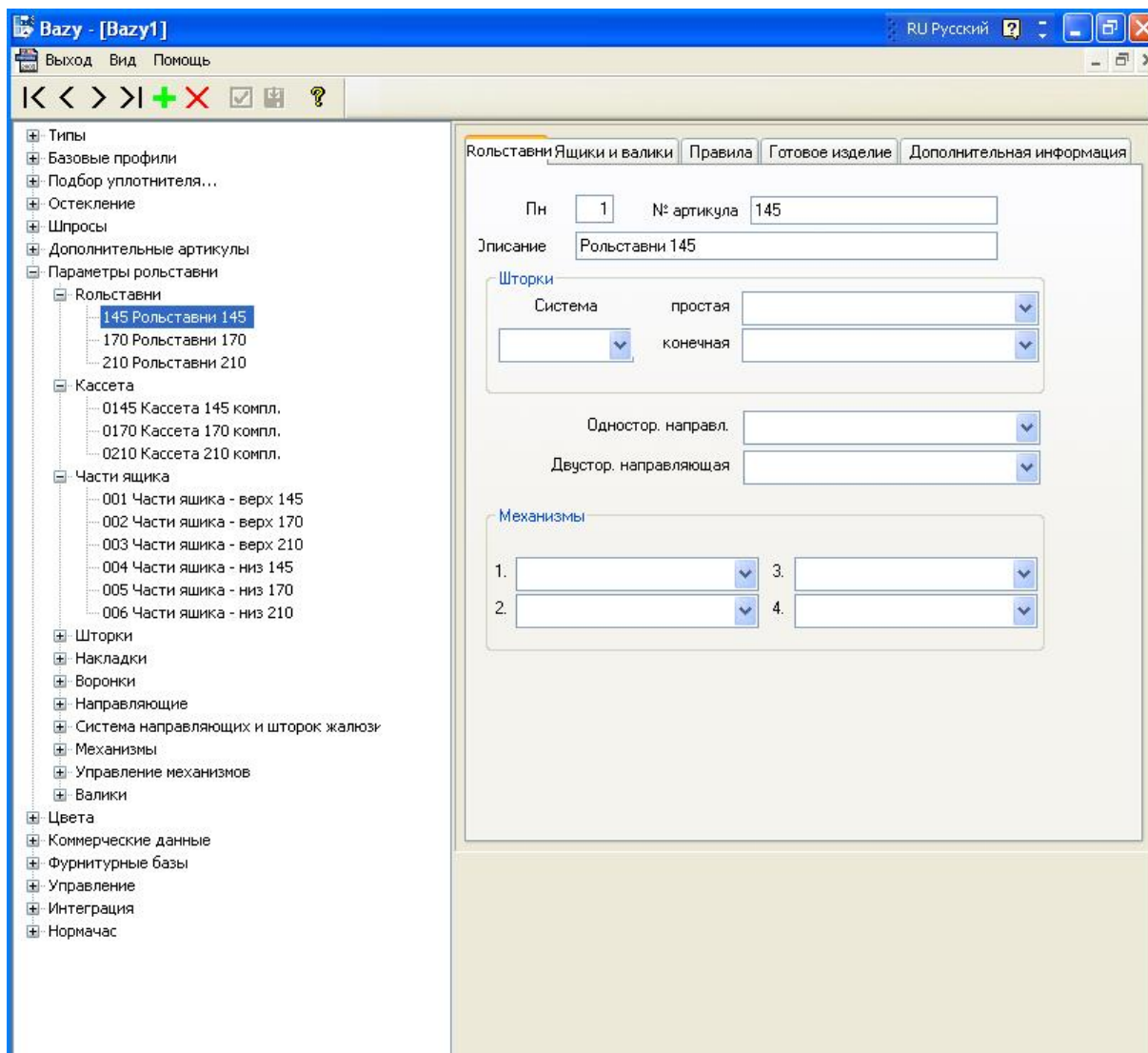


Рисунок 73. Части коробов

Неотъемлемой частью рольставней являются крышки. Эти элементы определяются по подобным принципам, как части короба. Это представлено на рисунке 74.

Во время определения крышек мы имеем возможность установки **корректировки на короб**, **корректировки на валик** или **корректировки направляющей**.

Также в этом месте мы определим вид воронки, соответствующей определенному типу крышек. Воронка является элементом, направляющим полотно из короба в направляющие. Некоторые коробки профилированы таким образом, что им не нужны воронки для каждой из направляющих. В таком случае, как и в ситуации, когда данного элемента нет в конструкции, нет необходимости вводить его в базу.

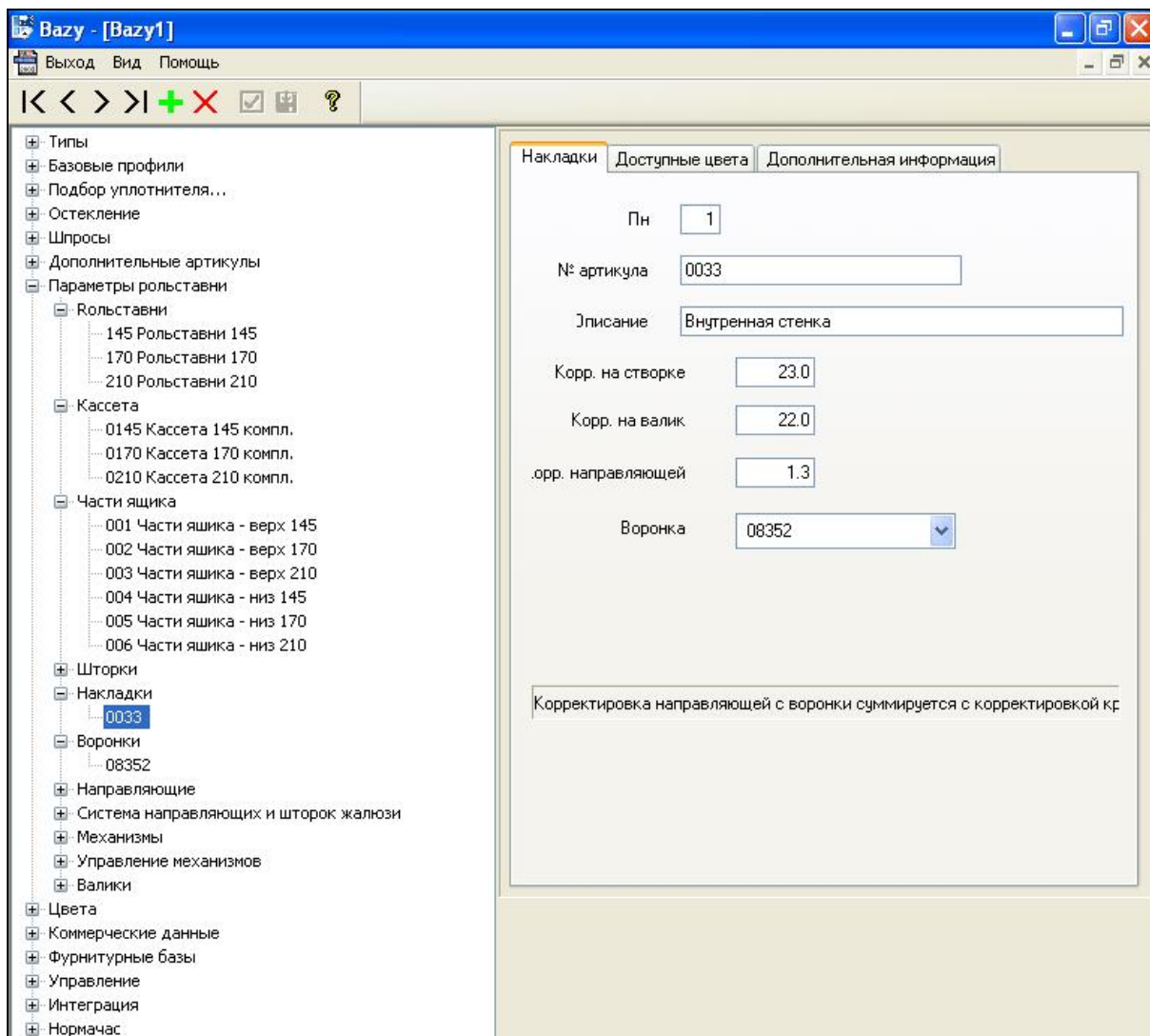


Рисунок 74. Накладки

Определение коробки рольставен (Рис. 75) – это место, в котором соединятся все выше приведенные элементы. Выбирая из списка, мы определяем части короба. Здесь можно установить, имеются ли цвета данных элементов во внешнем или внутреннем исполнении, и определить корректировку для отдельных элементов. Кроме того, мы выбираем крышки, которые будут применяться в данном коробе. Мы должны также определить высоту короба, максимальный диаметр и высоту находящихся в коробе ламелей.

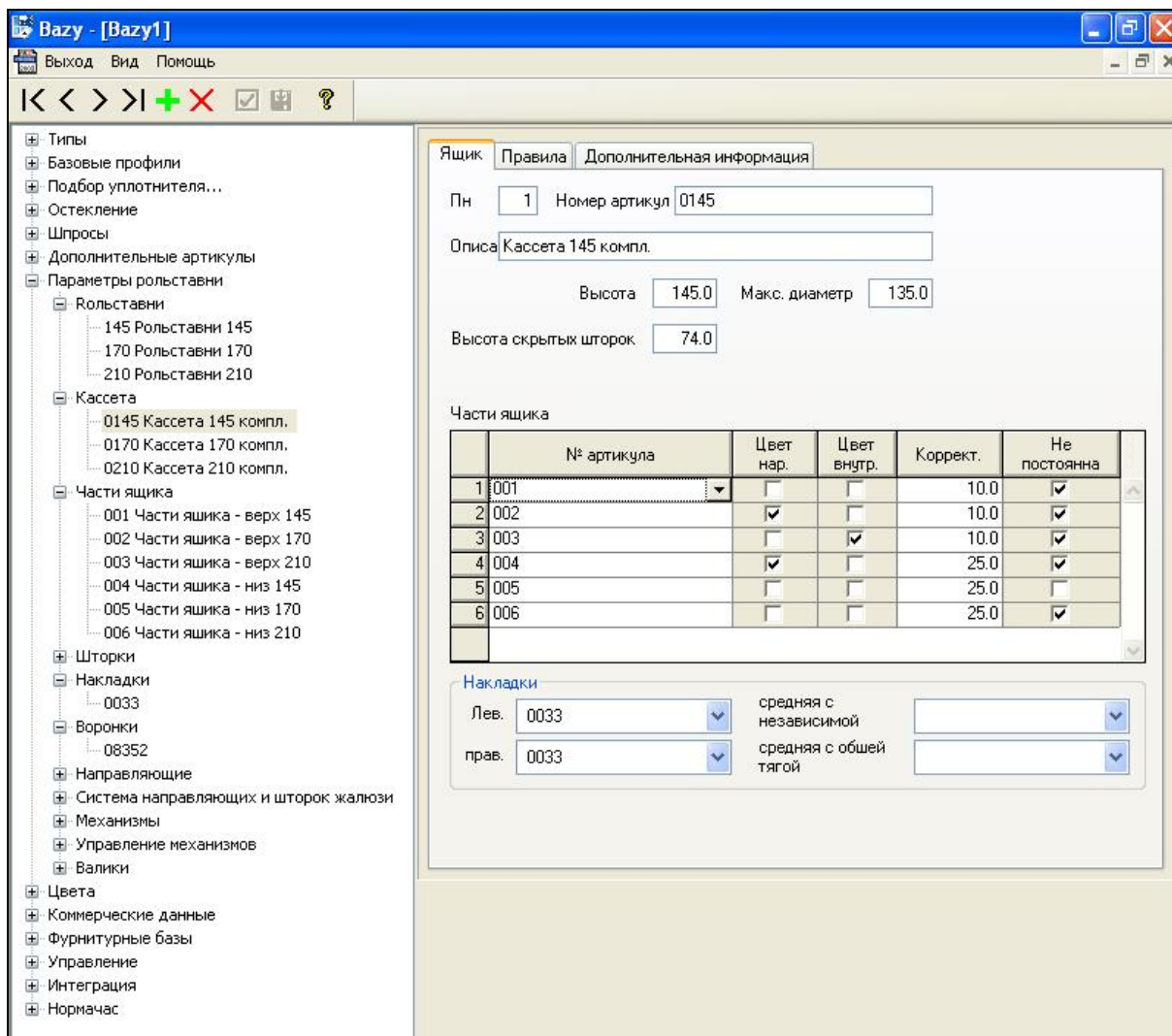


Рисунок 75. Короб рольставен

Короб – это очень важная, но не единственная часть рольставен. У нас имеются также ламели, направляющие валики, механизмы и их управляющие устройства. Чтобы сконструировать правильно рольставни, особенно в технологическом отношении, следует ввести в базу данных выше перечисленные элементы. Начнем с введения валиков (Рис.76). Чтобы это осуществить, нам должны быть известны следующие данные: диаметр валика, его максимальная длина и максимальный вес полотна для валика.

Рисунок 76. Валики

Очередным элементом, который мы должны ввести, являются ламели (рис. 77). Перед их введением мы должны определить системы направляющих и ламели. Для введения данных ламели, мы должны знать ее ширину, вес и знать, не является ли она нижним элементом полотна.

Рисунок 77. Ламели

Необходима также информация о диаметрах наматывания ламелей в зависимости от диаметра валика и длины полотна (Рис. 78).

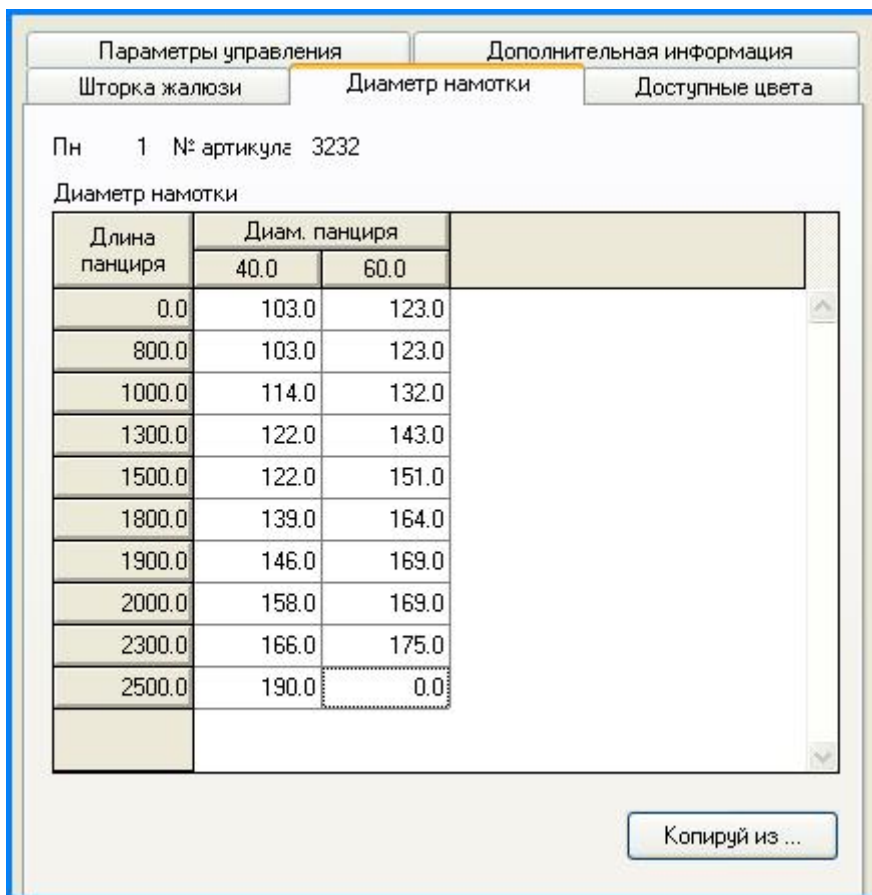


Рисунок 78. Ламели – диаметры наматывания

Добавление новых полей в таблицу (Рис. 79) не должно создавать проблем. Для этого следует щелкнуть правой клавишей мышки на белое поле и выбрать желаемую операцию. Похожая ситуация имеется с устранением колонок или строк таблицы. Нажимаем правой клавише мыши в строку и выбираем **Устранить строку** или **Устранить колонку**.

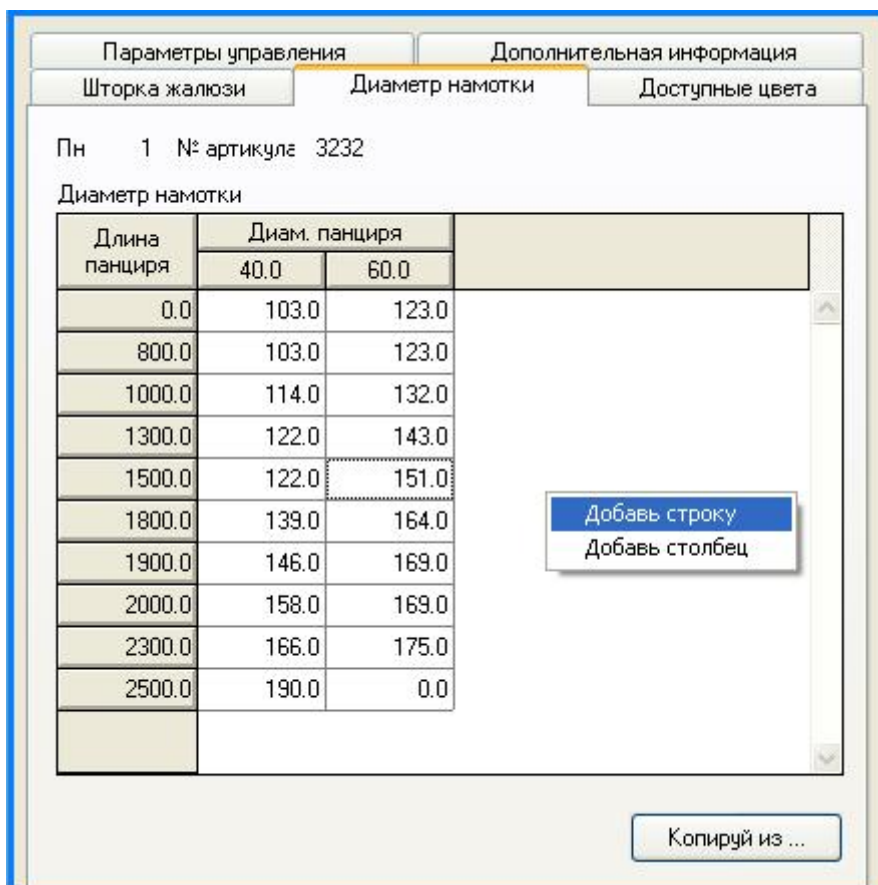


Рисунок 79. Ламели – диаметры наматывания – добавление строки/колонки

Важным элементом рольставней является система управления. Чаще всего управляющими элементами для рольставней являются ремень, кривошип или двигатель. Базу данных можно подготовить таким образом, чтобы все элементы, которые входят в состав управления, всегда подбирались правильно. Для этого сначала следует ввести в базу **Управляющие системы механизмов**, а только потом приступить к подготовке базы **Механизмы** (Рис. 80).

Для правильного создания базы механизмов необходимы данные: корректировка длины валика, максимальный вес полотна, ранее перечисленные управляющие элементы, валик, который будет применяться в случае выбора данного типа механизма, управляющего рольставнями (Рис. 81):

Механизмы жалюзи Дополнительная информация

Пн

№ артикула

Описание

Номер торгового артикула

Корр. длины валика

Макс. вес панциря [кг]

Элементы управления

1.


2.

3.

4.

Требуемый валик

Рисунок 80. Механизмы рольставней

Легко заметить, что во многих технологических элементах имеется поле **Номер торговой единицы**. Это поле позволяет соединить технологическую базу с торговой. Для соединения этих данных следует выбрать кнопку  и из списка выбрать соответствующий элемент торговой базы. После правильного осуществления операции, в данном поле появится номер артикула из торговой базы.

Главным элементом базы рольставней является элемент **Рольставни** и он связывает с собой отдельные составные части. Поэтому создание **Рольставней** является занятием, которое в основном состоит в приписывании отдельных элементов и создания из них комплектов, по которым они будут подбираться.

Жалюзи Ящики и валики Правила Готовое изделие Дополнительная информация

Пн 1 № артикула 145

Описание Рольставни 145

Шторки

Система простая 3232

конечная 3232

Одностор. направл. БДП-1234

Двустор. направляющая

Механизмы

1. 4543245 3.

2. 4543245 4.

Рисунок 81. Рольставни

Вписываем **Номер артикула (рис.81)** рольставней, ее **Описание**, после чего, пользуясь списком выбора, определяем, из какой системы будут применяться ламели в наших рольставнях, будут ли это обычные или нижние ламели. **Обычная ламель** – это стандартная ламель, из которой состоит полотно, а **нижняя ламель** является последним элементом полотна. Затем выбираем одно- и двусторонние направляющие и механизмы. Имеющиеся в рольставнях направляющие делятся на одно- и двусторонние, последние монтируются в случае отдельных рольставней. Остается только указать доступные в нашем сервисе рольставней коробки и валики.

С этой целью мы переходим на закладку **Коробы и валики** (Рис. 82) и также, пользуясь ранее вписанными данными, определяем части, характеризующие рольставни.

Рисунок 82. Рольставни – коробки и валики

Валик – это элемент, на который наматывается полотно рольставней, он подбирается непосредственно из торговой базы.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ АРТИКУЛОВ

Введение в программу дополнительных элементов является очередным шагом „оснащения” баз данных. Вот подробности.

Чтобы все правильно действовало, следует тщательно заполнить все поля, определить цвета, установить корректировки длины (некоторые элементы) и т.п.

В строке **Дополнительные артикулы**, после разворачивания ее содержимого, мы увидим:

1. **Армирование** – в моменте, когда мы добавим все армирования, которые нами используются в производстве окон и припишем к ним соответствующие артикулы из торговой базы (армирования, вписанные в торговую базу), мы сможем в группе **Главные профили** приписать к соответствующему профилю правильное укрепление. Это позволит автоматически подобрать армирования к профилю во время конструирования окна.
2. **Уплотнители** – когда мы введем все уплотнители, которые будут применяться, в **Доступные цвета**, и определим цвета, которые они могут иметь, мы сможем в строке **Подбор уплотнителей, штапиков** подобрать уплотнители штапиков в зависимости от ширины стеклопакета. Они также будут дос-

тупны в **Главных профилях**, что позволит определить уплотнители штапиков. Все чаще производители окон считают уплотнители интегральной частью профилей и нет необходимости определять элемент уплотнителя как отдельный артикул.

3. **Штапики** – для различной ширины стеклопакетов следует подобрать разные штапики. Поэтому стоит ввести все планки, которые могут появиться при конструировании окна, конечно же, в закладке **Доступные цвета** определяем цвета, в которых доступны штапики. Проведя эти действия, мы сможем подобрать планки в закладке **Подбор уплотнителей, штапиков** к ширине стеклопакета соответствующего штапика (так же, как в случае уплотнителей).
4. **Расширительные планки** – это планки, благодаря которым можно вставить более широкий стеклопакет.
5. **Водоотливы** – после введения водоотливов и определения их цветов мы сможем выбрать их и приписать к определенному типу окна в группе **Типы** в закладке **Другое**.
6. **Заглушки подоконников** – также здесь вписываем артикул и определяем цвета, затем приписываем их цвета к подоконникам.
7. **Подоконники** – вписываем все подоконники и определяем, в каких цветах они имеются. В этом месте мы можем выбрать и приписать ранее описанные заглушки.
8. **Адаптеры и комплекты адаптеров** – сначала вписываем данные адаптеров, а затем определяем комплекты.
9. **Другие профили, зависимые от цвета** – в этом месте мы вписываем иные артикулы, которые также имеются в разных цветах, но не были перечислены в отдельной группе, как напр., **Подоконники** или **Водосливы** и т.п. Примером такого артикула могут быть напр., заглушки шульпа, которые, как правило, имеются в таких же цветах, как и шульп.
10. **Противомоскитные сетки** – это сетки против насекомых. Их определение в базах не должно создавать проблем. Достаточно вставить соответствующее значение в поле **Припуск**. Это величина, показывающая, как далеко входит противомоскитная сетка на внутреннюю сторону створки. Рассчитывается односторонне.
11. **Воздуховоды** – это элементы, монтирующиеся в рамах и/или коробке, служащие для обмена воздуха в помещении, в котором установлены окна оснащенные воздуховодами. Информация о воздуховодах может также использоваться во время управления машинами CNC.

Во всех этих единицах следует выполнить поля **Номер артикула** и **Описание**. Большинство единиц (кроме единицы **Армирование**) имеют закладку **Доступные цвета**. В моменте выбора закладки покажется таблица с четырьмя колонками (Рис. 83).

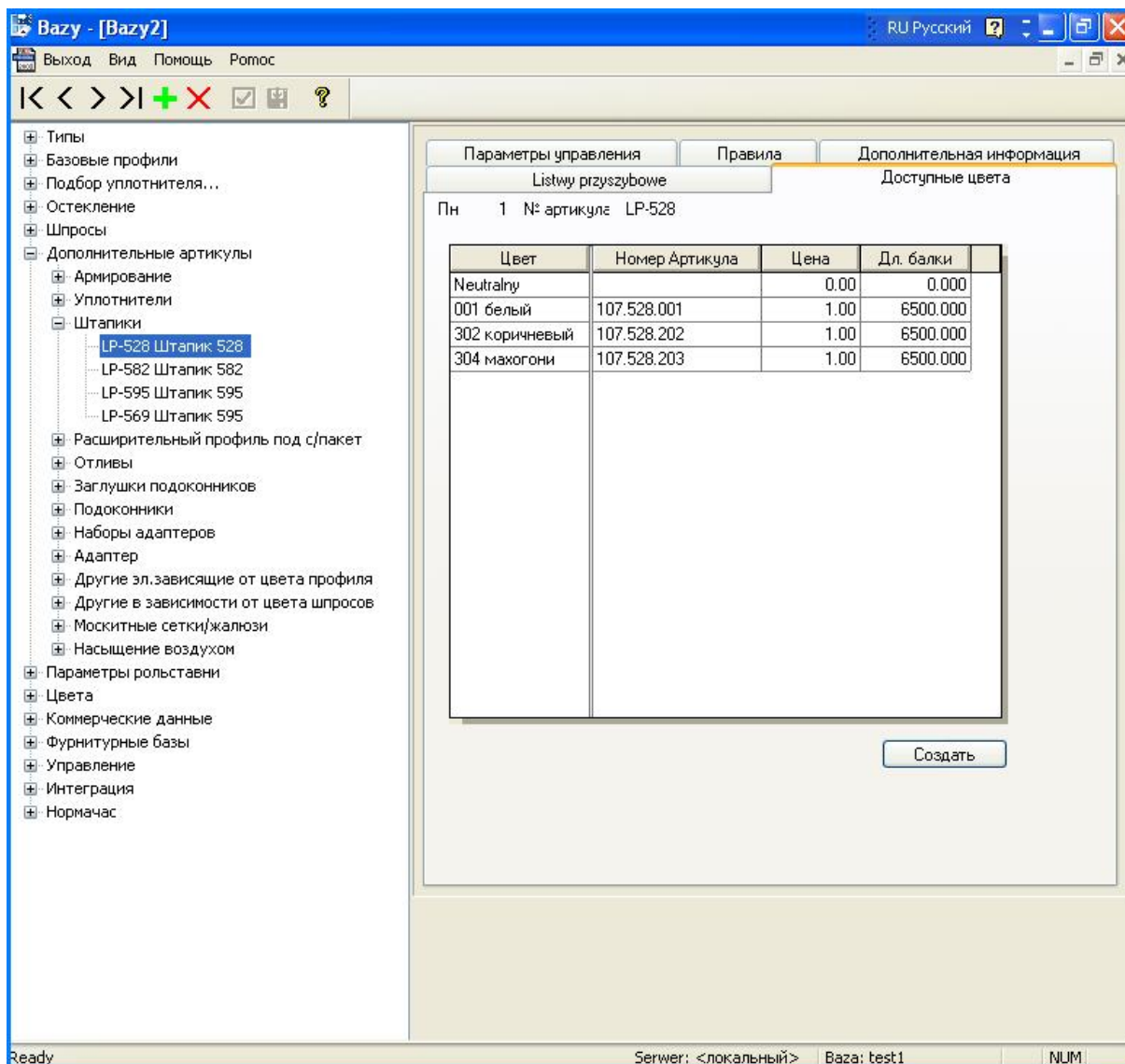


Рисунок 83. Определение штапиков

В первой колонке **Цвета** мы увидим список цветов, которые ранее были вписаны во время определения цветов (п.1 данного раздела). В колонке **Номер артикула** следует приписать соответствующий цвет к данному артикулу. Это возможно путем двойного щелчка левой клавишей мышки в рубрике около выбранного цвета. После осуществления этого действия, покажется новое окно. В окне следует найти и выбрать соответствующий номер артикула, с соответствующим цветом и нажать кнопку **OK** (Рис. 84).

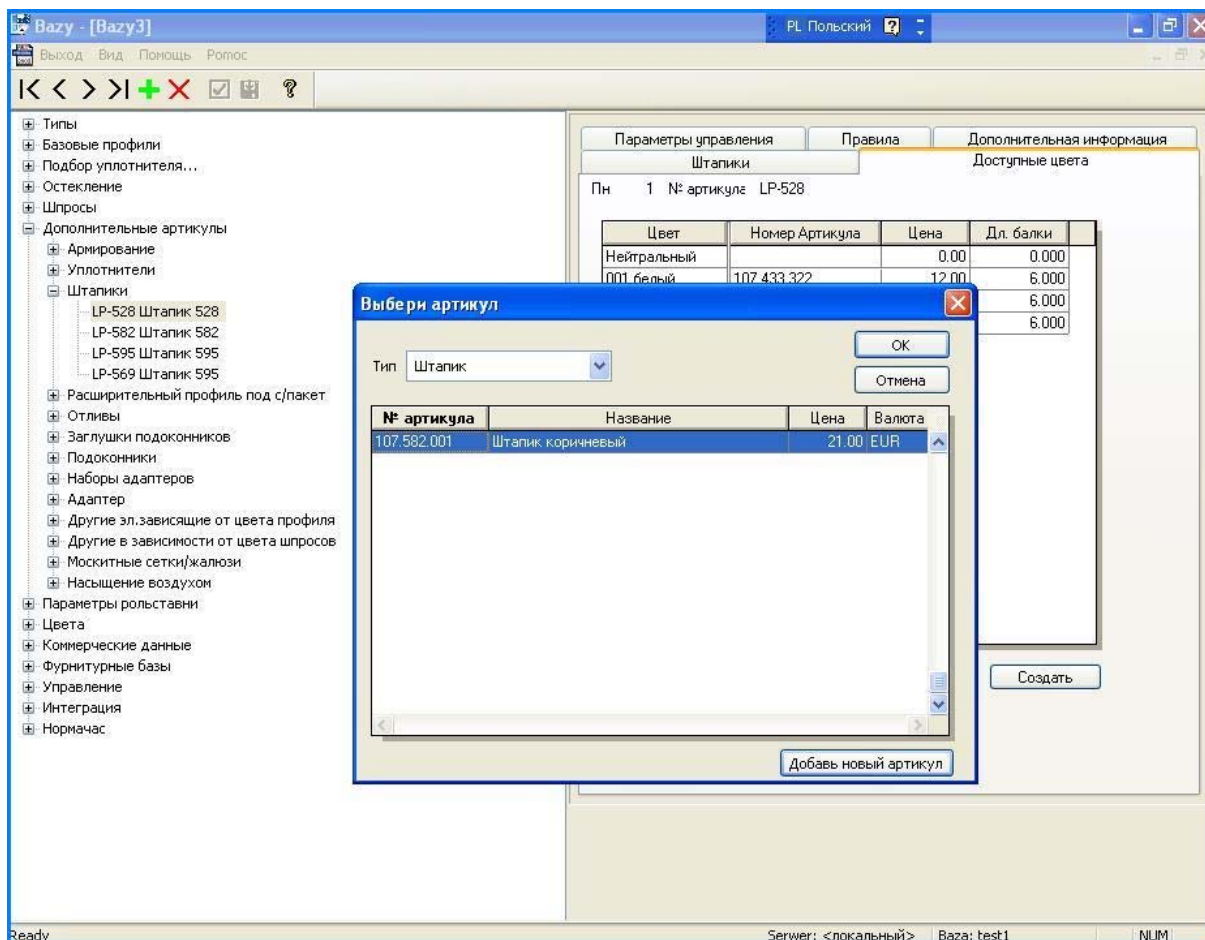


Рисунок 84. Приписывание элемента из торговой базы к элементу из технологической базы

Если искомый артикул не покажется, следует проверить, выбрано ли в поле **Тип** правильный артикул. Если тип правильный, следует нажать кнопку в правом нижнем углу **Добавить новый артикул**. Мы пользуемся этой возможностью в случаях, когда установим, что в базе нет данного артикула или данные артикулы не имеют соответствующего цвета. Когда мы воспользуемся этой кнопкой, появится очередное окно (Рис. 85):

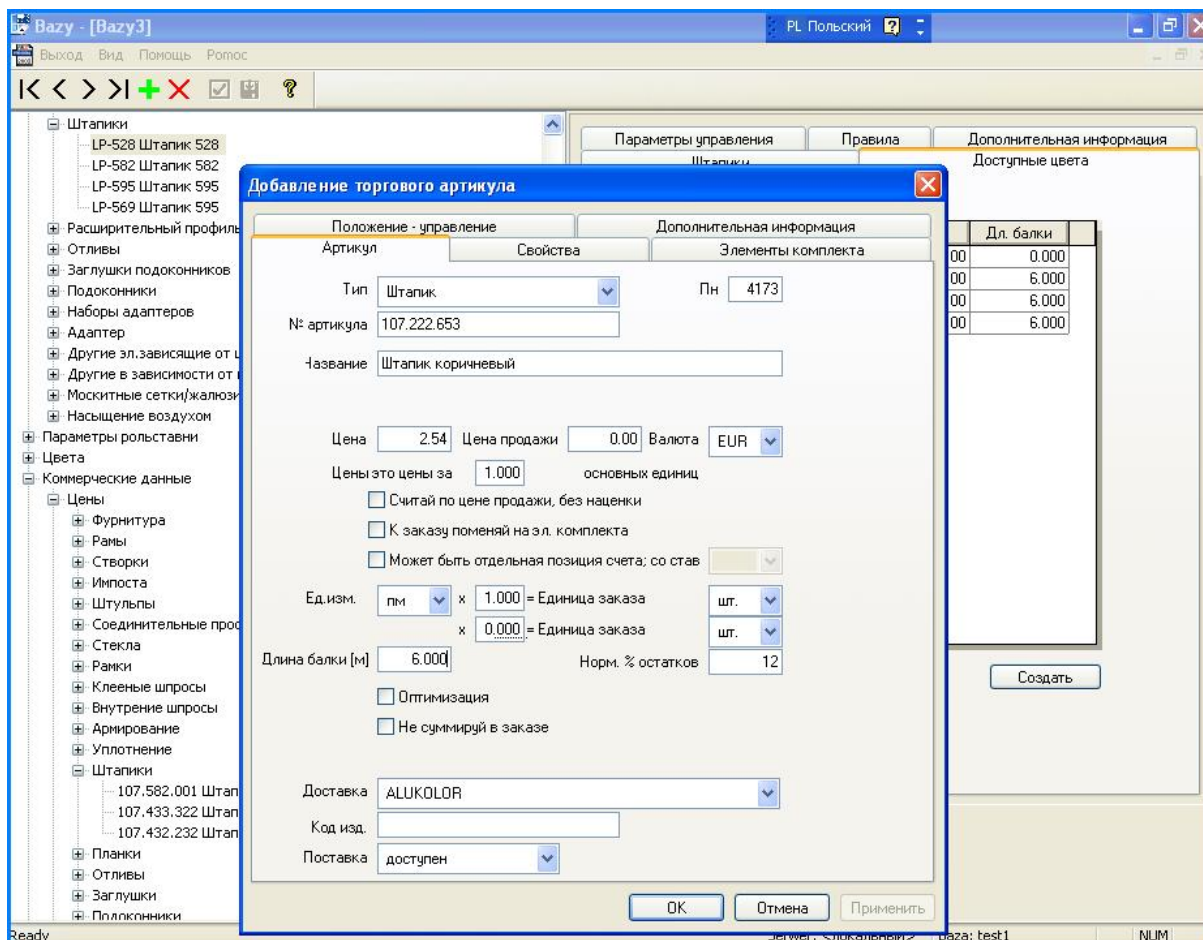


Рисунок 85. Добавление нового артикула

Окно выглядит также, как и окна, находящиеся в **Торговых данных - >Цены**. Здесь можно ввести недостающий элемент.

Следующие колонки в рубрике **Доступные цвета** – это те, в которые мы в этой части программы не можем вводить изменения (Рис. 85). В колонке **Цена** будут видны цены артикулов, а в колонке **Длина балки** – длина балки. Эти данные мы можем изменить, если найдем интересующий нас артикул в **Торговых данных, Ценах**. Этот процесс описан в разделе II.

В позиции **Армирование**, в отличие от других **Дополнительных артикулов**, нет закладки **Доступные цвета**. В укреплениях, чтобы приписать определенный артикул, следует в месте, озаглавленном **Номер торгового артикула**, нажать кнопку (с тремя точками), находящуюся с правой стороны окна (Рис. 86):

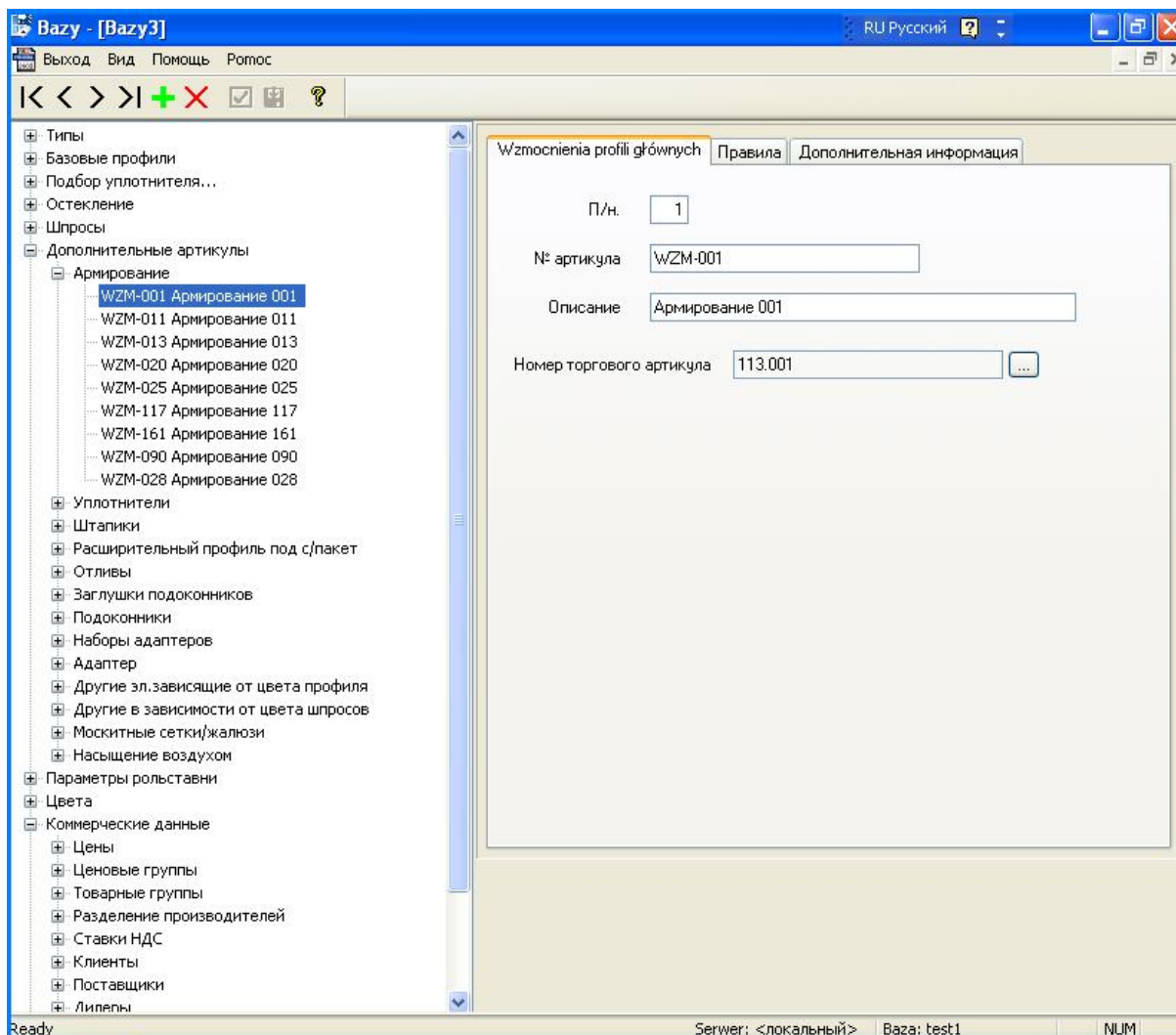


Рисунок 86. Определение армирований

Откроется идентичное окно, как описанное ранее при определении штапиков. Далее мы поступаем так, как было описано ранее.

В группе **Подоконники** мы можем к каждому определенному подоконнику приписать соединительный профиль (для подоконника) и заглушки подоконников. Ниже находится место для корректировки длины подоконника (на заглушку) (Рис. 87). Подоконники вводим с делением на внешние и внутренние, определяя их ширину. После введения интересующих нас видов подоконников вычеркиваем их из списка и добавляем новый „подоконник – группа” (рис. 88), который нам даст возможность выбора внутреннего или внешнего подоконника с учетом его ширины. Благодаря такой конфигурации подбор подоконников будет более быстрым и простым, а список - значительно короче и яснее.

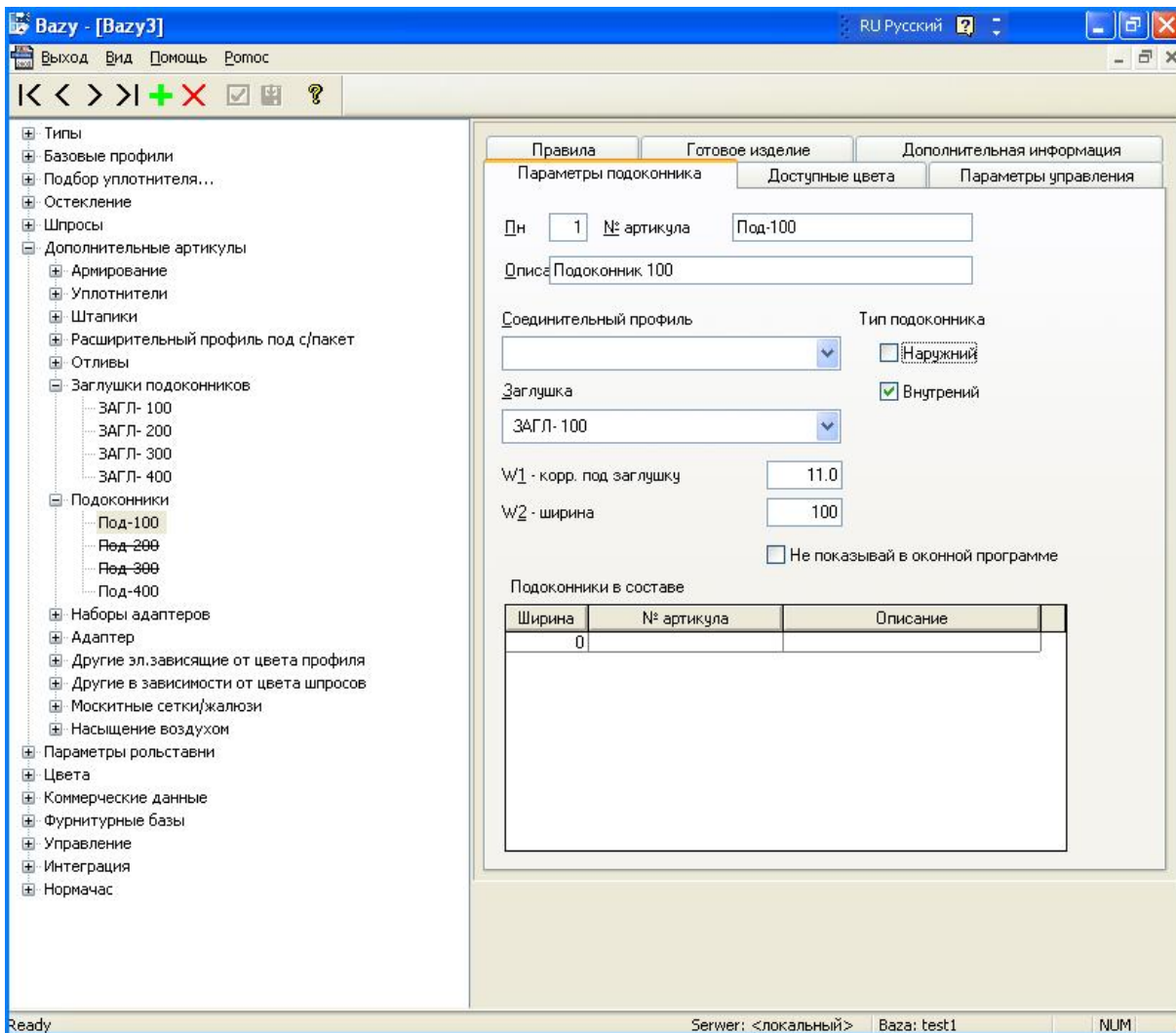


Рисунок 87. Определение подоконников

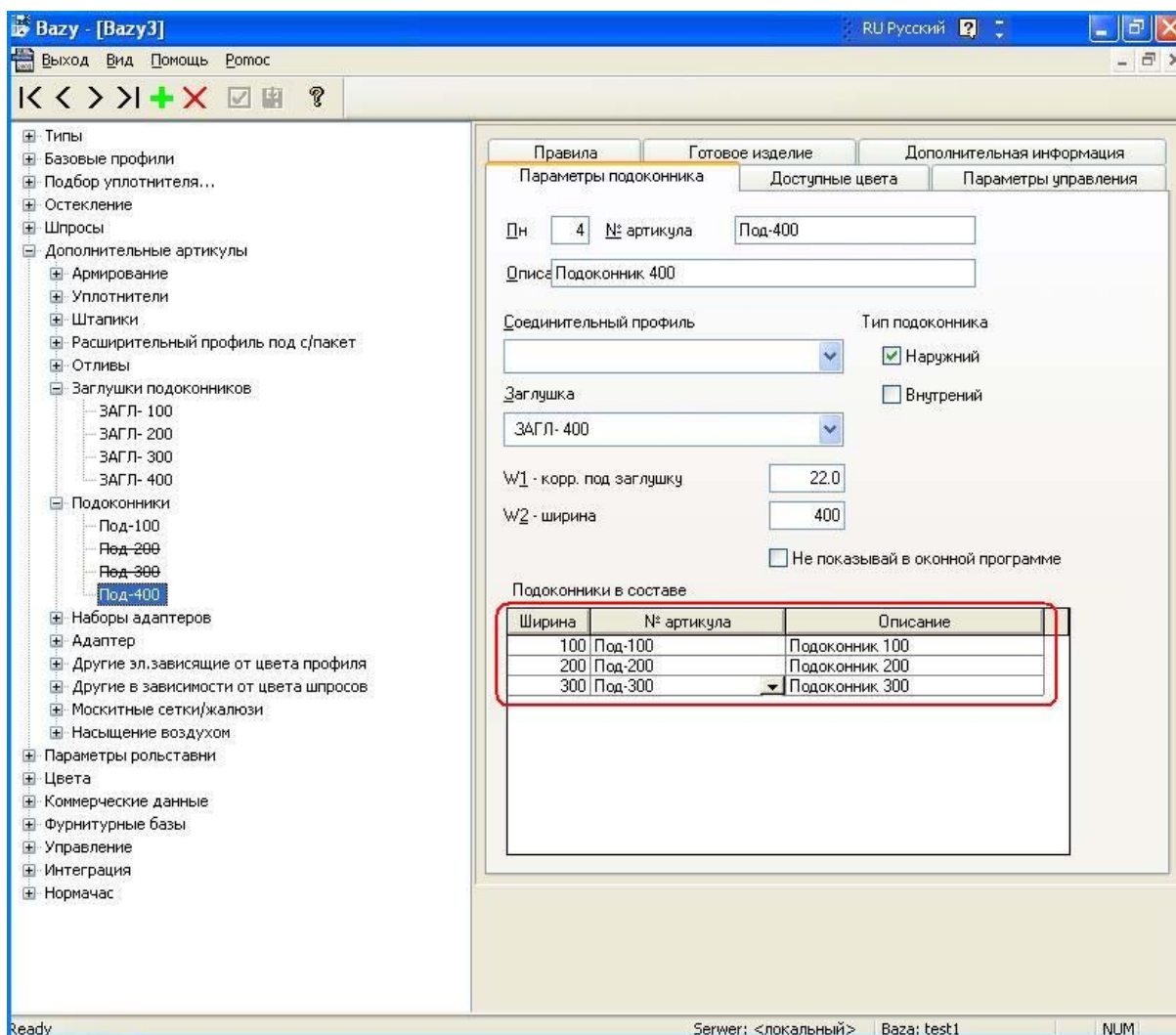


Рисунок 88. Определение подоконников в зависимости от применения и ширины

Похожее место для корректировки размеров имеется также в **Водоотливах** и **Подкладочных планках**. В **Водоотливах** мы вписываем корректировку длины водоотлива по отношению в створке, а в **Подкладочные планки** мы корректируем ширину стеклопакета в проеме.

В случае адаптеров, порядок их ввода в базу данных является подобным, как в случае рольставен. Сначала следует вписать в базу **Адаптеры**, а затем эти адаптеры соединить в комплекты (рис.89). В случае адаптеров мы определяем их ширину, перекрытие створки или стеклопакета и размер для расчета уплотнителей. В этом месте мы также можем добавить соединительный профиль (если он будет применяться с адаптером) и уплотнитель.

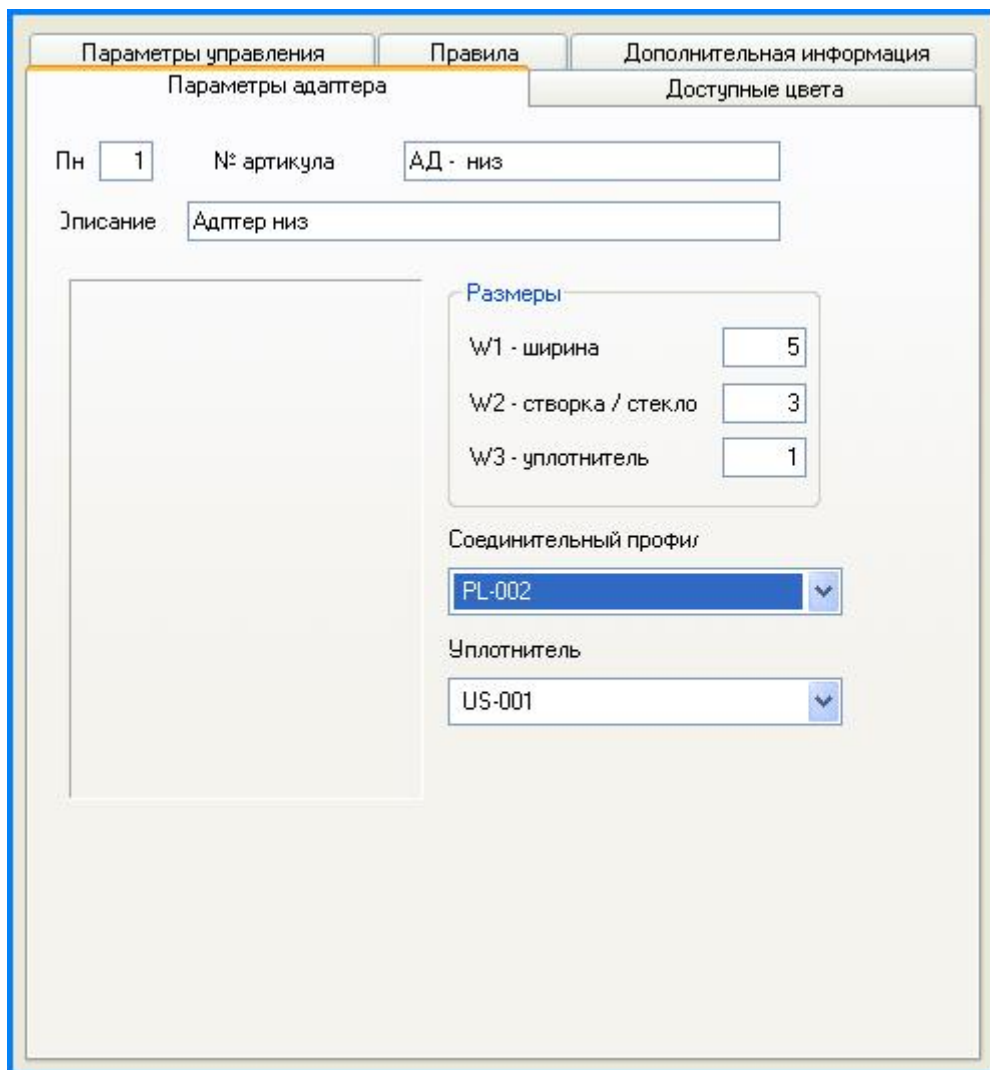


Рисунок 89. Определение параметров адаптеров

После определения адаптеров приступаем к комплектации наборов адаптеров.

В этом случае определяем, какой из адаптеров будет применяться вверху, а какой внизу и т.д. Когда из списка выбора мы выберем какой-либо из ранее определенных адаптеров и он будет находиться в непосредственном соседстве с другим (напр. верх - справа), тогда появится возможность определения способов соединения этих адаптеров.

Имеется также возможность установки корректировки длины горизонтальных и вертикальных элементов.

Набор адаптеров Дополнительная информация

Пн Символ комб.

Эписание

Верх

Лево Право

Низ

Корректировка длины элементов

горизонт. вертик.

Рисунок 90. Определение комплектов адаптеров


4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ШПРОСОВ И ИХ ЦЕНЫ

После введения дополнительных артикулов в программе Базы, пора заняться шпросами.

Шпросы применяются в окнах, главным образом, по эстетическим соображениям. Они отличаются конструкцией, расцветкой, способом монтажа. Чтобы использовать возможности, которые предоставляет нам программа при конструировании окон со шпросами и определять их цену, следует ввести данные в этой части программы. После введения шпросов (все ширины, все цвета, которые нас интересуют) в **Торговые данные**, мы можем также вписать цены шпросов. Если цены шпросов будут введены в **Торговые данные - цены**, они будут рассчитываться согласно единице, которую мы выберем, напр., метр погонный. Если мы хотим, чтобы программа считала шпросы по числу полей, следует в **Торговых данных** ввести нулевые цены.

Когда уже в торговой базе введены все шпросы, разворачиваем группу **Шпросы**. Появятся очередные две строки, которые называются: **накладные** и **раскладные** (крепящиеся в между стеклами в стеклопакете). Шпросы-рас-

кладки, крепящиеся в между стеклами в стеклопакета выполняются фирмой, производящей стеклопакеты. Накладной шпрос – это ложный шпрос, приклеиваемый на стекло (не путать с конструкционными раскладками, разделяющими стекло). Эти две строки мы можем не разворачивать. Если эта операция не удастся, это значит, что нам не хватает вписанных шпросов и мы должны их

восполнить (вписать). Нажав кнопку  (должна быть выделена строка, в которую мы хотим вписать шпрос), мы должны заполнить правую часть экрана:

- № п.п..(порядковый номер предлагает компьютер)
- **Номер артикула**
- **Описание**
- **Ширина** (ширина планки)
- **Соединение типа Т** (соединительный элемент шпросов – добавляется для соединения шпросов в форме буквы Т)
- **Соединение типа Х** (соединительный элемент шпросов - добавляется для каждого места пересечения шпросов)

Последние две позиции используются как правило только фирмами, которые сами производят стеклопакеты (Рис. 91):

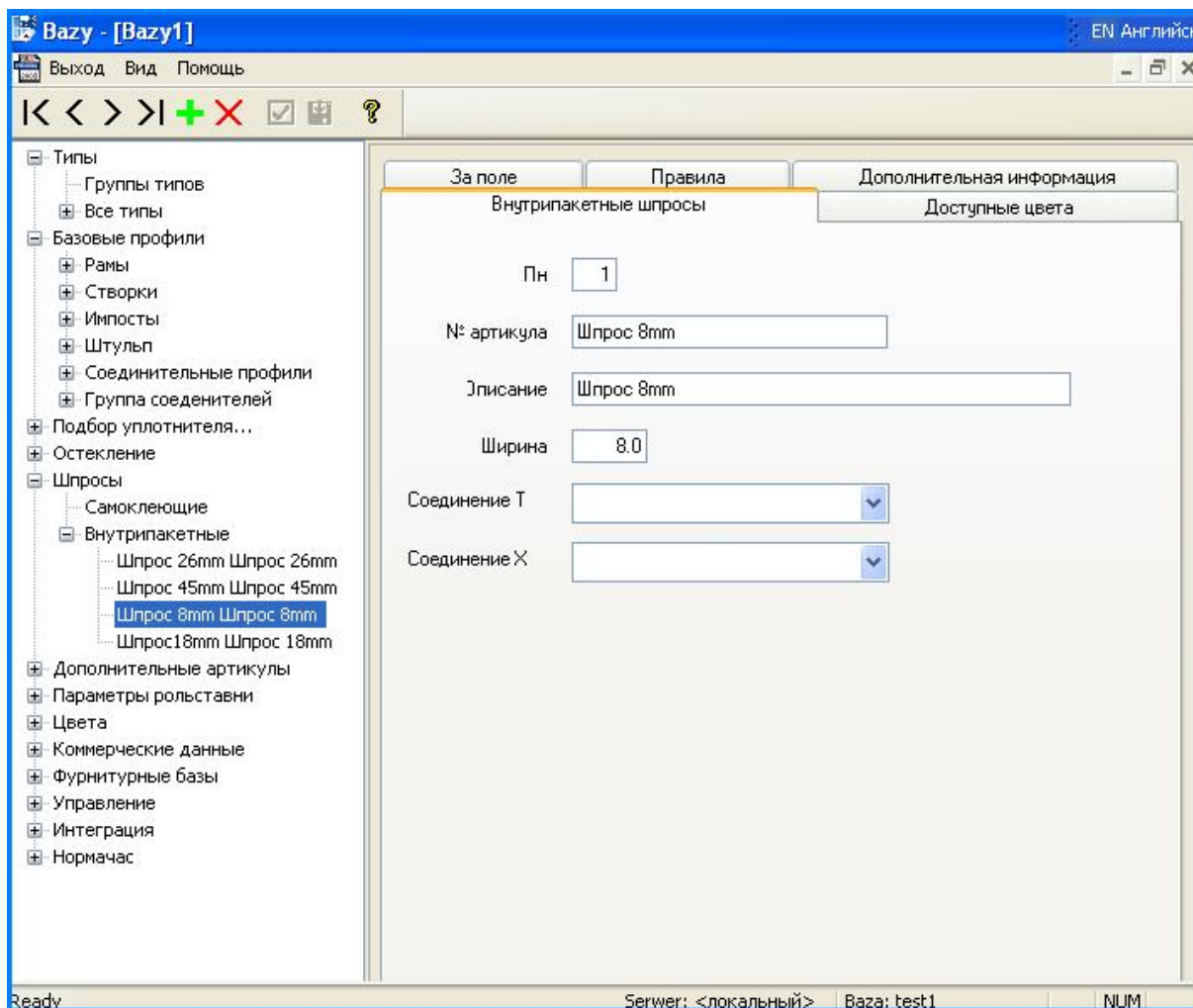


Рисунок 91. Шпросы

Выбирая следующую закладку, т.е. **Доступные цвета**, откроем таблицу, в которой следует приписать к цвету соответствующий номер артикула. Эта операция будет точно описана в разделе **Дополнительные артикулы**.

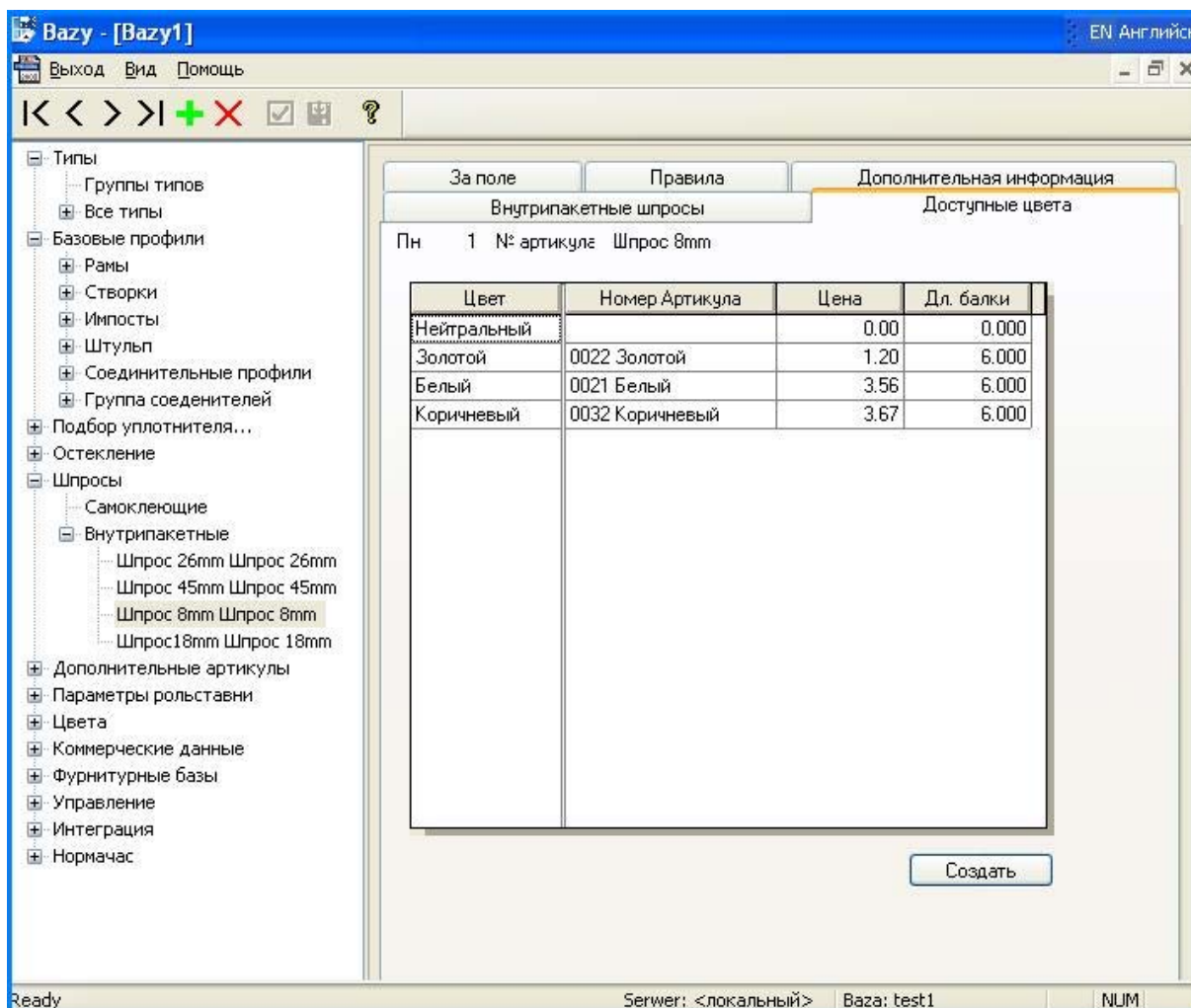


Рисунок 92. Приписание шпросов из торговой базы в технологическую базу

В следующей закладке **За поле** мы вписываем – **Наценка за 1 поле** и **Цены за 1 поле**. Если цена шпросов иная (в случае, если они отличаются по цвету), следует выделить **Наценка за поле зависит от цвета**. Вписывая в этом месте цену шпросов, следует помнить, что программа будет учитывать только эту цену. Если для какого-либо цвета не будет указана наценка, то будет применена величина соответственно из **Наценка за 1 поле** и **Цены за 1 поле** (рис. 93):

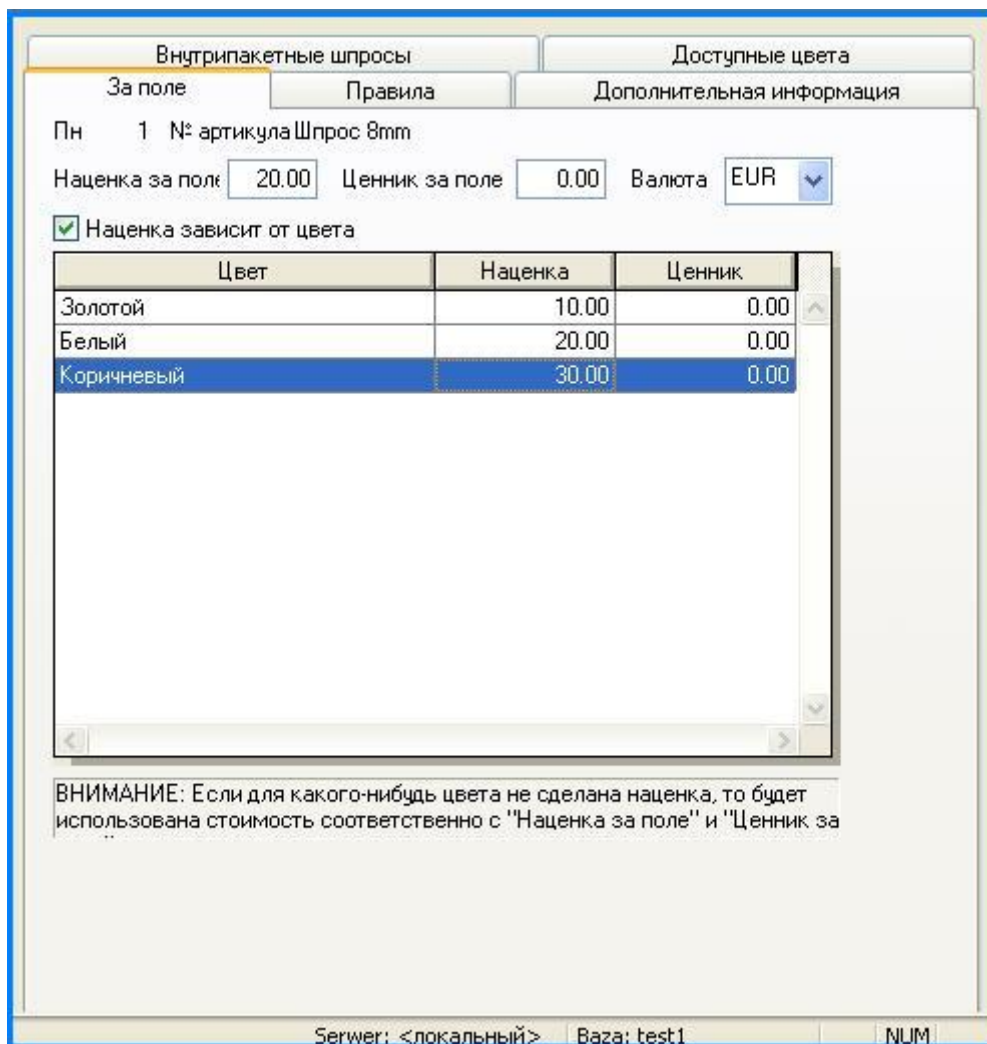


Рисунок 93. Определение цены шпросов

Подобным образом мы поступаем с накладными шпросами, но ранее определяем «венские» шпросы. «Венские» шпросы определяем ранее в шпросах, крепящихся между стеклами. После чего приступаем к определению накладных шпросов и приписания к ним соответствующим «венских» шпросов. «Венские» шпросы являются шпросами, крепящимися между стеклами, которые являются неотъемлемой частью накладных шпросов. Это значительно повышает эстетический вид накладных планок (рис.94). Следует помнить, что временами накладные шпросы состоят из нескольких частей. Следует это также учесть при их подборе. Если накладные шпросы требуют наполнения силиконом, то это также следует учесть.

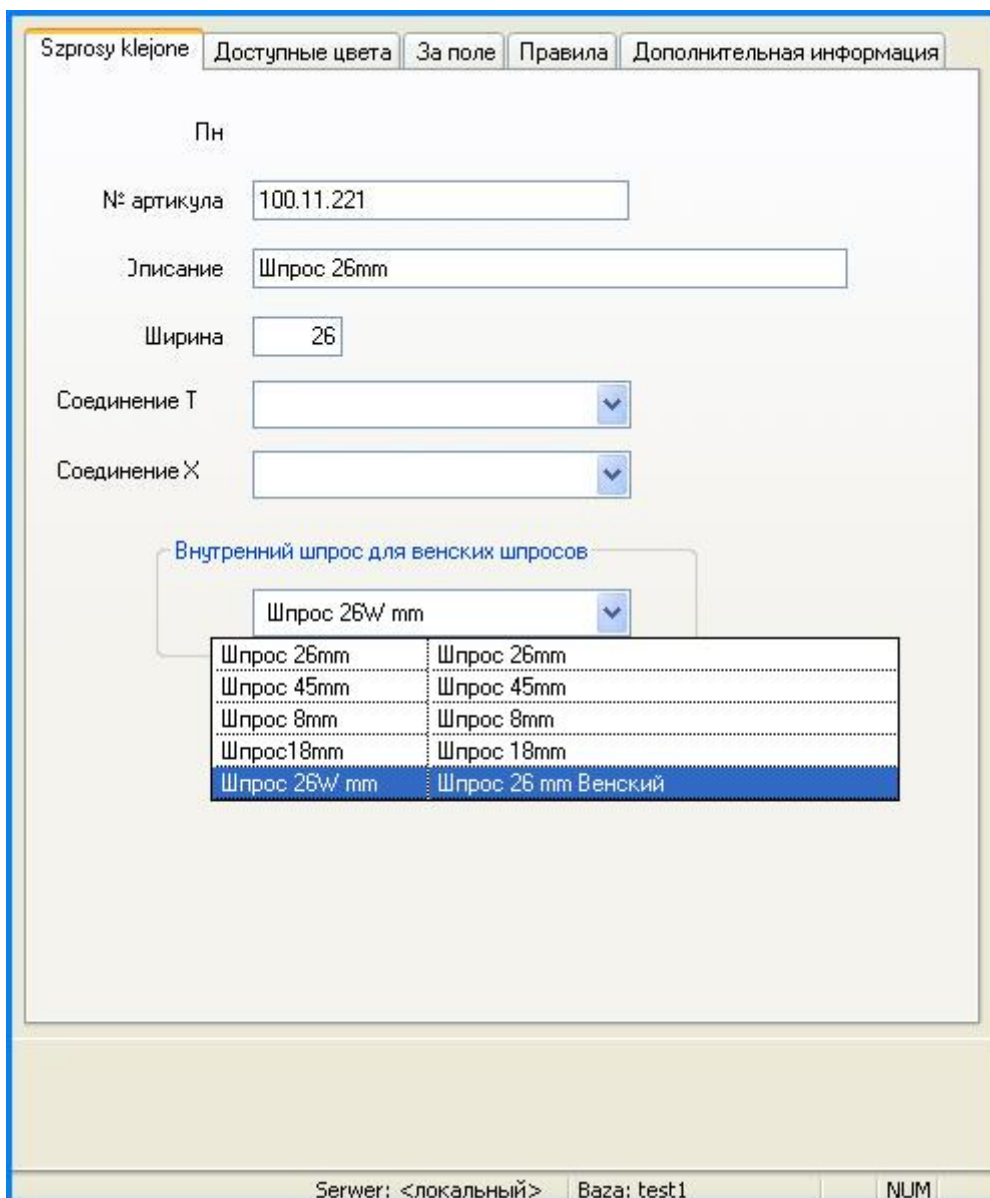


Рисунок 94. Подбор «венских» шпросов к накладным шпросам

5. ОСТЕКЛЕНИЕ – СТЕКЛА, СТЕКЛОПАКЕТЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ


Создание технологической базы стекол и стеклопакетов является сложной операцией. Торговая база и технологическая база должны быть с собой связаны строго определенным образом, поэтому важна очередность введения данных. После введения торговых данных (эти действия были описаны в разделе II), мы можем приступить к созданию технологической базы.

Стоит упомянуть, что к вопросу остекления в оконном программе можно подойти с разных сторон. Два способа применяются чаще всего. I способ – это ввести сразу стеклопакеты в **Торговые данные** и затем „переписать” эти стекла в **Технологические данные**. Это не очень „элегантное”, но зато простое

решение. II способ предусматривает ввести в **Торговые данные** отдельные стекла, а затем связать их с Технологической базой в группе стекла, а потом создать стеклопакеты в группе **остекление – стеклопакеты** – и этим способом мы займемся в дальнейшей части.

5.1 Создание базы стекол

Введя в торговую базу отдельные стекла, мы можем приступить к связыванию стеклопакетов из торговой базы с отдельными стеклами в технологической базе.

Для этого мы разворачиваем список **Остекление**, левой клавишей мыши выделяем **Стекла** и зеленым знаком  на панели инструментов добавляем новый артикул. Вписываем номер артикула, описание – название стекла, определяем его толщину, максимальную ширину и максимальную высоту. (Рис. 95):

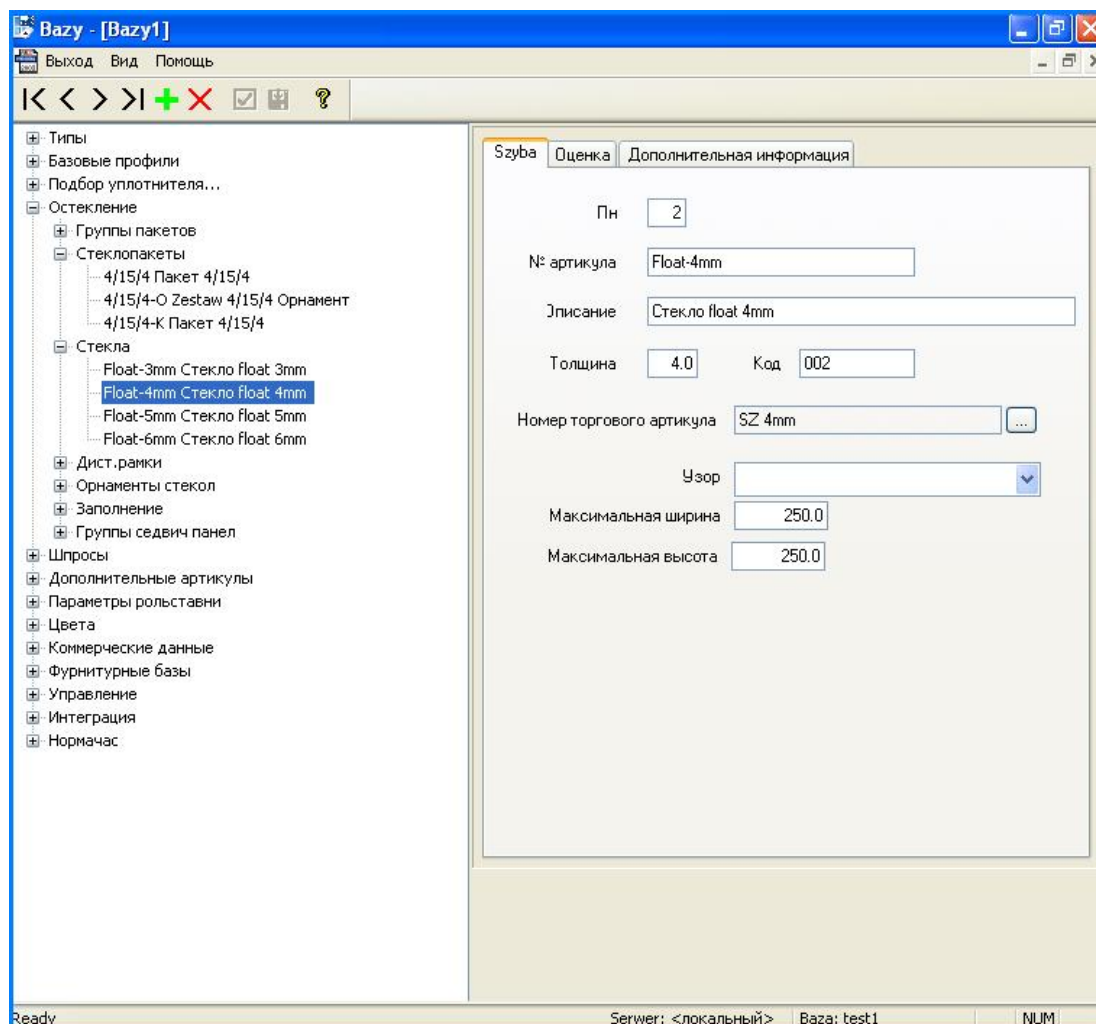


Рисунок 95. Определение стекол в технологической базе

Толщина стекла, вписанная в поле **Толщина**, будет использована для определения толщины стеклопакета и подбора штапиков и уплотнителей. За-

тем следует приписать к ново созданному стеклу номер соответствующего артикула из торговой базы. Для этого мы щелкаем на знак



и из списка стекол в торговой базе выбираем соответствующее стекло, выделяя его и подтверждаем кнопкой **OK** (Рис. 96):

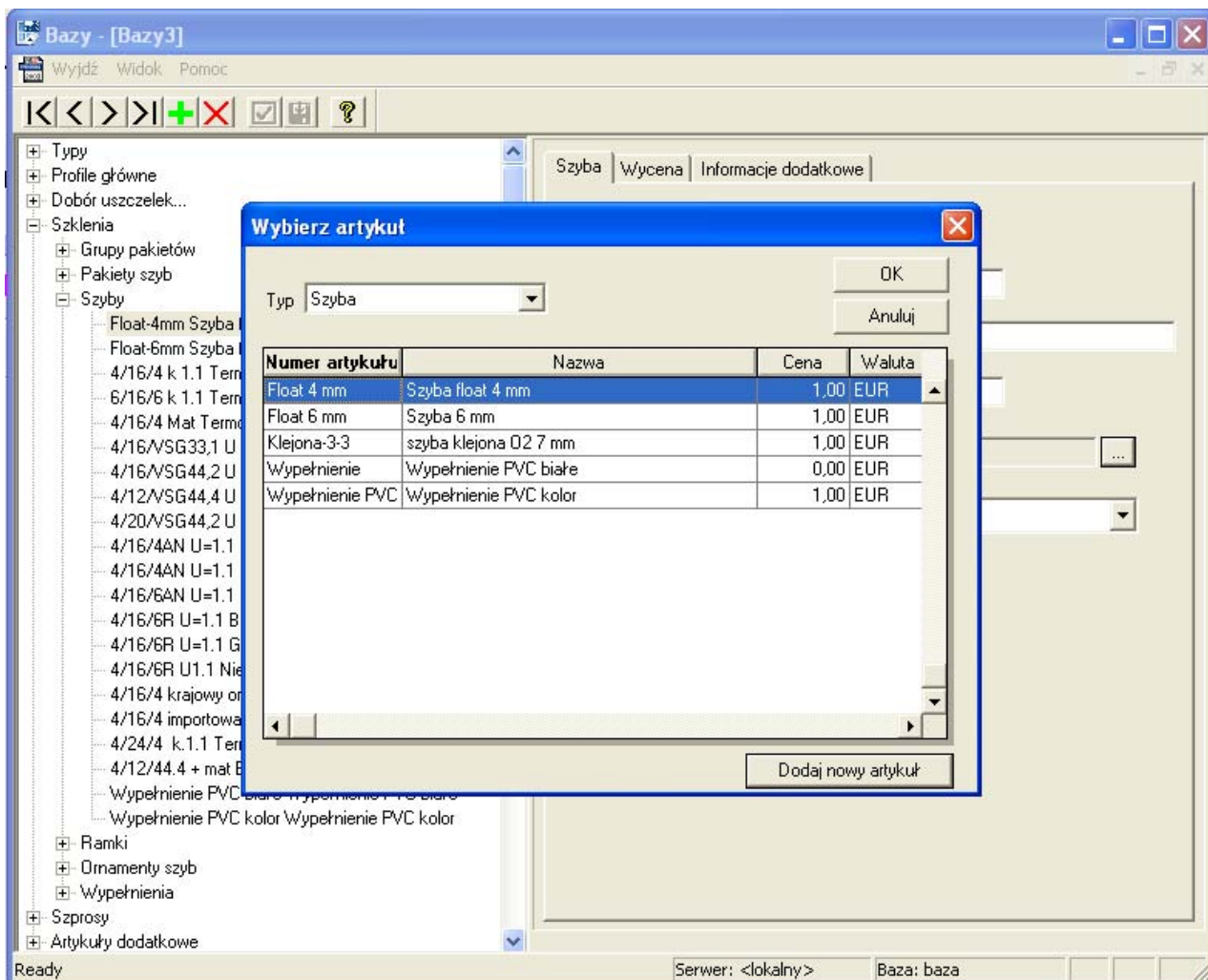


Рисунок 96. Торговая база стекол

При определении орнаментных стекол, мы можем определить орнамент этого стекла. Мы разворачиваем поле **Орнамент** и выбираем желаемый узор (Рис. 97):

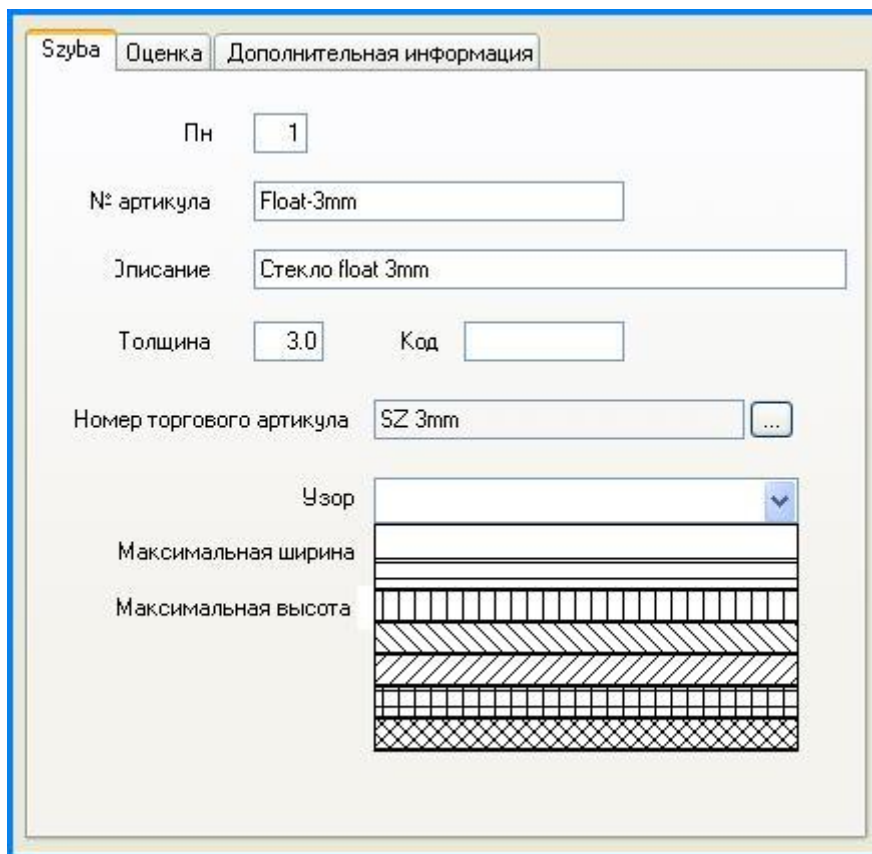



Рисунок 97. Подбор орнаментов

Если окажется, что доступные графические знаки орнаментов нас не удовлетворяют, можно самостоятельно определить узор орнамента. Для создания собственного графического символа следует открыть группу **Орнаменты стекла** в группе **Остекление**.

Так как обычно, следует нажать  на панели инструментов для добавления нового пункта. После открытия окна **Орнамент** мы можем „создать” собственный узор, нажимая на соответствующие места сетки (рис. 98). Определенный таким образом узор орнамента будет доступен в группе **Остекление**.

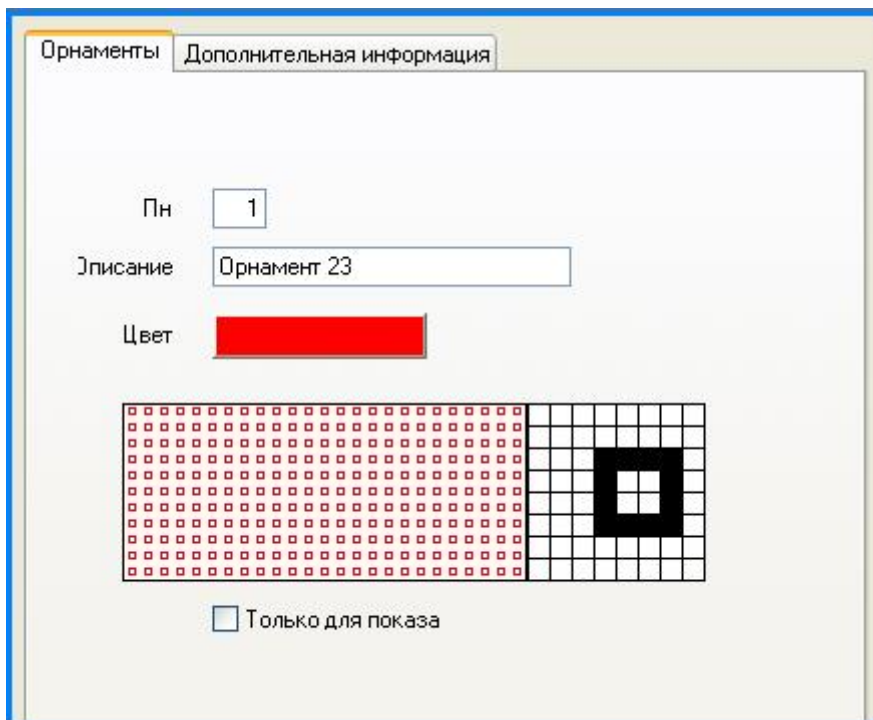


Рисунок 98. Собственные узоры орнаментов

В этой же группе можно определить цвета стекол, которые будет показывать оконная программа. И так, мы можем определить, чтобы «безопасные» стекла на экране показывались как желтые, а противозломные – как серые (рис. 99). Цвета можно обозначить как цвета, предназначенные только для показывания на экране компьютера, или если это поле не выделено, цвета могут появляться на распечатках.

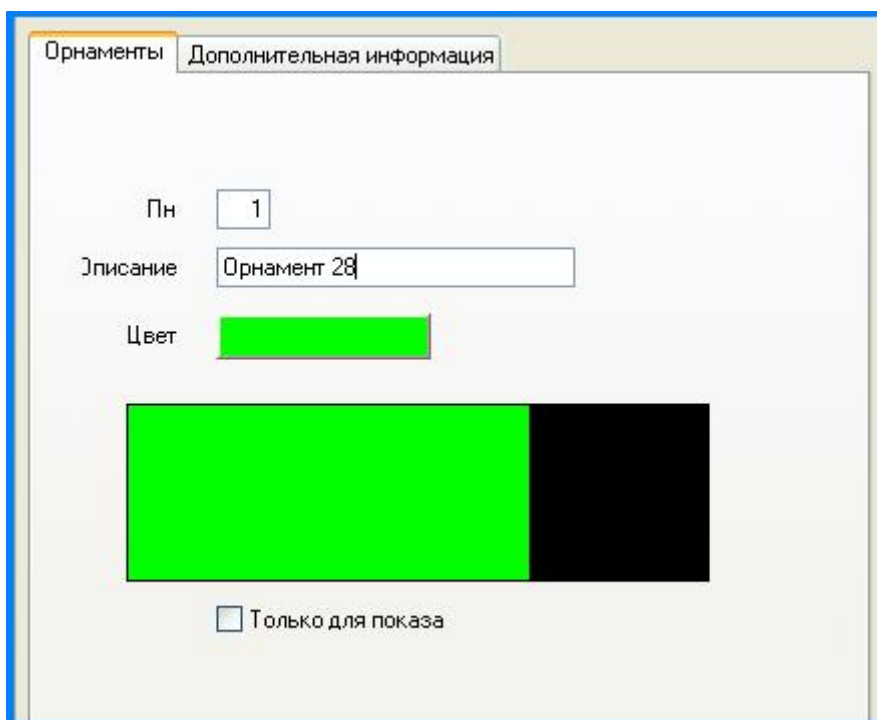


Рисунок 99. Определение цветов стекол

5.2 Определение цены

Определение цены стекол и стеклопакетов является сложной работой. Мы можем определять цену стекол за м² или за штуку. Можем также определять ценовые диапазоны в зависимости от величины стекол, а одновременно определять минимальную цену.

Итак, напр.: если производитель стеклопакетов определит, что цена за стекло менее 0,4 м² определяется поштучно, определение цены такого стекла должно выглядеть следующим образом (Рис. 100):

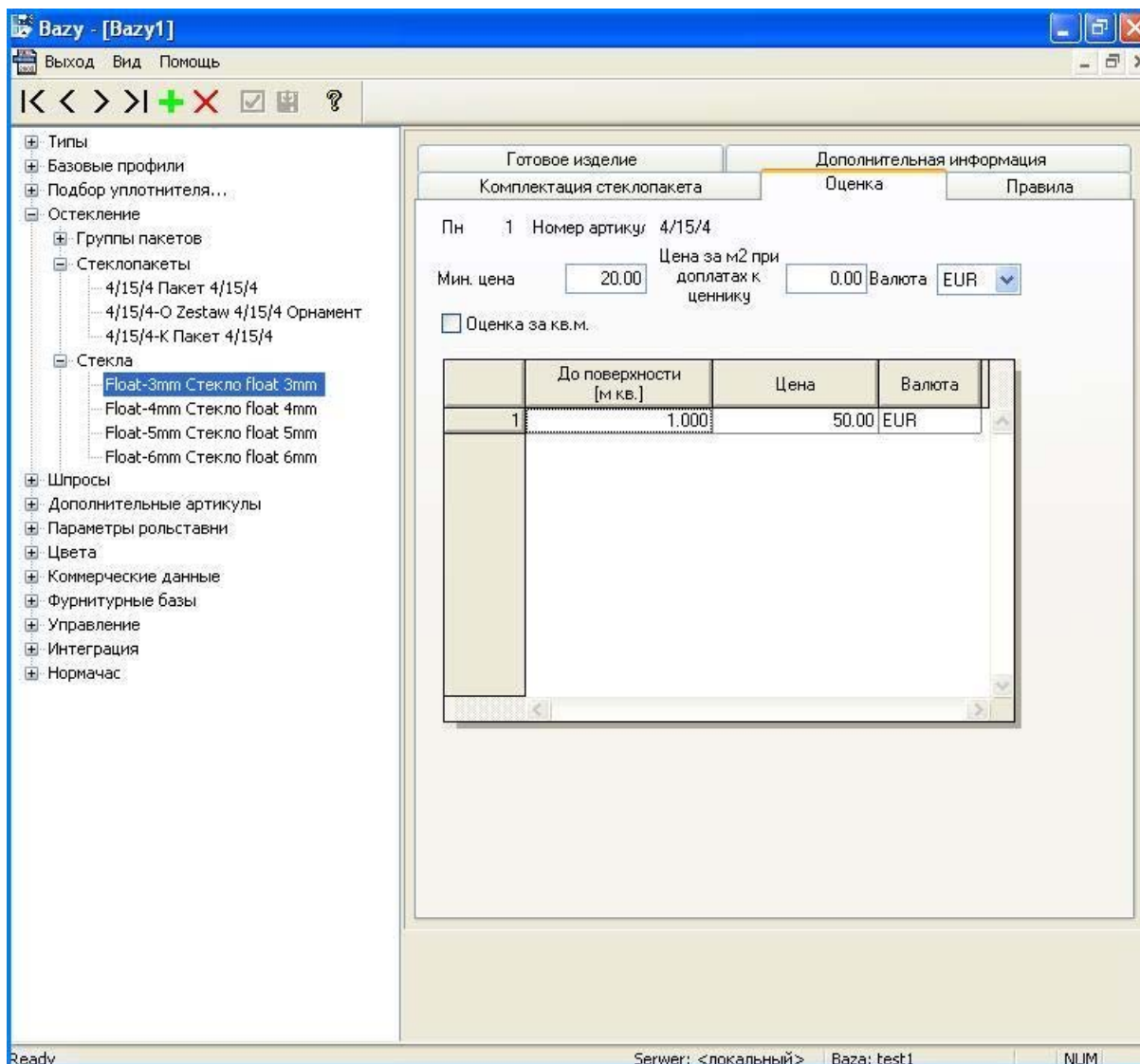


Рисунок 100. Определение цены стекол

То есть: программа рассчитывает цену стекла м², т.е. 50 евро. Если цена является меньше минимальной цены, указанной в поле **Минимальная цена**, то для определения цены будет применяться указанная минимальная цена. В этом случае минимальная цена будет определяться за 0,4 м² стекла. Подобным образом выглядит определение цены стекла за штуку. В поле минимальная цена вписываем цену за штуку, не выполняя ниже указанной таблицы.

Определение цены за квадратный метр: в случае, когда цена m^2 зависит от величины стекла, в первой колонке **До площади кв.м.** вписываем, до какой площади стекла действует данная цена, а в следующей колонке - величину. В колонке **Валюта** определяем, в какой валюте должна быть определена цена за стекло. Следующий интервал размера мы добавляем, нажимая указателем мышки вниз. Такой способ определения цены позволяет точно оценить стекла в зависимости от их величины. (Рис. 101):

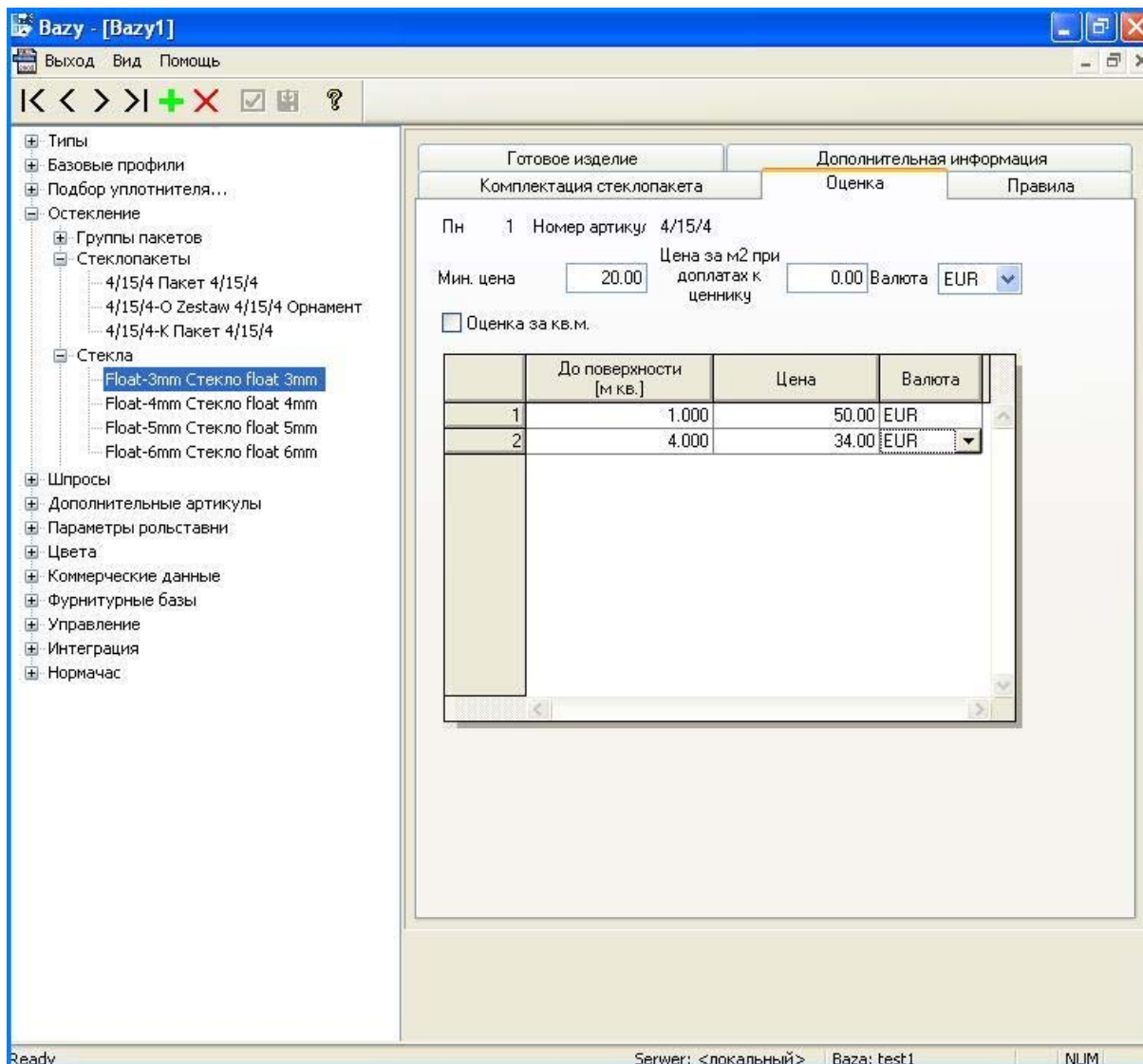



Рисунок 101. Определение цен стекол – диапазоны величин

Данный способ определения цены понимается следующим образом: до площади $0,4m^2$ стекло стоит 20 злотых/ m^2 , а в интервале от 0,4 до $2,5 m^2$ - 15 злотых / m^2 .

После окончания определения цен стекол, мы можем приступить к следующему действию при создании стеклопакетов, т.е. ввести базу рамок.

5.3 Рамки

Чтобы ввести рамки, мы должны войти в группу **Остекление**, затем левой клавишей мыши выделяем **Рамки** и кнопкой  в панели инструментов добавляем новый артикул. Вписываем номер артикула, описание – название рамки и определяем ее толщину (Рис. 102):

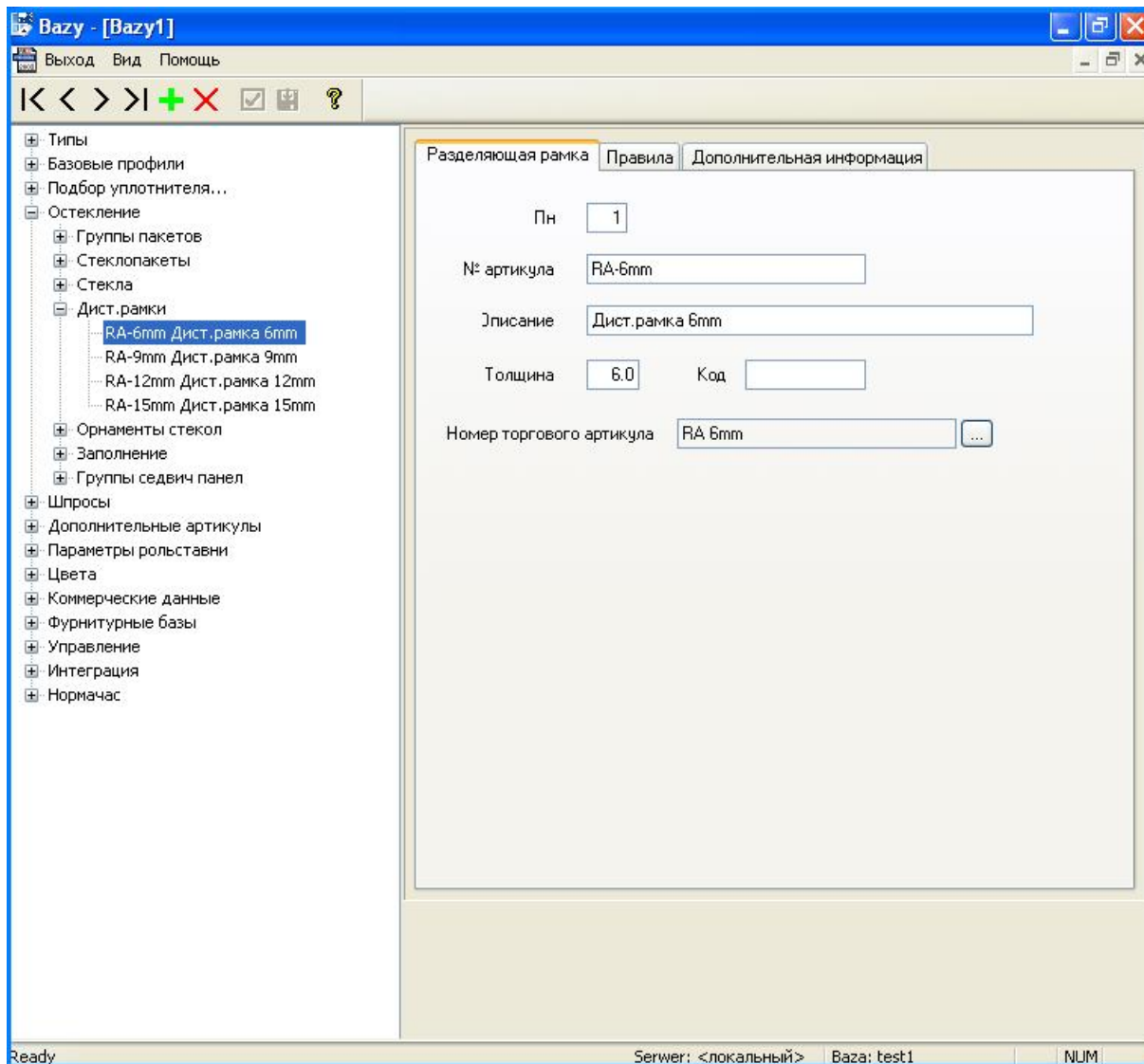



Рисунок 102. Определение дистанционных рамок

Затем мы должны приписать к новой созданной рамке номер соответствующего артикула из торговой базы. С этой целью мы нажимаем на кнопку  (Рис. 103):

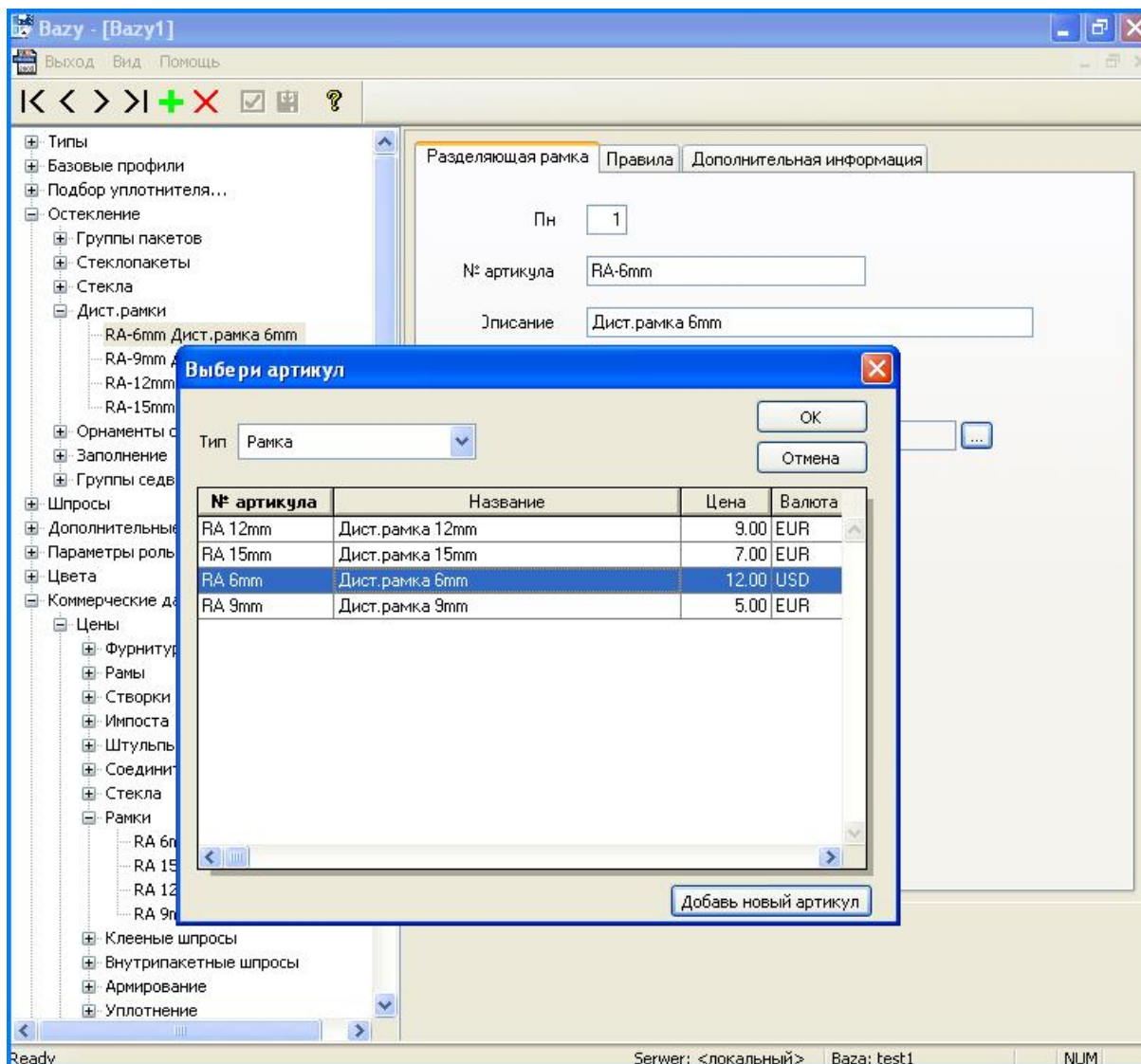




Рисунок 103. Приписание рамок из торговой базы

Из списка рамок из торговой базы мы выбираем соответствующую рамку путем выделения и подтверждаем кнопкой **OK**.

Очередную рамку мы добавляем аналогичным способом, применяя кнопку  на панели инструментов.

Создав технологическую базу стекол и рамок, мы приступим к созданию и определению цены стеклопакетов.

5.4 Стеклопакеты

Входим в базу **Остекление**, левой клавишей мыши выделяем **Стеклопакеты** и кнопкой , на панели инструментов добавляем новый артикул. Вписываем **№ артикула, описание** – то есть название стеклопакета, и приступаем к определению строения стеклопакета. В поле **Стекло 1**, нажимая мышкой на

стрелку, разворачивающую список пакетов из технологической базы, мы вставим выбранное стекло.

Например, при определении стеклопакета 4/16/4 к-3,0 первое стекло должно быть **Стекло 1** „4Float”, затем **рамка 1** 16мм и **стекло 2** „4Float” (Рис. 104):

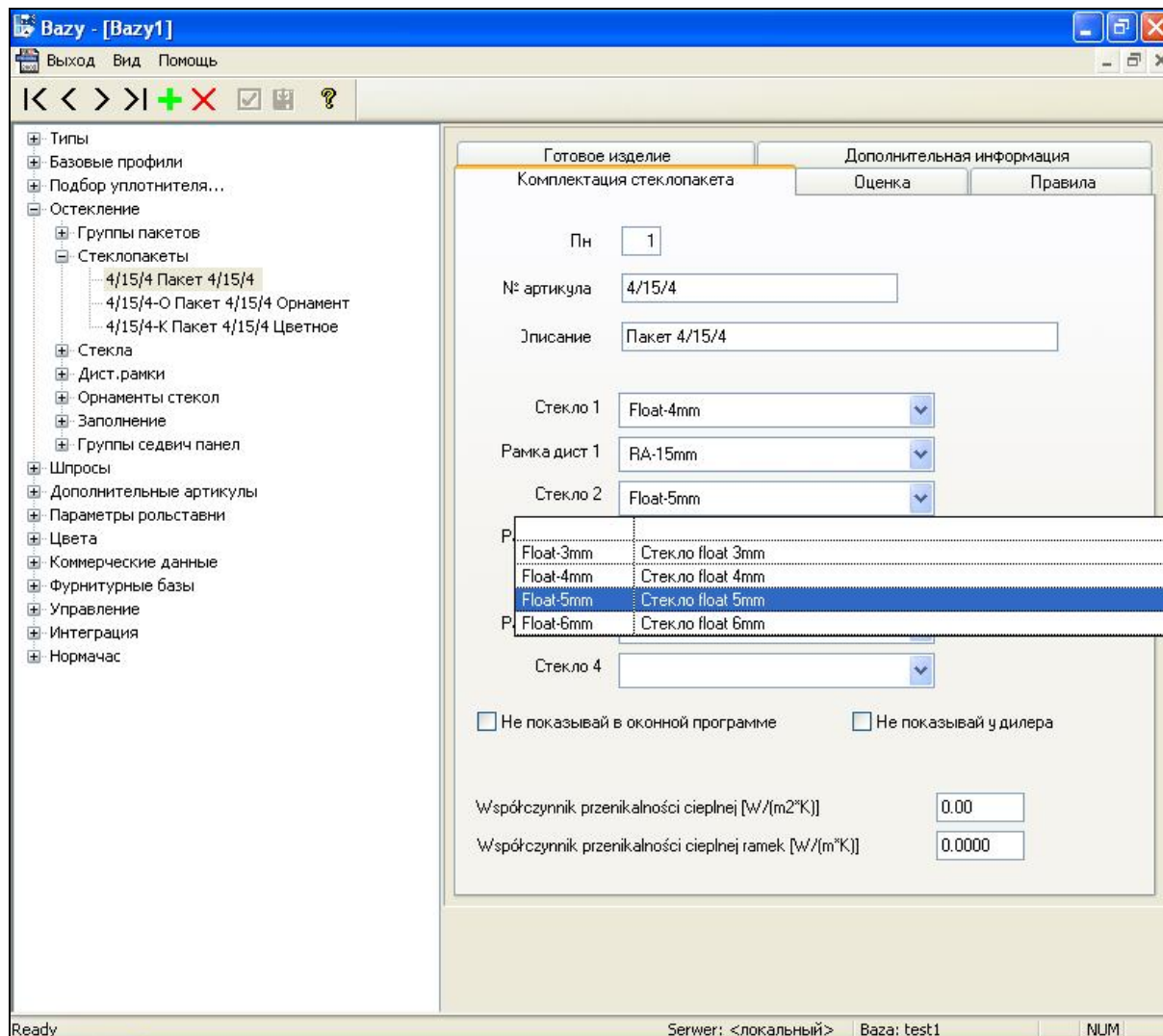


Рисунок 104. Определение стеклопакетов

Если стеклопакет состоит из более, чем двух стекол, мы можем, конечно же, воспользоваться следующими полями **рамка 2, стекло 3, стекло 4** и т.д. Во время конструирования пакета мы можем приписать к каждому стеклопакету коэффициент теплопроводности, который мы можем также приписать для стальной рамки.

После определения стеклопакетов, можно перейти к определению их цены.

5.5 Определение цены

Определять цену стеклопакетов можно двумя способами.

Первым из них является определение цены стеклопакетов на базе цен стекол. Если цены стекол в технологической базе уже определены так как выше, то правильное определение стеклопакета является решающим фактором для правильного определения цены стеклопакетов. Если цены стекол были правильно определены, то в стеклопакетах, в закладке **Определение цены** достаточно нажать на кнопку **Определение цены за квадратный метр**.

Если мы не хотим воспользоваться ценами, введенными в технологическую базу, следует определить цены стеклопакетов аналогичным способом, как в случае стекол.

Если цена стеклопакета будет определяться за штуку, то в поле **Минимальная цена** мы вписываем требуемое значение. Программа, после подбора стеклопакета, определенного таким образом, каждое стекло будет считать как штуку, а не за квадратный метр. Когда цена стеклопакета определяется за квадратный метр, мы пользуемся ниже приведенной таблицей. В указанной таблице определяем ценовые интервалы стеклопакетов в зависимости от их величины. Итак, в колонке **До площади кв.м.** вписываем верхнюю границу ценового интервала, а в колонке **Цена** – его цену. Если имеются два или более ценовых интервала, новый интервал можно добавить при помощи стрелки **Вниз**.

В случае, если стеклопакет имеет размер ниже установленного, а цена определяется поштучно, мы имеем дело с минимальной ценой. Например, стеклопакет стоит 100 евро/м², а его площадь меньше, чем 0,4 м², цена возрастает до 120 евро/м². Однако производитель определяет, что цена стеклопакета не может быть меньше, чем 20 евро (Рис. 105):

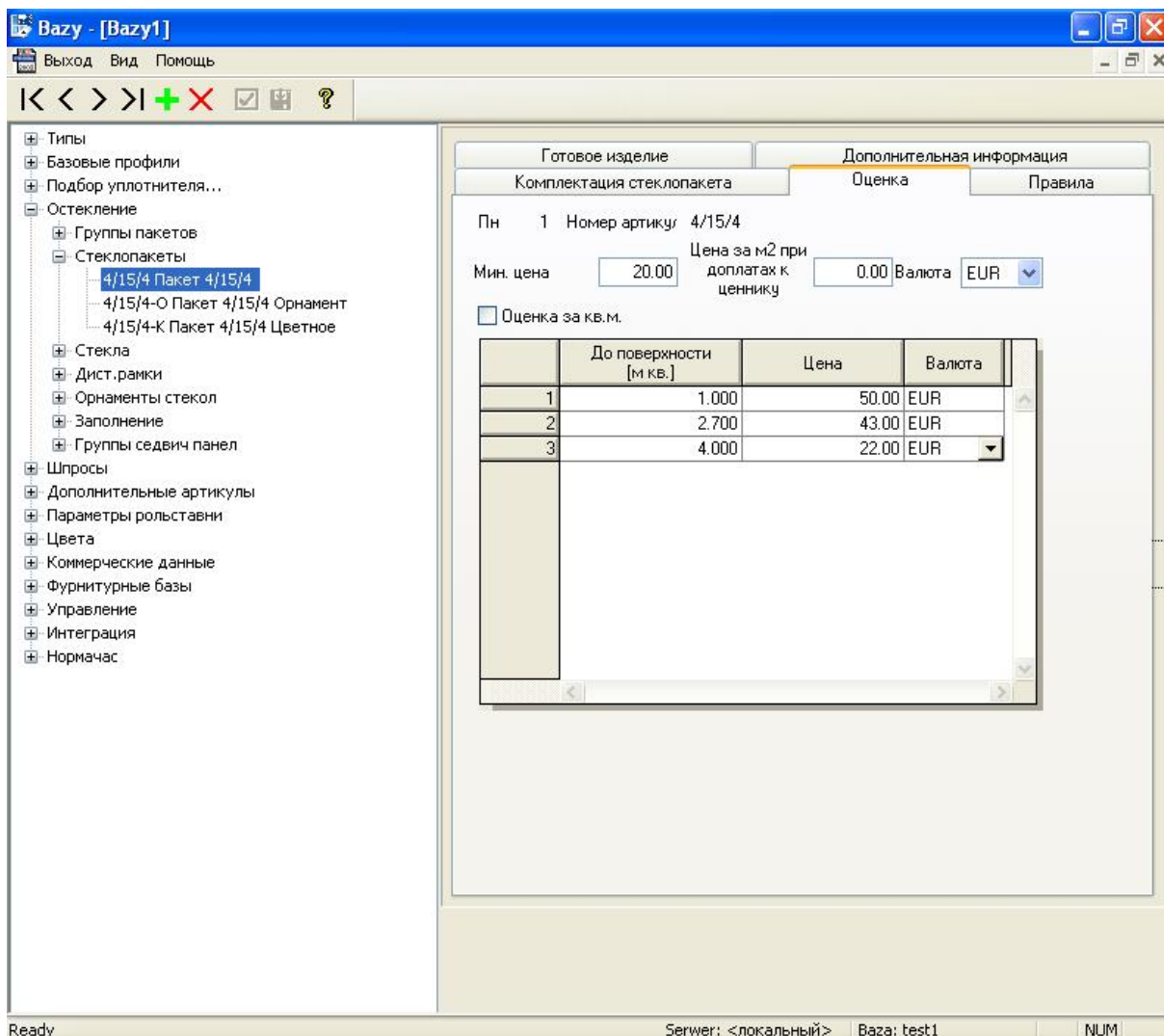


Рисунок 105. Определение цен стеклопакетов

5.6 Дверные панели

Отдельной, хотя и находящейся в части **Остекление**, является группа **Заполнения**. В этой группе мы можем вписать все виды доступных дверных заполнений. Это могут быть панели полные, застекленные, половинчатые и т.д. Вписав панель в этой группе, мы можем их визуализировать. Можем соединить (**Импорт из файла**) определенный вид панели с картинкой (сканированной фотографией), подготовленной в формате *.emf. Указываем здесь параметры, характеризующие панель. Это: ширина, высота и толщина панели. Кроме того, во избежание ошибок, связанных со вставкой панели в слишком малую раму, можно установить минимальную высоту и ширину, до которых можно обрезать панель.

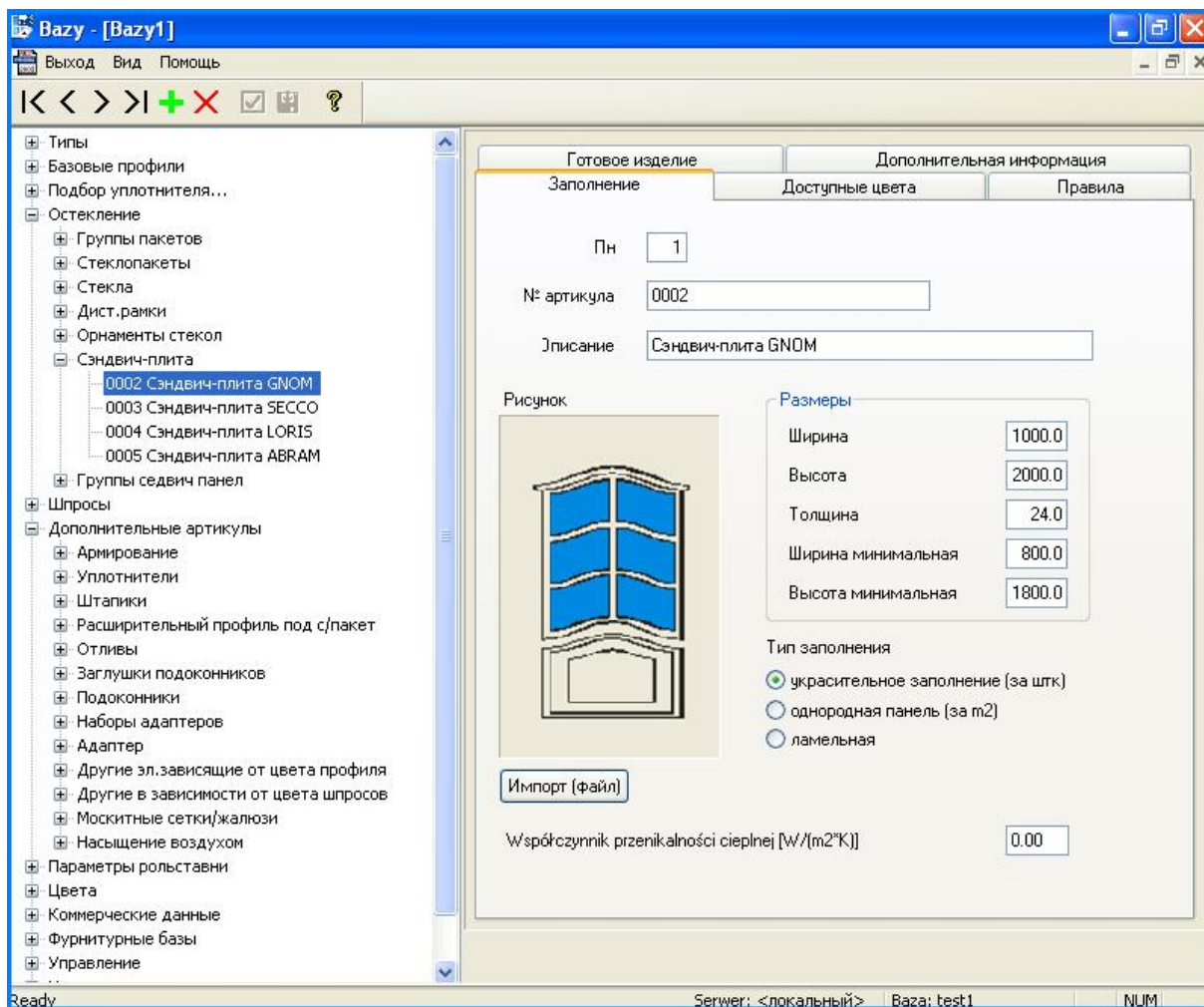


Рисунок 106 Вставка панели и определение панели


Готовое изделие		Дополнительная информация													
Заполнение		Доступные цвета													
		Правила													
Пн	<input type="text" value="1"/>														
№ артикула	<input type="text" value="0002"/>														
Описание	<input type="text" value="Сэндвич-плита GNOM"/>														
Рисунок	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Размеры</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ширина</td> <td><input type="text" value="1000.0"/></td> </tr> <tr> <td>Высота</td> <td><input type="text" value="2000.0"/></td> </tr> <tr> <td>Толщина</td> <td><input type="text" value="24.0"/></td> </tr> <tr> <td>Ширина минимальная</td> <td><input type="text" value="800.0"/></td> </tr> <tr> <td>Высота минимальная</td> <td><input type="text" value="1800.0"/></td> </tr> </tbody> </table>			Размеры		Ширина	<input type="text" value="1000.0"/>	Высота	<input type="text" value="2000.0"/>	Толщина	<input type="text" value="24.0"/>	Ширина минимальная	<input type="text" value="800.0"/>	Высота минимальная	<input type="text" value="1800.0"/>
Размеры															
Ширина	<input type="text" value="1000.0"/>														
Высота	<input type="text" value="2000.0"/>														
Толщина	<input type="text" value="24.0"/>														
Ширина минимальная	<input type="text" value="800.0"/>														
Высота минимальная	<input type="text" value="1800.0"/>														
	Тип заполнения <input checked="" type="radio"/> декоративное заполнение (за штк.) <input type="radio"/> однородная панель (за m2) <input type="radio"/> ламельная														
<input type="button" value="Импорт (файл)"/>															
Współczynnik przenikalności cieplnej [W/(m2*K)]	<input type="text" value="1.20"/>														

Рисунок 107. Определение дверной панели

6. ПОДБОР УПЛОТНИТЕЙ И ШТАПИКОВ

Под понятием **Подбор уплотнителей и штапиков** следует понимать введение соответствующих видов внутренних и наружных уплотнителей и штапиков для стеклопакетов различной толщины. Т.е. определяем, какой штапик применяется для данной толщины стеклопакетов и какие применяются при этом уплотнители и подкладочные планки.

Мы можем определить несколько наборов для данной толщины, напр., стандартный набор или декоративный, один для коробки, а другой для створки и т.д. Если мы применяем больше одного конструкционного типа, это может привести к увеличению числа наборов.

Наборы уплотнителей мы определяем по отношению к Типу, в котором он будет применяться (Рис.108).

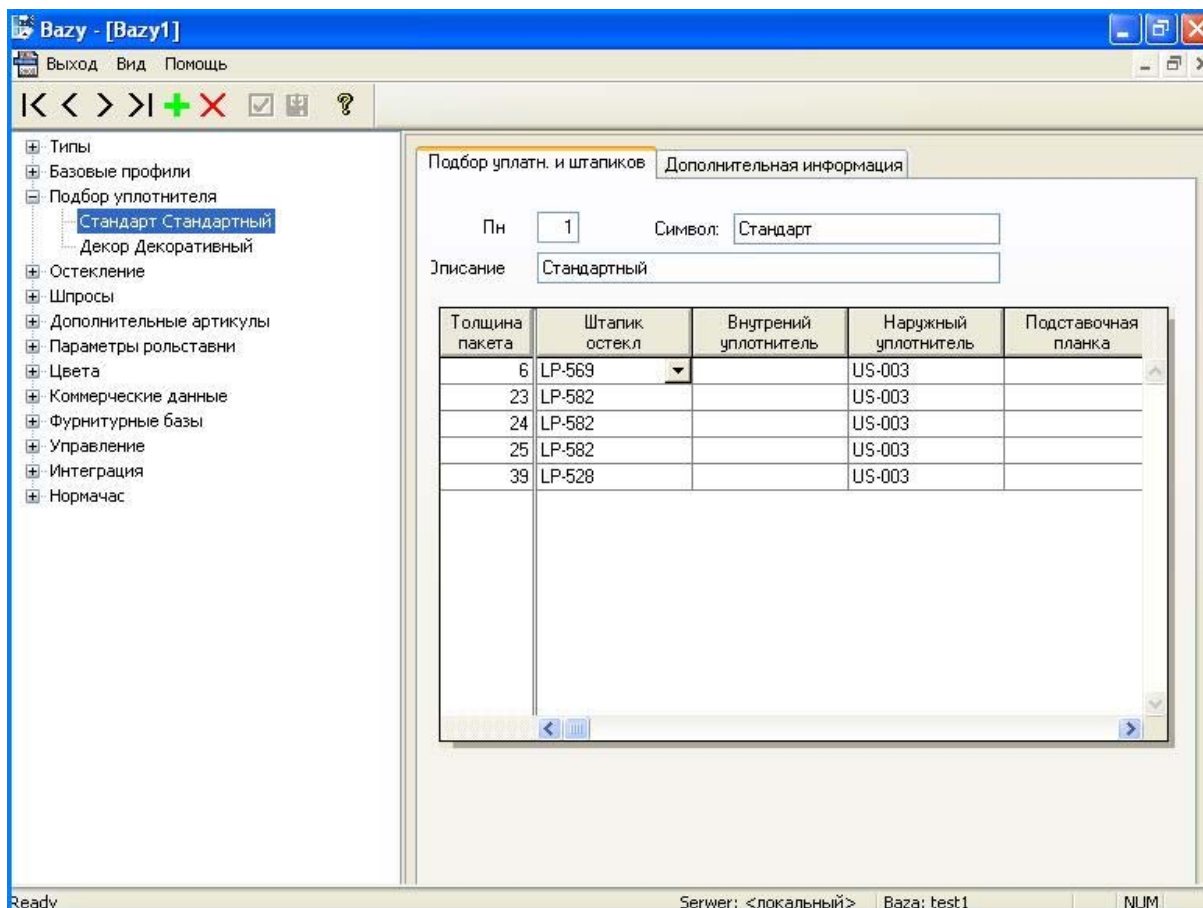


Рисунок 108. Подбор уплотнителей и планок

Начинаем с введения величины в поле **Толщина стеклопакета**. Вводим там значение соответствующее толщины стеклопакета [в мм], а затем для этой толщины пакета определяем в поле **Штапик** символ штапика, который будет употребляться для стекла при соответствующей толщине стеклопакета (если в списке нет искомого штапика, следует раскрыть рубрику **Дополнительные артикулы, штапики** и ввести туда нужную планку, а затем соотнести ее с торговыми данными). Затем мы выбираем **Внутренний уплотнитель** (этот уплотнитель вводим тогда, когда штапик стандартно поставляется без уплотнителя и необходимо его ввести к планке). Если уплотнитель стандартно поставляется с уплотнителем, то это место мы оставляем пустым, а если в развернутом списке нет искомого уплотнителя, следует войти в рубрику **Дополнительные артикулы, уплотнители** и ввести туда нужный уплотнитель, а затем соотнести его с торговыми данными. Очередным шагом является выбор **внешнего уплотнителя** (стекольный уплотнитель, устанавливаемый в профиле под стеклопакетом), **подкладочной планки** (подкладочная планка применяется, если данная створка или коробка не приспособлена для остекления стеклопакетом с данной толщиной; этот штапик увеличивает ширину створки или рамы, благодаря чему существует возможность монтажа любых штапиков).

Если мы применяем стеклопакеты с различной толщиной, мы должны определить планки и уплотнители для каждого стеклопакета разной толщины.

7. ГЛАВНЫЕ ПРОФИЛИ

главные профили - это:

- Рамы
- Створки
- Импосты
- Соединительные профили

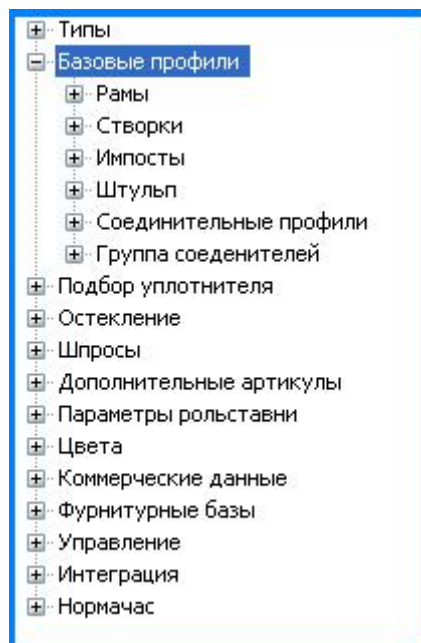



Рисунок 109. Главные профили

Следует ввести значения, описывающие данный профиль на основании каталогов, поставленных производителями профилей. Неточное введение данных может привести к несоответствиям в ведомости резки или в размерах стекол. **Следует обратить на это особенное внимание, так как неправильное введение данных без проверки может привести к тому, что размеры стекол или створки будут неправильными.**

Если мы хотим добавить какой-либо артикул, осуществляем это, нажимая кнопку  на панели инструментов, красный крестик служит для устранения элементов.

Внимание! Все размеры мы указываем в [мм].

7.1 Рамы

Рамы - это элементы окна, которые непосредственно стыкаются со стеной (т.е. рамы и пороги).

- Закладка **Параметры профилей рамы** (рис. 110).
 - Во время добавления новой рамы следует сначала ввести **Номер артикула** данной рамы и ее **Описание**, напр. „Широкая рама”, а затем указать ее параметры:
 - **W1-Ширина** (вводим полную ширину рамы)
 - **W2-Стеклопакет** (величина, измеряемая расстоянием от верхней части рамы до места максимального углубления стеклопакета в раму)
 - **W3-Створка** (величина, измеряемая расстоянием от верхней части рамы до конца шпунта створки)
 - **W4-Импост**(величина, измеряемая расстоянием от верхней части рамы до места максимального углубления импоста в раму)
 - **W5-Штапик** (величина, измеряемая расстоянием от верхней части рамы до конца штапика)
 - **W6-Уплотнитель** (величина, измеряемая расстоянием от верхней части рамы до оси желобка, в который будет вложен уплотнитель)
 - **W7-Односторонняя усадка на сварку** (вводим односторонний припуск на сварной шов)
 - **W8-Площадь сечения** (вводим площадь сечения – используемые главным образом в производстве деревянных окон)
 - **W9-Адаптер** (указываем величину, на которую мы хотим увеличить или уменьшить размер адаптера)

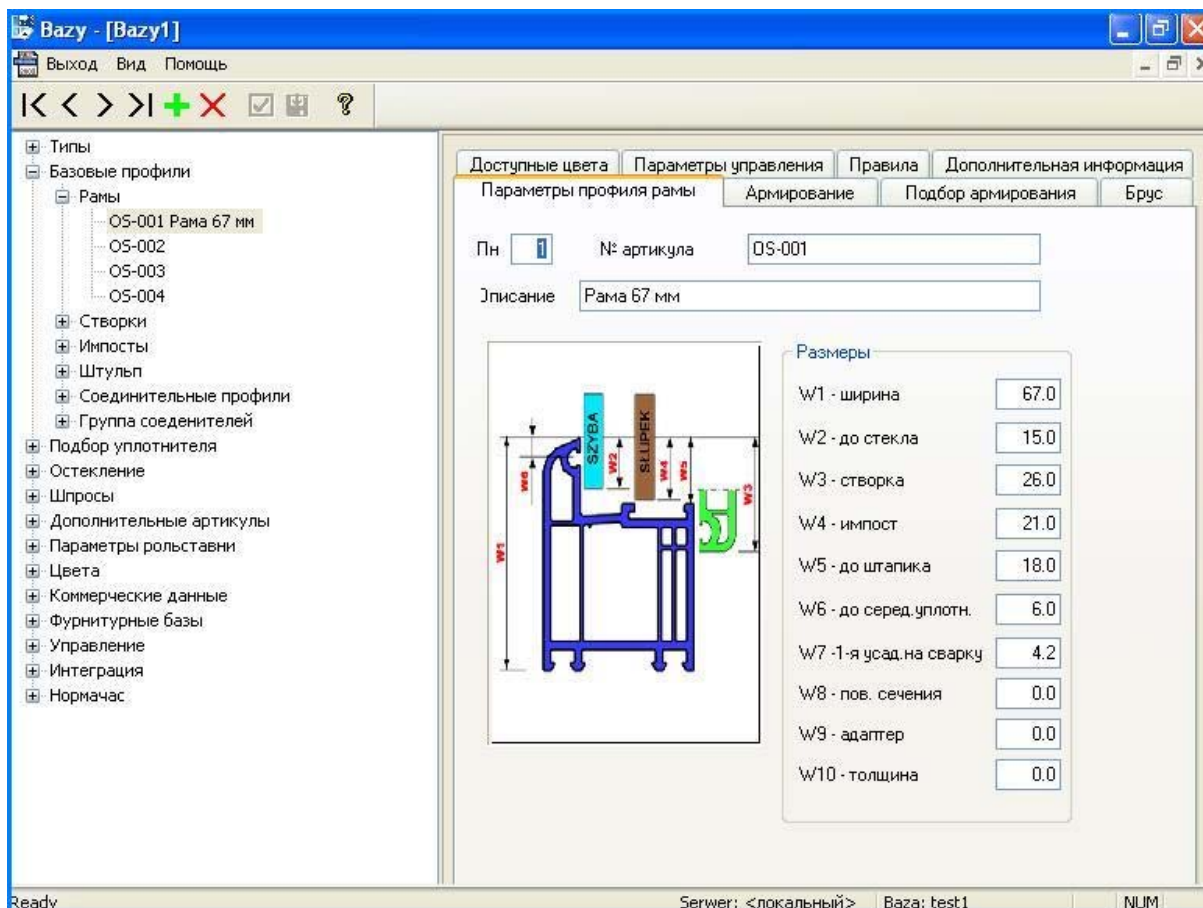


Рисунок 110. Параметры профилей рамы

- Закладка **Армирование** (рис. 111).

Армирование – это элемент окна, чаще всего стальной, задачей которого является увеличение физической прочности окна, вводимый внутрь профиля.

Внимание! Армирование можно применять только в столярке ПВХ, они не применяются при производстве деревянных окон.

В закладке **Армирование** мы определяем (Рис. 111):

В полях **тип А**, **тип В**, **тип С** выбираем из списка укрепления, которые припишем данному элементу. Это следует определить в зависимости от прочности укрепления: **тип А** – самое слабое, **тип В** – более сильное, **тип С** – самое сильное (это имеет значение при конструировании окна, когда там может быть разный тип армирования)

Выбор типов армирования зависит от размера окна или вида конструкции напр., глухие окна – самые слабые укрепления, окна с импостом – более сильное укрепление, окно с штапиком – самое сильное укрепление, окна с размерами сторон, не превышающими 1000x1000 [мм] – тип А, с размерами сторон, не превышающими 1200x1500 – тип В, остальные - тип С и т.д. При подборе укреплений для импоста или штапика существенным фактором является статика. Каждое укрепление имеет указанный производителем коэффициент I_x .

Это очень существенный фактор, так как он определяет прочность узла. При окнах с большими габаритами следует всегда принимать во внимание этот коэффициент, учитывая безопасность конструкции для конечного пользователя. Эта величина имеет также огромное значение при подборе соединительных профилей. Соединительный профиль не только играет роль соединителя, это также элемент, который должен соответствовать всем статическим требованиям оконной конструкции. Поэтому производители профилей имеют в своем ассортименте различные соединительные профили, которые оснащены различными армирующими профилями или же они производятся без армирования. Поэтому армирования поделены на группы.

В поле **Уплотнители** выбираем из списка уплотнитель, который будет вставлен в шпунт рамы.

В полях **Корректировка длины (односторонняя)** мы указываем величины корректировки для отдельных углов;

- **для 45°** - на сколько армирование должно быть с одной стороны короче рамы, срезанной под углом 45°
- **для 90°** - на сколько армирование должно быть с одной стороны короче рамы, срезанной под углом 90°

На основании этих данных программа подсчитает длину укреплений для любых углов.

В полях **Применить армирование от длины внутреннего края** мы вписываем соответственно для **вертикальных, горизонтальных и наклонных** элементов, значение расстояния от внутреннего края рамы, на котором мы должны применять армирование.

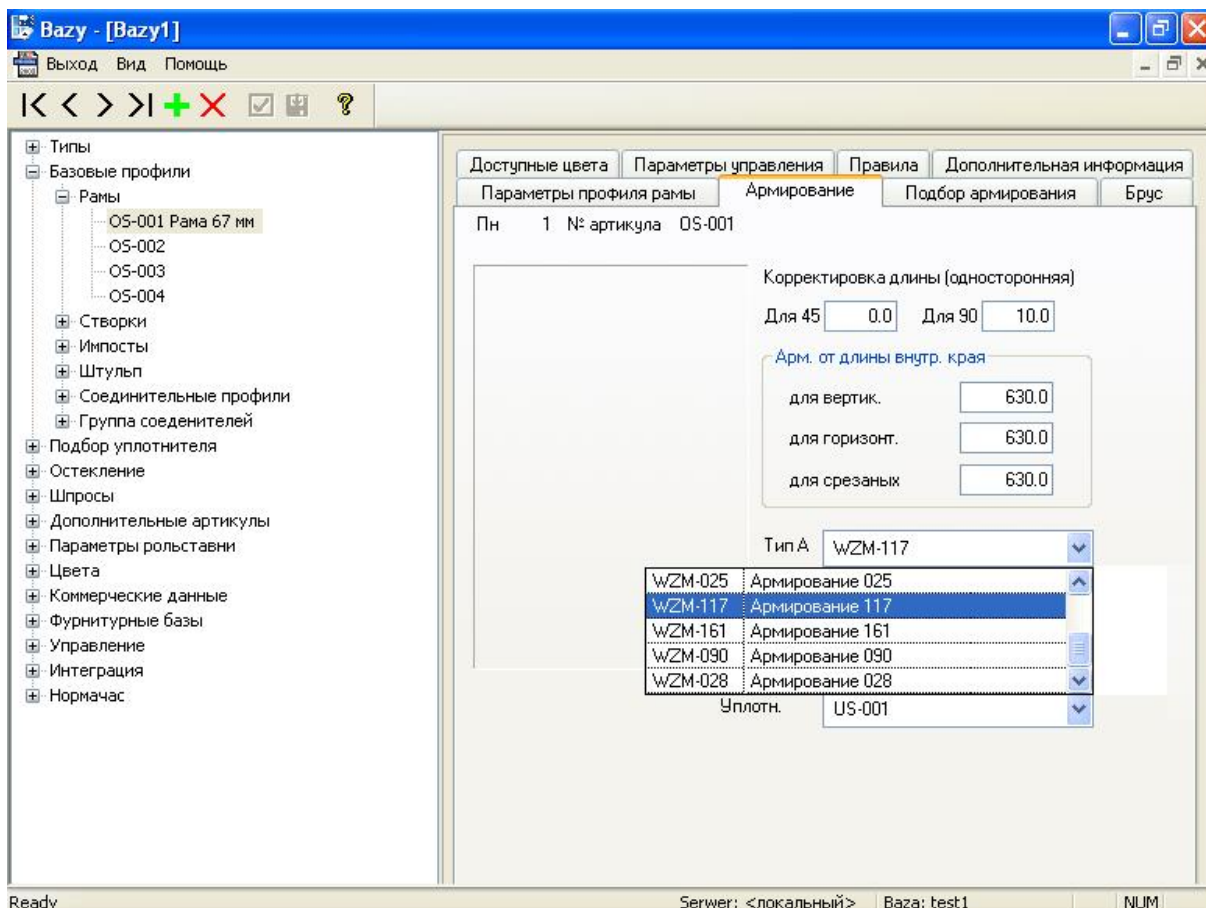


Рисунок 111. Армирование

- Закладка **Доступные цвета** (рис. 112)

В закладке **Доступные цвета** мы определяем соотношения торговых данных с техническими данными профилей. Мы осуществляем это, подбирая для данного цвета соответствующий артикул из торговых данных. Ошибочное соотношение элемента и цвета может привести к ошибке при определении цены. Поэтому следует обратить особое внимание на правильность связи торговой базы с профильной.

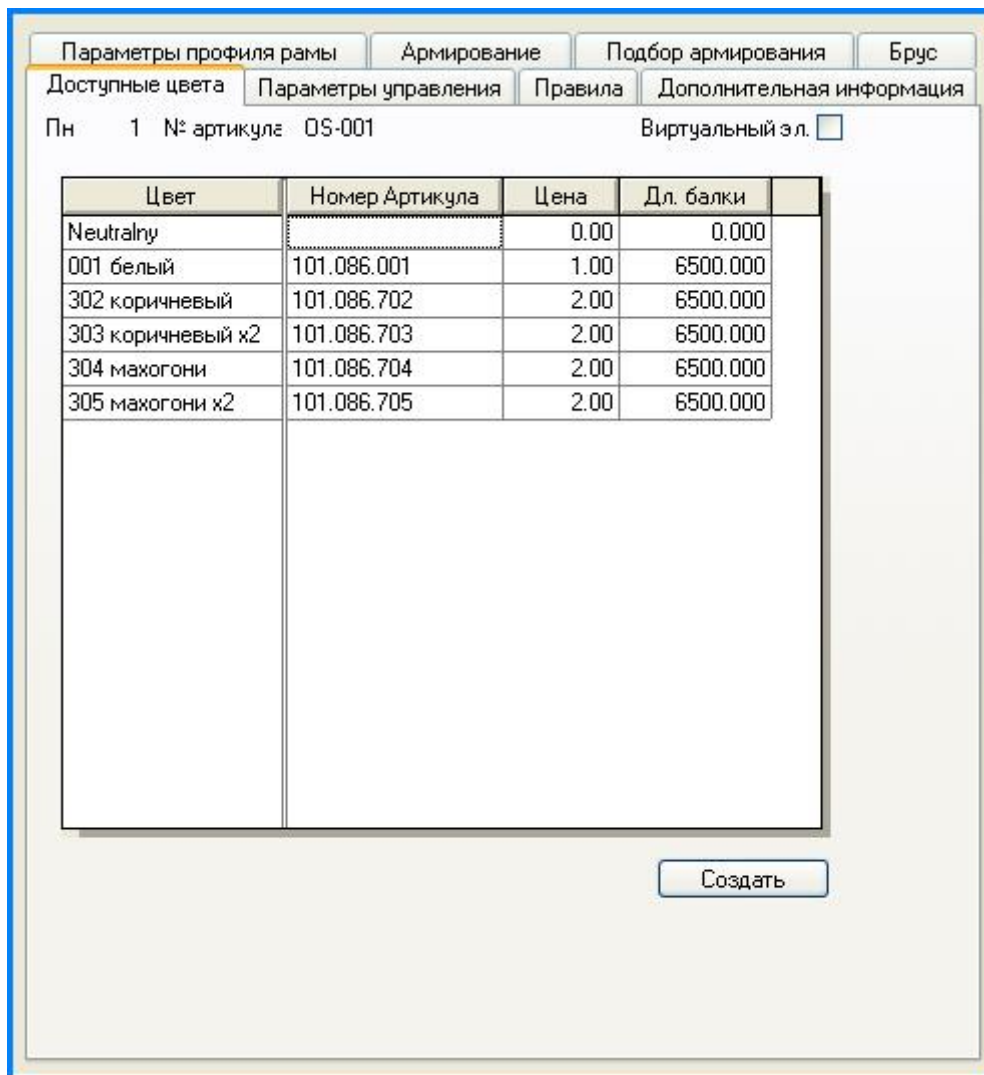


Рисунок 112. Закладка доступные цвета

Для того чтобы соотнести данный элемент с торговой базой, нажимаем на названии цвета, к которому мы хотим приписать элемент из торговой базы. Покажется список элементов торговой базы (рис.113) – если в списке цветов нет желаемого цвета, следует его ввести – алгоритм добавления цветов описан в параграфе [Главные профиля](#).

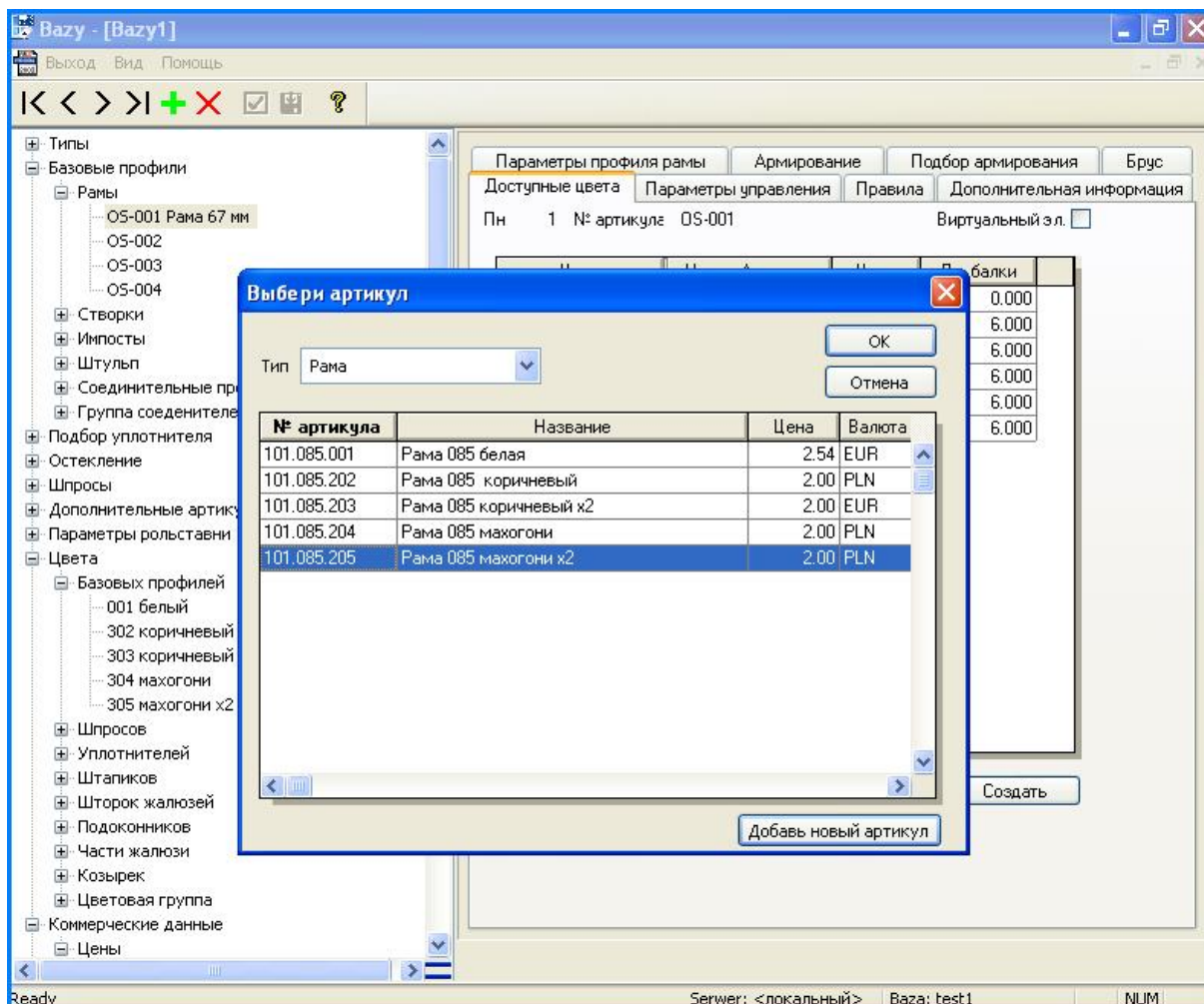


Рисунок 113. Выбрать артикул

В указанном списке мы выделяем необходимый артикул и нажимаем кнопку **OK** (напр.: выбирая цвет темный дуб односторонний, мы выделяем в списке элемент, **Номер артикула** которого соответствует каталожному номеру профиля этого цвета).

Если в указанном списке нет артикула, который мы ищем, следует его добавить, нажимая кнопку **Добавить новый артикул** и заполняя открывшуюся таблицу, (рис. 114) так же, как в торговых данных (заполняя эту таблицу, мы автоматически добавляем артикул в торговую базу)

Положение - управление

Дополнительная информация

Артикул

Свойства

Элементы комплекта

Тип: Рама

Пн: 55

№ артикула: 101.085.202

Название: Рама 085 коричневый

Цена: 2.00

Цена продажи: 0.00

Валюта: PLN

Цены это цены за: 1.000 основных единиц

Считай по цене продажи, без наценки

К заказу поменяй на эл. комплекта

Может быть отдельная позиция счета; со став

Ед. изм.: пм x 1.000 = Единица заказа шт.

x 0.000 = Единица заказа шт.

Длина балки [м]: 6.000

Норм. % остатков: 5.00

Оптимизация

Не суммируй в заказе

Доставка: VEKA

Код изд.

Поставка: доступен

Рисунок 114. Добавление нового торгового артикула

Если в окне **Выбрать артикул** (рис. 114) нет интересующих нас артикулов (напр, в случае, когда в **Главных профилях** мы ранее дописали новую раму), мы можем использовать функцию **Проводник** **Kreator**, (который находится в закладке **Доступные цвета** (Рис. 115), чтобы дописать недостающие номера артикулов.

Нажав на кнопку **Проводник**, мы откроем окно **Проводник торговых артикулов** (рис. 268). Начинаем от заполнения данными этого окна. С правой стороны окна видны цвета, которых не хватало в закладке **Доступные цвета**. Выделяем эти цвета, которые имеются у данного артикула и нажимаем кнопку **Создать**, а затем **Выйти**. Обе кнопки находятся в правом нижнем углу окна.

ВНИМАНИЕ!

ЧТОБЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОПЦИИ ПРОВОДНИКА, СЛЕДУЕТ ПРАВИЛЬНО ЗАПОЛНИТЬ ВСЕ ПОЛЯ ЦВЕТОВ ГЛАВНЫХ ПРОФИЛЕЙ(СМОТРИ: РАЗДЕЛ ЦВЕТА).

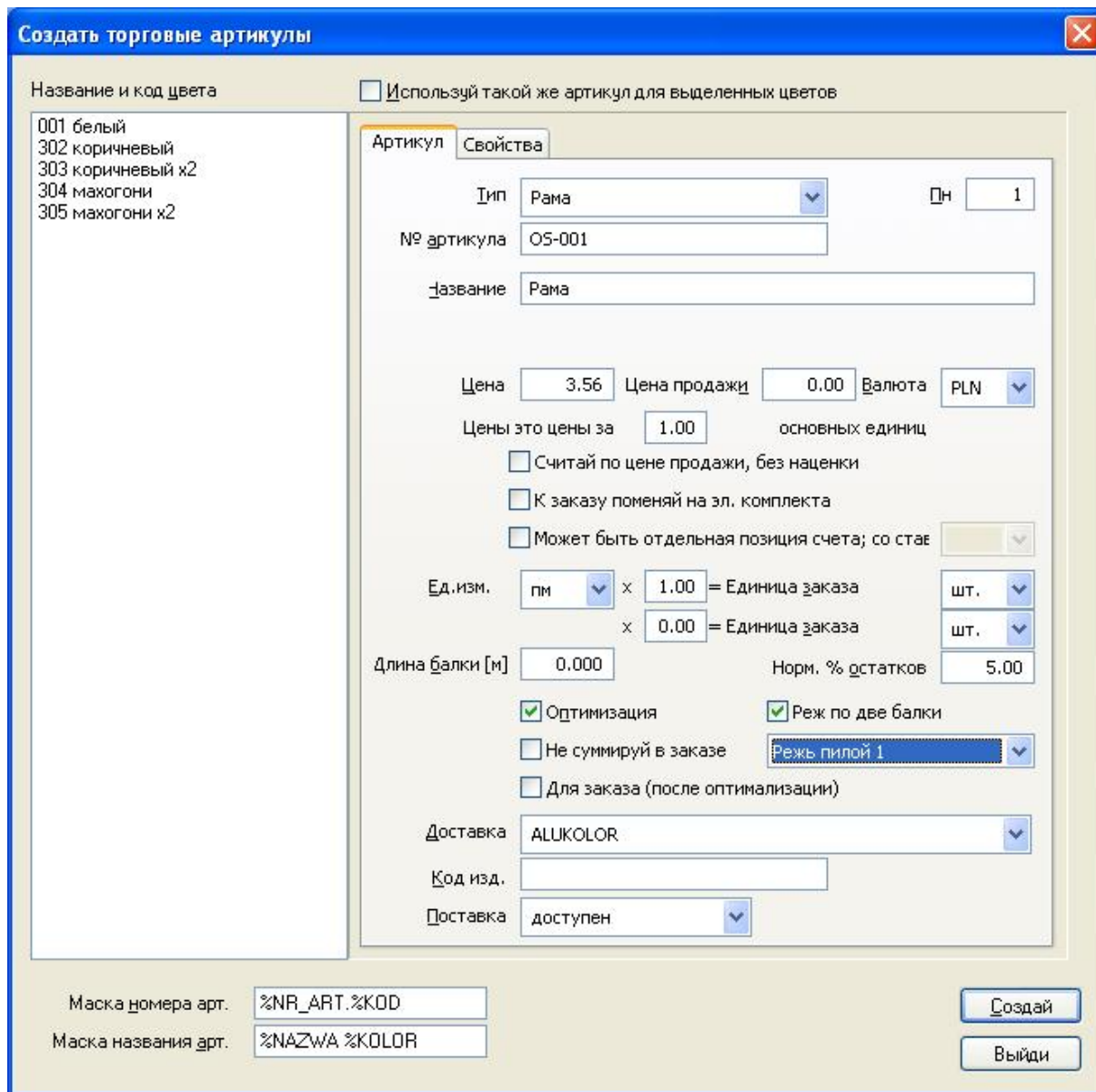


Рисунок 115. Проводник торговых артикулов

- Закладка **Параметры управления**

Эта закладка заполняется, когда нашими машинами управляет программа.

- Закладка **Дополнительная информация**

Каждый пользователь, имеющий права пользоваться программой **Bazy**, может определить дополнительное поле, в которое он впишет недостающую информацию. Такая информация может содержать данные, которых нет в

стандартных полях программы WH OKNA и может, напр., приписать артикул к данной группе, определить внутрифирменные номера артикулов и т.п. Эту информацию можно использовать и обрабатывать при помощи скриптов. Подробности в ПРИЛОЖЕНИИ С.

Чтобы добавить такое поле, следует открыть программу **Bazy** закрыть первое окно (Ctrl+F4), а затем из меню **Параметры** выбрать **Дополнительные поля** (рис. 116)

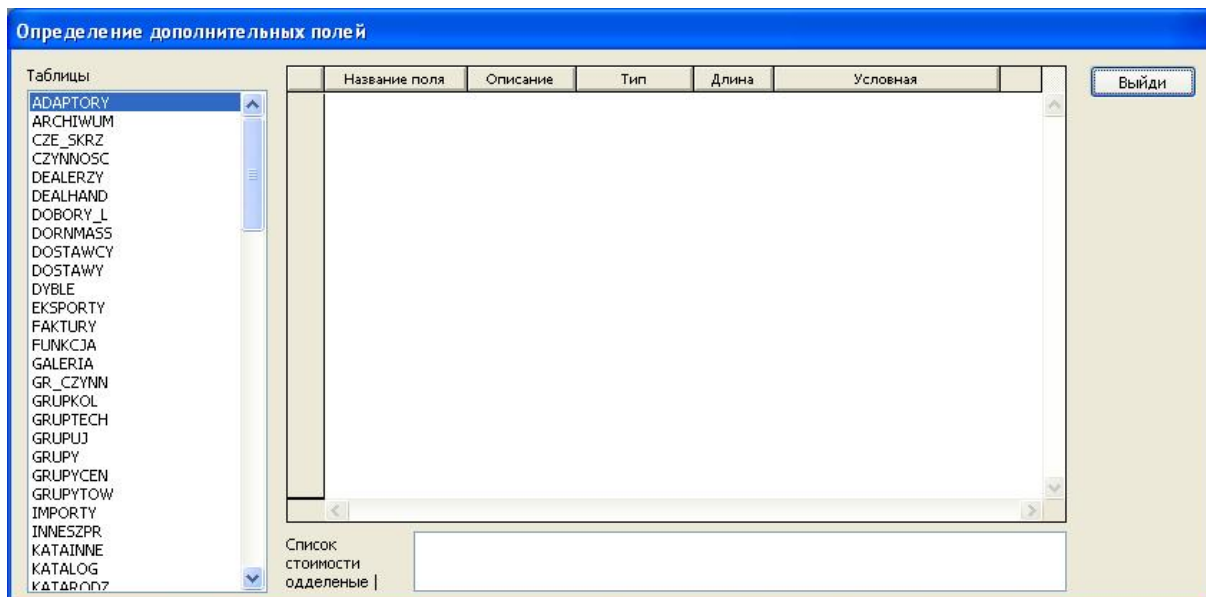


Рисунок 116. Определение полей пользователя

Затем мы выбираем таблицу, в которой будет содержаться дополнительная информация и нажимаем клавишу **Insert** на клавиатуре. Добавится пустая строка в таблице, находящейся с правой стороны окна. Теперь следует заполнить пустые поля этой строки, т.е. указать **Название поля**, **Описание**, **Длину**, а затем выбрать соответствующий **Тип**. Можно также указать величину по умолчанию, которая должна находиться в колонке. Внизу окна находится поле **Список величин**. Здесь можно создать список величин, которые потом будут доступны в колонке с данными. Каждую следующую строку списка отделяем знаком **|** (рис. 117).

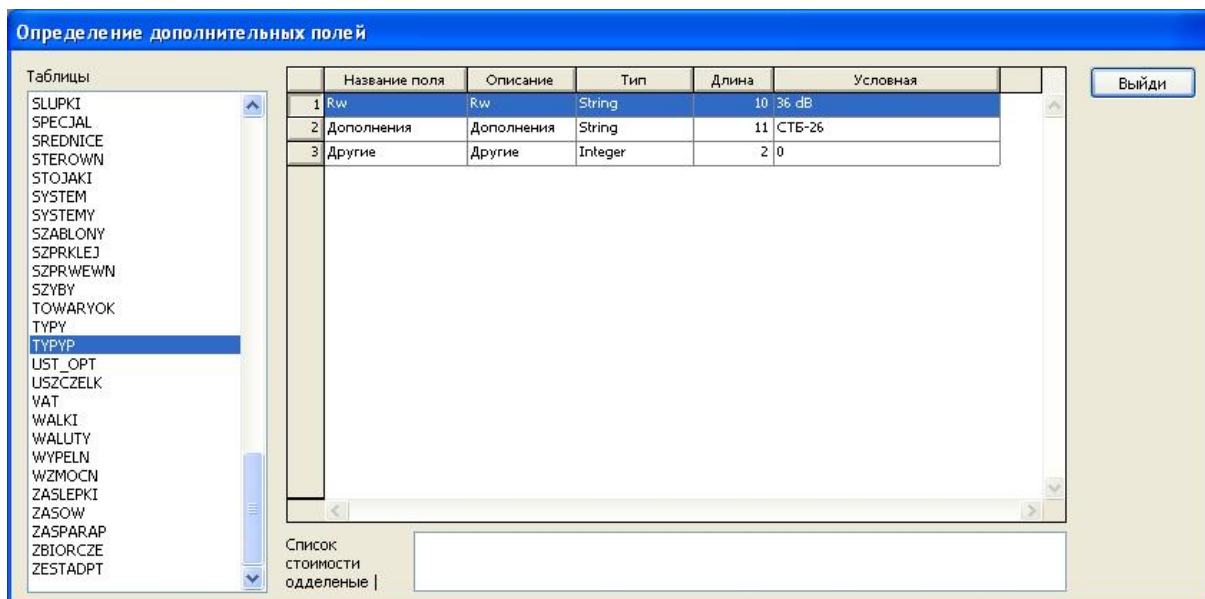


Рисунок 117. Определение списка величин

После заполнения всех полей, нажимаем кнопку **Выйти**. Теперь следует обязательно повторно запустить программу **Bazy**, программа осуществит конверсию таблицы, в которую была введена информация. После повторного запуска программы следует выделить соответствующий артикул и перейти в закладку **Дополнительная информация** и там ввести недостающую информацию.

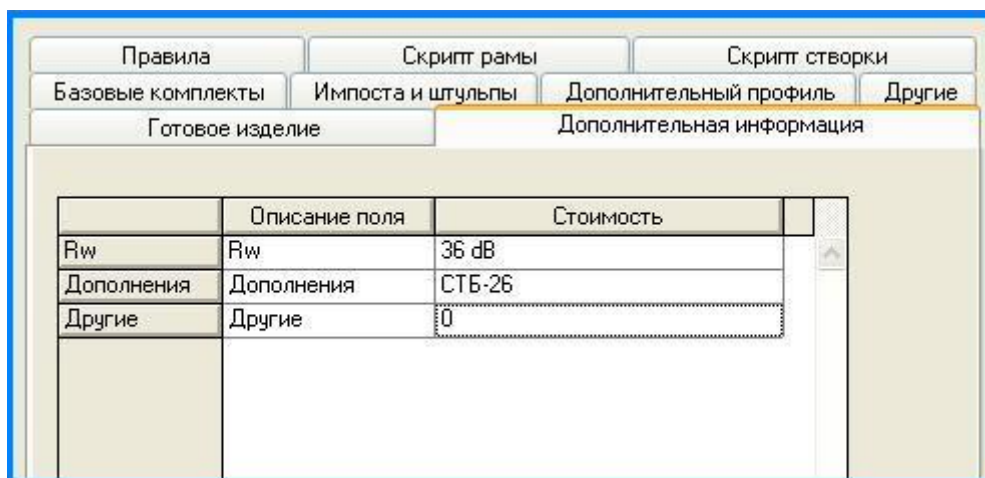


Рисунок 118. Определение значений по умолчанию

- Закладка **Правила**

Применение правил было подробно описано в разделе **IV Правила**

7.2 Створки

Створка – это активный (передвижной) элемент окна; характерной чертой створки является паз под фурнитуру.

- Закладка **Параметры профиля створки** (рис. 119).

Определяем профили как оконной, так и дверной створки.

Доступные цвета | Параметры управления | Правила | Дополнительная информация

Параметры профиля створки | Армирование | Подбор армирования | Брус

Пн № артикула

Описание

Размеры

W1 - ширина	<input type="text" value="82.6"/>
W2 - до стекла	<input type="text" value="15.0"/>
W3 - импост	<input type="text" value="21.0"/>
W4 - до штапика	<input type="text" value="18.0"/>
W5 - до уплотн.нахлест.	<input type="text" value="76.5"/>
W6 - 1-я.усад на сварку	<input type="text" value="4.2"/>
W7 - фурнитурный паз	<input type="text" value="20.0"/>
W8 - пов. сечения	<input type="text" value="0.0"/>
W9 - толщина	<input type="text" value="0.0"/>

Рисунок 119. Параметры профиля створки

Параметры профиля створки:

- **W1-Ширина** (указываем общую ширину створки)
- **W2- Стеклопакет** (величина, измеряемая от верхней части створки до места максимального углубления стеклопакета в створку)
- **W3- Импост** (величина, измеряемая от верхней части створки до места максимального углубления импоста в створку)
- **W4- Штапик** (величина, измеряемая от верхней части створки до конца штапика)
- **W5- Уплотнитель** (величина, измеряемая от верхней части створки до оси желобка, в который будет вложен уплотнитель)
- **W6- Односторонняя усадка на сварку** (вводим односторонний припуск на сварку)
- **W7-Фурнитурный паз** (величина, измеряемая от конца шпунта створки до паза на фурнитуру)
- **W8- Площадь сечения** (вводим площадь сечения – используемые главным образом в производстве деревянных окон)

Остальные закладки заполняем аналогичным способом, как в [Раме](#).

7.3 Импоста

Под названием „Импоста” здесь подразумеваются как импосты (разделяющие окно на две части), так и т.н. декоративная раскладка (шпросы), предназначенная для членения поля остекления (чаще всего используемая в балконных окнах – переплеты).

- Закладка [Параметры импоста](#) (рис. 120)

Размеры:

- **W1-Ширина** (вводим полную ширину импоста)
- **W2-Стеклопакет** (величина, измеряемая расстоянием от верхней части импоста до места максимального углубления стеклопакета в импост)
- **W3-Створка** (величина, измеряемая расстоянием от верхней части импоста до конца шпунта створки)
- **W4-Импост** (величина, измеряемая расстоянием от верхней части импоста до места максимального углубления импоста в импост в случае соединения импоста с импостом)
- **W5-Штапик** (величина, измеряемая расстоянием от верхней части импоста до конца штапика)
- **W6-Уплотнитель** (величина, измеряемая расстоянием от верхней части импоста до оси желобка, в который будет вложен уплотнитель)
- **W7- Односторонняя усадка на сварку** (вводим односторонний припуск на стык). Если в списке используемых импостов окажется такой, деление которого несимметрично (т.е. величина накрывающая створку или стеклопакет с левой стороны отличается от той с правой), существует возможность корректировки путем обозначения графы (**несимметричные корректировки**) и заполнения, ниже указанных полей.
- **W8-Створка (правосторонняя)** – поправка для створки правосторонняя (размер аналогичный W3, однако на этот раз вводим величину, измеряя расстояние с другой стороны импоста)
- **W9-Стеклопакет (правосторонний)** – поправка для стеклопакета правосторонняя (размер аналогичный W2, однако на этот раз вводим величину, измеряя расстояние с другой стороны импоста)
- **W10-Площадь поперечного сечения** (вводим площадь поперечного сечения – используемые главным образом в производстве деревянных окон)

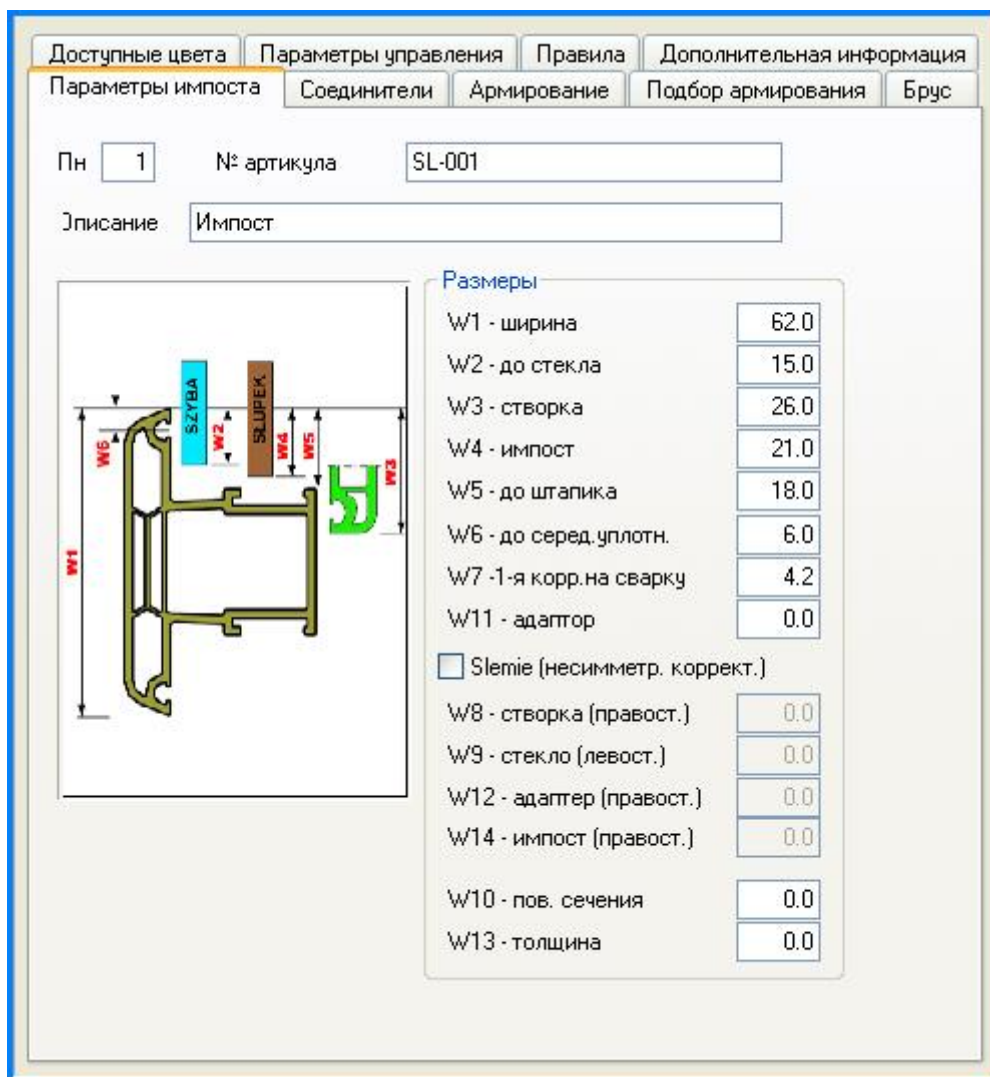


Рис. 120. Параметры импоста.

- Закладка **Соединители** (рис. 121)

Здесь определяем элементы, с помощью которых мы соединяем импост с рамой или со створкой. Выбирая какой-либо соединитель, следует знать, что программа **WH OKNA** вставит 2 соединителя, что связано со способом крепления импоста.

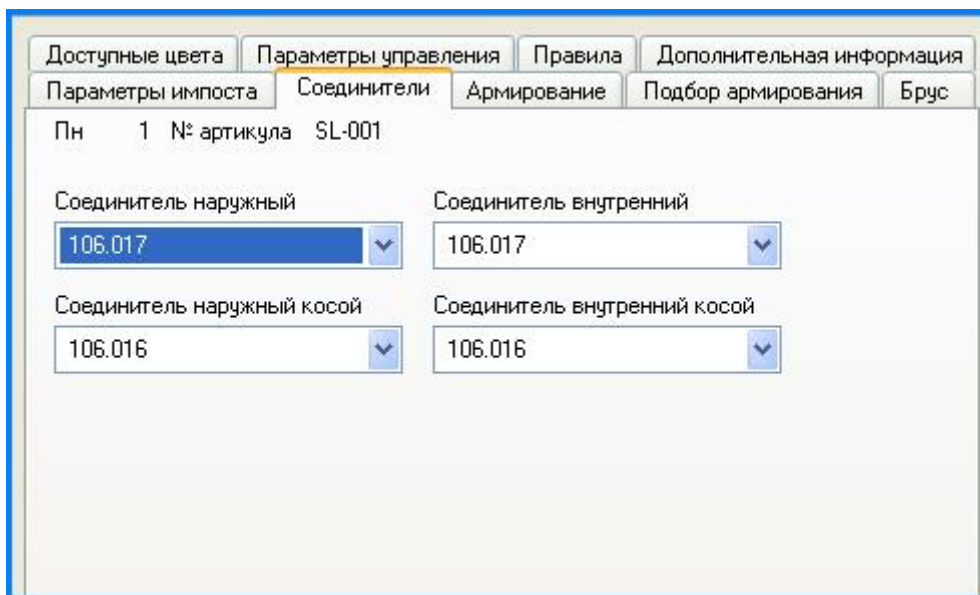


Рис. 121. Соединители.

- **Соединитель наружный** – в этом поле выбираем соединитель, который будет использован при перпендикулярном соединении импоста с рамой.
- **Соединитель наружный диагональный** – в этом поле выбираем соединитель, который будет использован при диагональном соединении импоста с рамой.
- **Соединитель внутренний** – в этом поле выбираем соединитель, который будет использован при перекрестном соединении импоста с рамой.
- **Соединитель внутренний диагональный** – выбираем соединитель, который будет использован при перекрестном соединении импоста с рамой под углом другим, чем 90°.

В рубрике **Может находиться** мы можем определить, где данный импост может находиться (рама и створка, только рама, только створка), а также, должен ли он быть только горизонтальным.

В рубрике **Стандартный способ соединения** определяем, каким образом крепится импост. Импост может быть приваренным, после предварительной подрезки концов под углом 45° и прореза в раме или створке соответствующего „гнезда”, или же приваренным в прямой стык.

Остальные закладки заполняем аналогично **Раме**

7.4 Штульпы

Штульпы, иначе передвижные импоста – профиль, который мы прикрепляем к створке; этот элемент открывается вместе со створкой.

- Зкладка **Параметры штульпа** (рис. 122)

Параметры штапль

Пн № артикула

Описание

Размеры

W1 - ширина

W2-до нахл.2-ой створ

W3-до нахл.шт. створки

W5 - фурнитурный паз

W6 - пов. сечения

с фурн. пазом

Заглушка

W4 - корректировка длины

Замена элемента створки

Створка из штапльом

створка без штапльа

Рис. 122. Параметры штапльа.

Размеры:

- **W1 - Ширина** (полная ширина штапльа)
- **W2** – (расстояние от конца шпунта глухой створки до конца шпунта штапльа)
- **W3** - (расстояние от конца шпунта активной створки до начального края штапльа)
- **W5 – Фурнитурный паз** (величина, измеряемая от конца шпунта створки до фурнитурного паза)
- **W6 – Площадь поперечного сечения** (вводим площадь поперечного сечения – используемые главным образом в производстве деревянных окон)
- **Заглушка** – в этом поле выбираем тип заглушки, предвиденной производителем профиля – концы штапльа, а в поле:
- **Корректировка длины** – вписываем, на сколько (односторонне) штапльа должен быть короче створки.

- **Заменить элемент створки на** - если необходимо заменить элемент створки, к которой крепится шпунт, выбираем в поле этот элемент. Остальные закладки заполняем аналогично **Раме**.

7.5 Соединительные профили

К соединительным профилям (это профиль, который скрепляет две рамы) добавлены расширители (профили, которые путем присоединения к раме увеличивают нам габаритные размеры окна без увеличения световой площади остекления или размеров створки).

- Закладка **Соединительные профили** (рис. 123).

Размеры:

- **W1 - Ширина** (полная ширина соединительного профиля)
- **W2 - Рама** (величина, на которую соединительный профиль односторонне накладывается на раму)
- **W3 - Площадь поперечного сечения** (вводим площадь поперечного сечения – используемые главным образом в производстве деревянных окон)

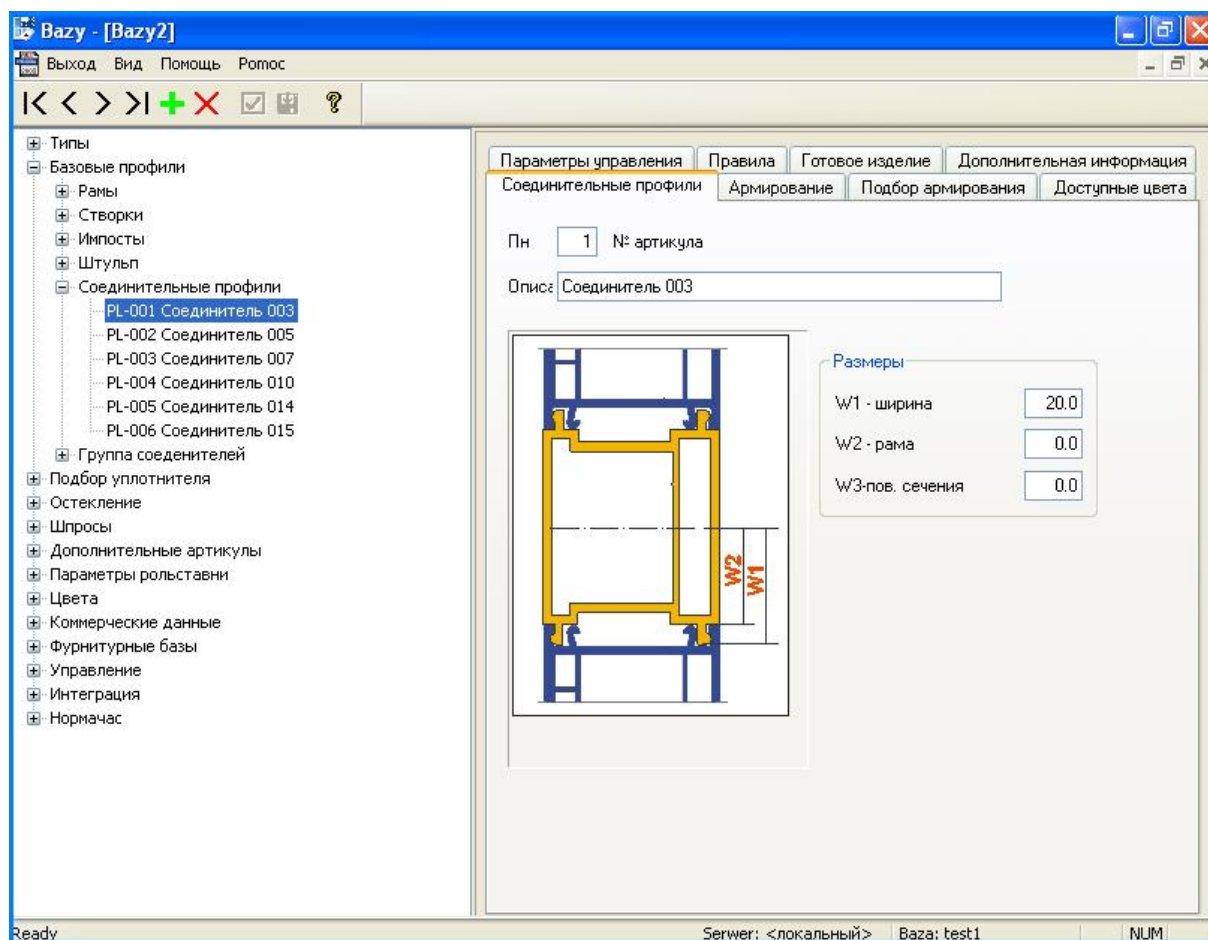



Рис. 123. Соединительные профили.

Остальные закладки заполняем аналогично **Раме**.

8. ТИПЫ

Определение типов является последним шагом в создании базы данных. Правильное создание типов позволяет сократить количество ошибок во время подбора створок, импостов, штаплов, штапиков и уплотнителей. Благодаря этому проще пользоваться базой подбора фурнитуры.

Тип - это сочетание рамы и створки, а также подходящих к ним аксессуаров. Это определение способов соединения элементов рамы, способов соединения порогов. Это также выбор употребляемых импостов и штаплов. Возможность определения типов позволяет без проблем пользоваться двумя или больше системами профилей ПВХ, дерева и/или алюминий.

Определение типов начинаем, добавляя зеленым  находящимся на панели инструментов, новый тип и вписывая его название. Название типа может быть произвольным, однако лучше всего, если оно определяет название комплекта, напр. „окно стандарт”, или сочетание рамы и створки, напр. „OS-001/SK-001.” Описание типа произвольно и зависит от предпочтений или потребностей пользователей программы. Благодаря ему можно отличить окна от входных дверей и т.п. Во время определения названий типов следует обратить внимание на то, чтобы он был настолько читабельным, чтобы другие пользователи могли без проблем работать с программой (дилеры).

Затем определяем вид столярки. Выбираем соответственно ПВХ, ДЕРЕВО или АЛЮМИНИЙ.

Поочередно определяем вид рамы: соответственно наверху, внизу, справа и слева и, нажимая на углы ниже, определяем способы соединения (рис. 124).

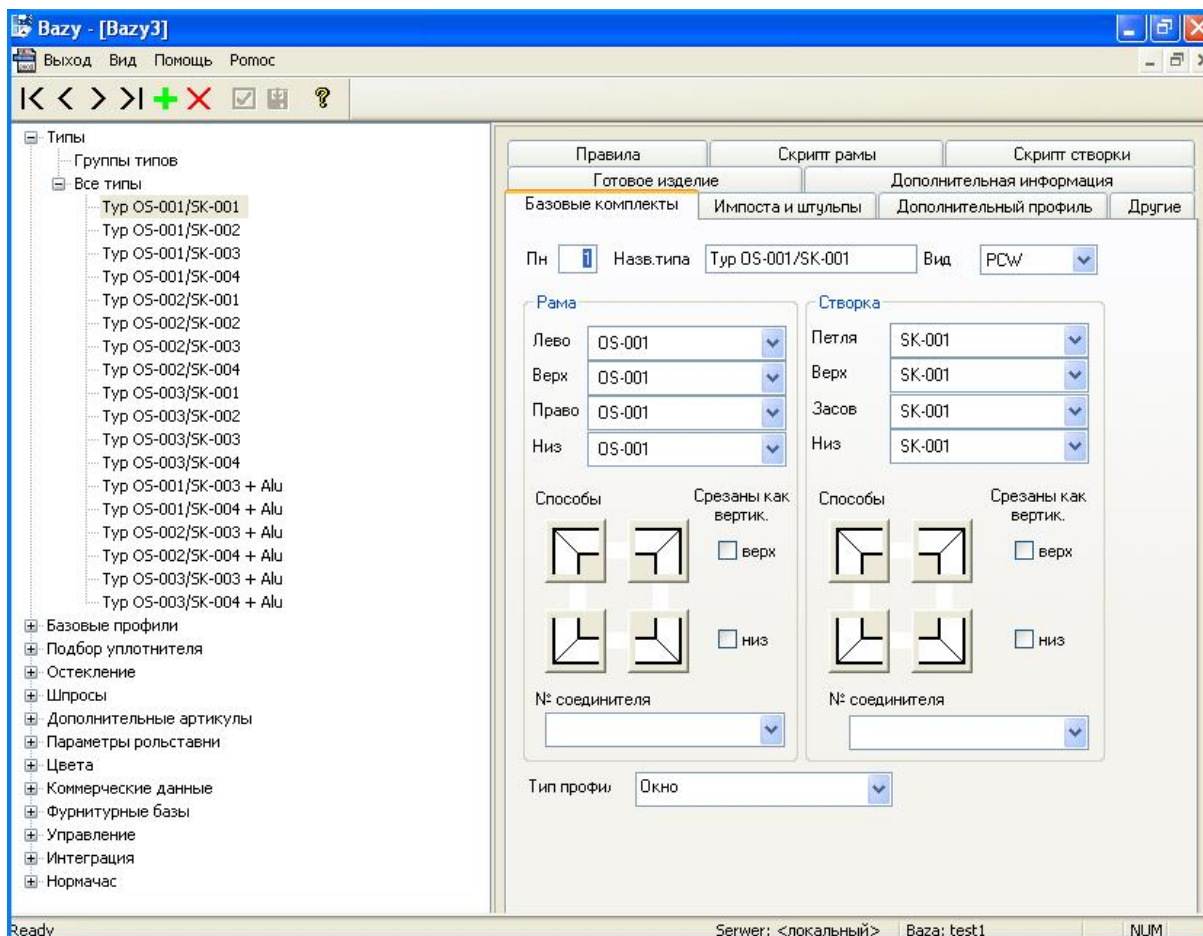



Рис. 124. Определение типов.

Подобным образом поступаем в случае определения створки: вид створки и способы соединения. Если в угловых частях створки нужны соединители, выбираем их в поле **Номер соединителя**.

В очередной закладке **Импоста и шульпы** определяем доступные импоста и шульпы. Очередность должна отвечать частоте употребления. Итак: чаще употребляемые элементы должны занимать первые места, реже употребляемые – более далекие (рис. 125). Конечно, это не обязательно, так как Типы можно поделить на Группы типов. Но этот метод будет представлен в последующей части инструкции. Около каждого импоста находятся три цветные кнопки. Их нажатие обозначает соответственно:

- **Голубой** – может находиться только в раме
- **Зеленый** – может находиться только в створке
- **Коричневый** – может быть только горизонтальным
- **Черный** – может быть только вертикальным

Надлежащее определение употребления отдельных импостов позволяет без проблем пользоваться программой также дилерам и лицам не разбирающимся в технологии.

Кнопка  - определяет нам способ соединения, щелкая по нему, мы изменяем символику и способ соединения, начиная со сварки на прямой стык, через сварку после обрезки, по креплению при помощи соединителя (рис. 125).

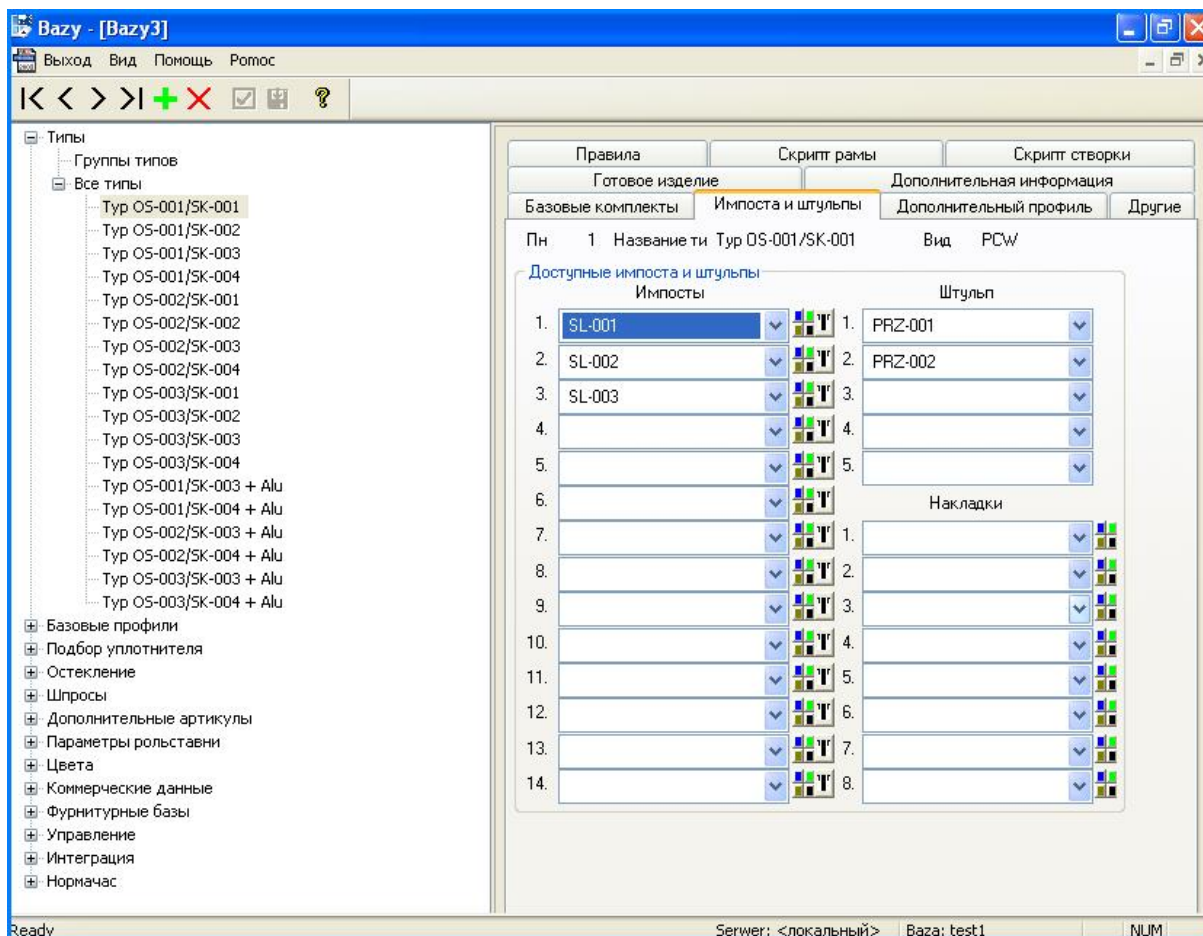


Рис. 125. Определение импостов и шульпов входящих в состав типа.

В закладке **Дополнительные профили** устанавливаем комплекты адаптеров под створки или стеклопакет, вид отлива и то, где и будет ли вообще он использоваться и делиться.

Очередная закладка: **Другие**. В этом месте устанавливаем, какой профиль и какую группу фурнитуры мы используем чаще всего при подборе фурнитуры. Здесь вводим также наиболее употребляемый тип стеклопакета и подбор уплотнителей и штапиков для створки. В случае, когда система профилей требует иного подбора уплотнителей и штапиков (FIX) в раме, следует активировать поле **Иной для рамы** и с перечня комплектов выбрать правильный (рис. 126). Ниже мы можем определить корректировку длины элементов соединенных шипом (деревянные окна и не только) для рамы, створки и створки со шульпом. Следующее поле - это **Монтажная планка**. После нажатия кнопки



, которая находится с правой стороны этого поля, откроется база торговых артикулов, где можно выбрать интересующий нас артикул. Рядом находится кнопка, обозначенная знаком **X** – эта кнопка удаляет избранную монтажную планку. Планка будет подобрана по всей длине нижнего элемента рамы. Если это не обязательно, мы можем изменить данные, укорачивая планку путем корректировки длины в поле **Сократить на**. Последними полями в этой закладке являются поля **Не показывать в оконной программе** и **Не показывать у дилера**. Выбор этих полей приведет, соответственно, к отсутствию данного типа в

оконной программе или же только в дилерской программе. Эта опция упрощает нам передвижение по программе, особенно в случае, когда база насыщена профилями, а производитель в данный момент не использует полное предложение профилей. Однако, в любой момент можно активировать комплекты и начать нормальную работу.

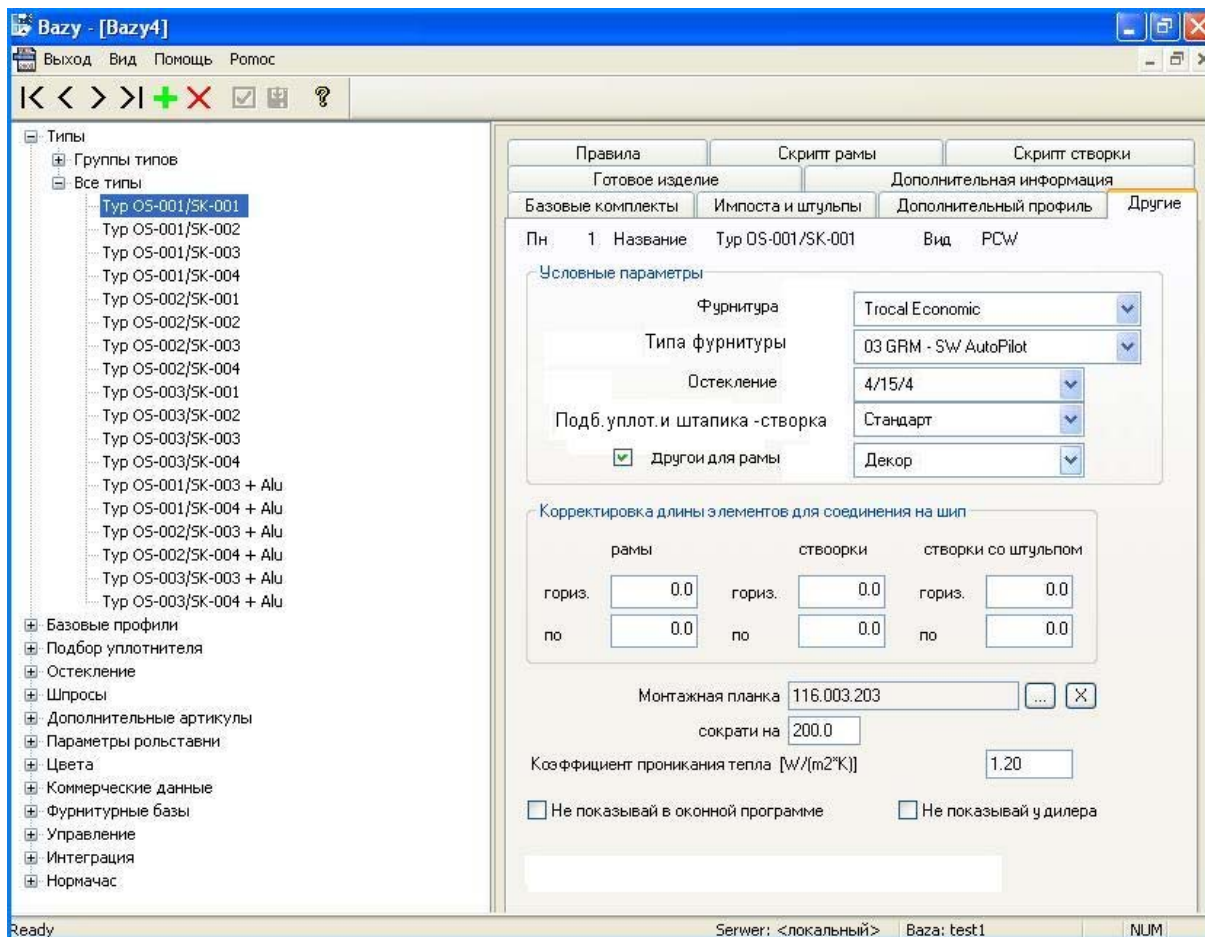


Рис. 126. Подбор уплотнителей в отдельных типах.

Закладки **Скрипт рамы** и **Скрипт створки** предоставляют возможность почти произвольно установить и подсчитать интересующий нас параметр. Установив интересующий нас скрипт, мы можем воспользоваться **Свойствами**, восьмью кнопками, находящимися посередине окна – **Артикулы**, ..., **Рабочее время**, кнопками **Технологические артикулы** и **Тест**. Если скрипт окажется неправильно написанным, после нажатия кнопки **Тест** появится сообщение об ошибке. На рисунке 127 представлен пример использования скриптов. В этом случае время изготовления будет умножено на периметр рамы, число оконных единиц – на площадь рамы, а к каждой раме будет добавлена планка-основа длиной 1,2 п. м.

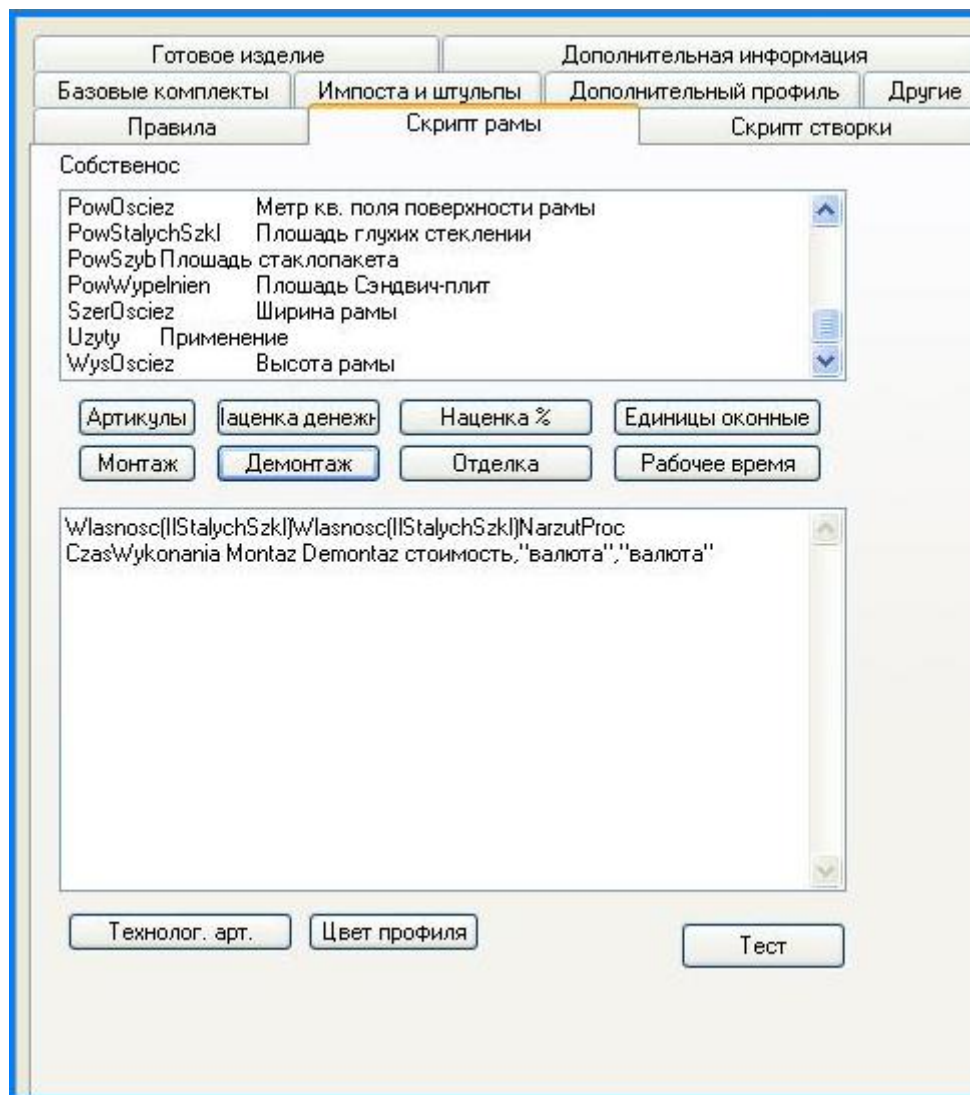


Рис. 127. Скрипты.

Закладка **Готовый артикул** позволяет определить черту для несерийного продукта, каким может быть окно. Эта закладка связана со складом. В таком случае на складе мы сможем завести для готового артикула, каким будет окно, только одну складскую карточку. В этом случае программа будет признавать определенные черты каждого окна автоматически.

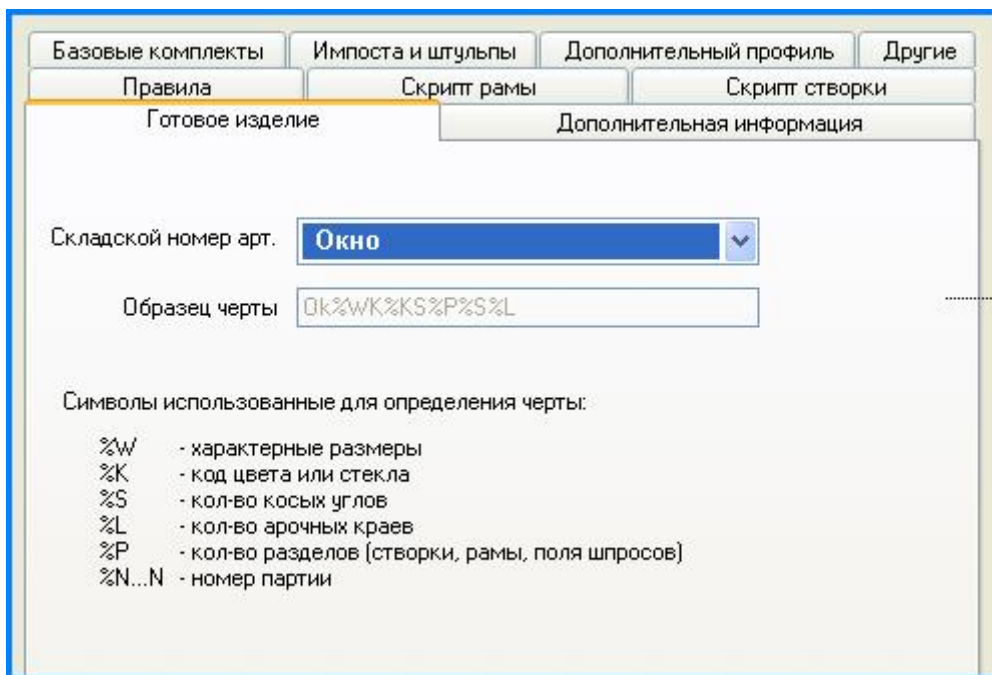


Рис. 128. Готовый артикул.

Подобно тому, как мы определяли тип конструкции окна, можно определить тип, благодаря которому мы будем в состоянии создать наружную дверь с порогом. Способ создания такого типа не отличается от ранее представленного, однако необходимо помнить, чтобы вместо рамы внизу (поле **Низ**) вставить порог, определить способы соединения порога с рамой и – в случае потребности - „указать” соединитель угловых частей, используемый в створке или раме (рис. 129).

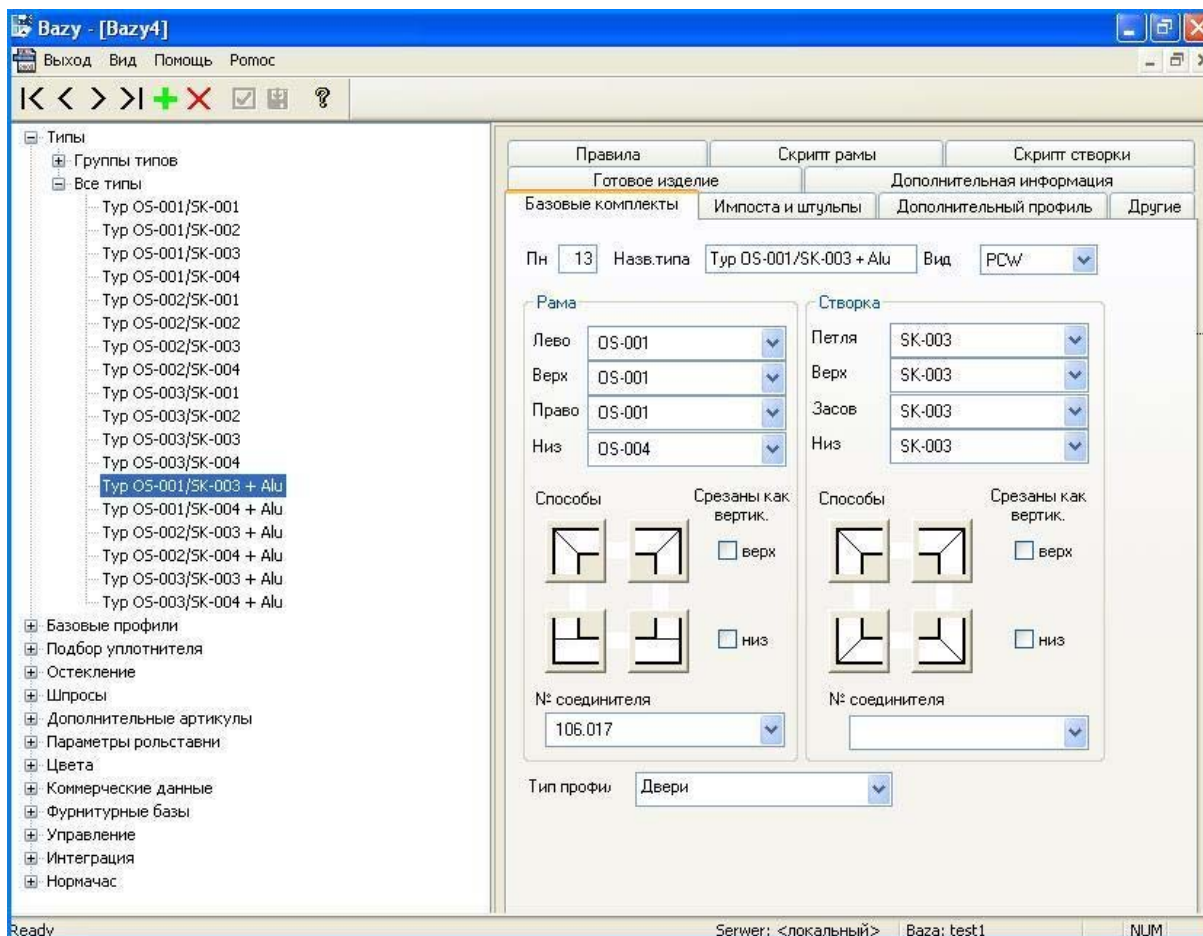


Рис. 129. Тип конструкции двери.

Особенно важным является то, чтобы в закладке **Импоста и штапльы** подобрать только те, которые будут употребляется во входных дверях. Это позволит избежать ошибок, связанных со вставкой несоответствующего импоста или штапльа. Следует также помнить о закладке **Другие**, то есть об определении параметров по умолчанию, а в первую очередь группы фурнитуры. В типе **Входные двери** используемой группой фурнитуры должна быть группа **Входные двери** (рис. 130).

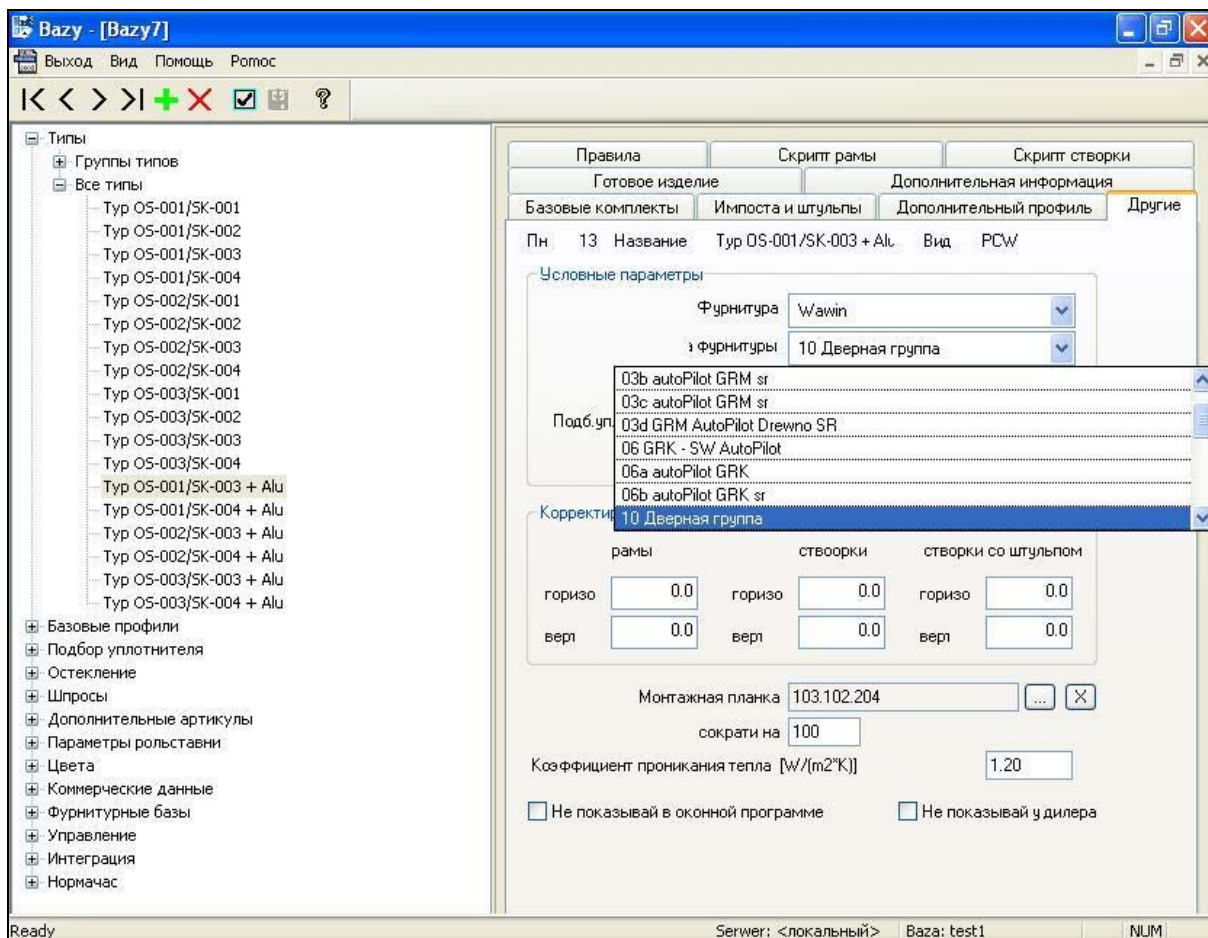


Рис. 130. Группа фурнитуры по умолчанию в типе конструкции дверей.

В случае дерева, в котором мы применяем соединение шипом, используется поле **Корректировка длины элементов для соединения шипом**. В этом поле вводим корректировку длины рамы или створки по вертикали или по горизонтали.

Образованные типы можно разделить на **Группы типов**. В будущем именно такое деление значительно облегчит нам пользование, если это касается оконных конструкций. Все типы можно группировать различными способами, образуя дерево.

Отдельные типы можно многократно определять (рис. 131).

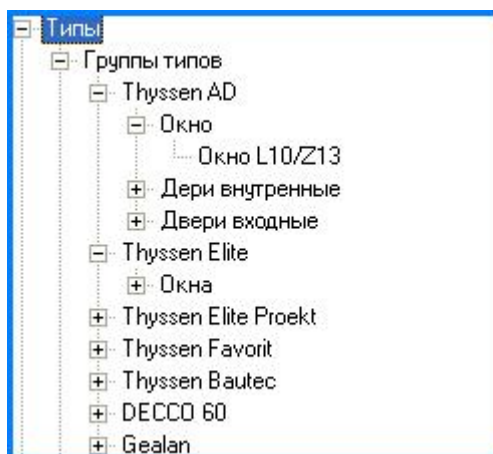


Рис. 131. Примерная схема группы типов.

Создав уже какую-либо группу, мы можем сопоставить отдельные типы с группами. Типы можно многократно „приписывать” к разным группам, в зависимости от принятой схемы. В будущем это очень облегчит нам и другим пользователям программы передвижение по самой программе Окна (рис. 132). Лучше всего вручную нарисовать себе схему того, как должно выглядеть дерево. Финальное деление должно быть понятным и логичным.

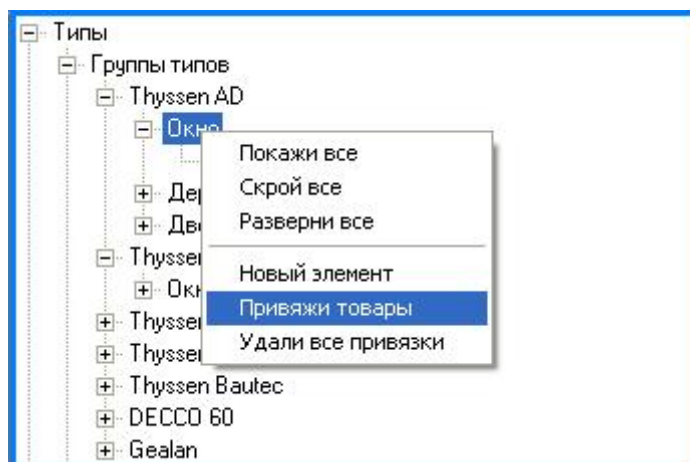


Рис. 132. Приписывание элементов.

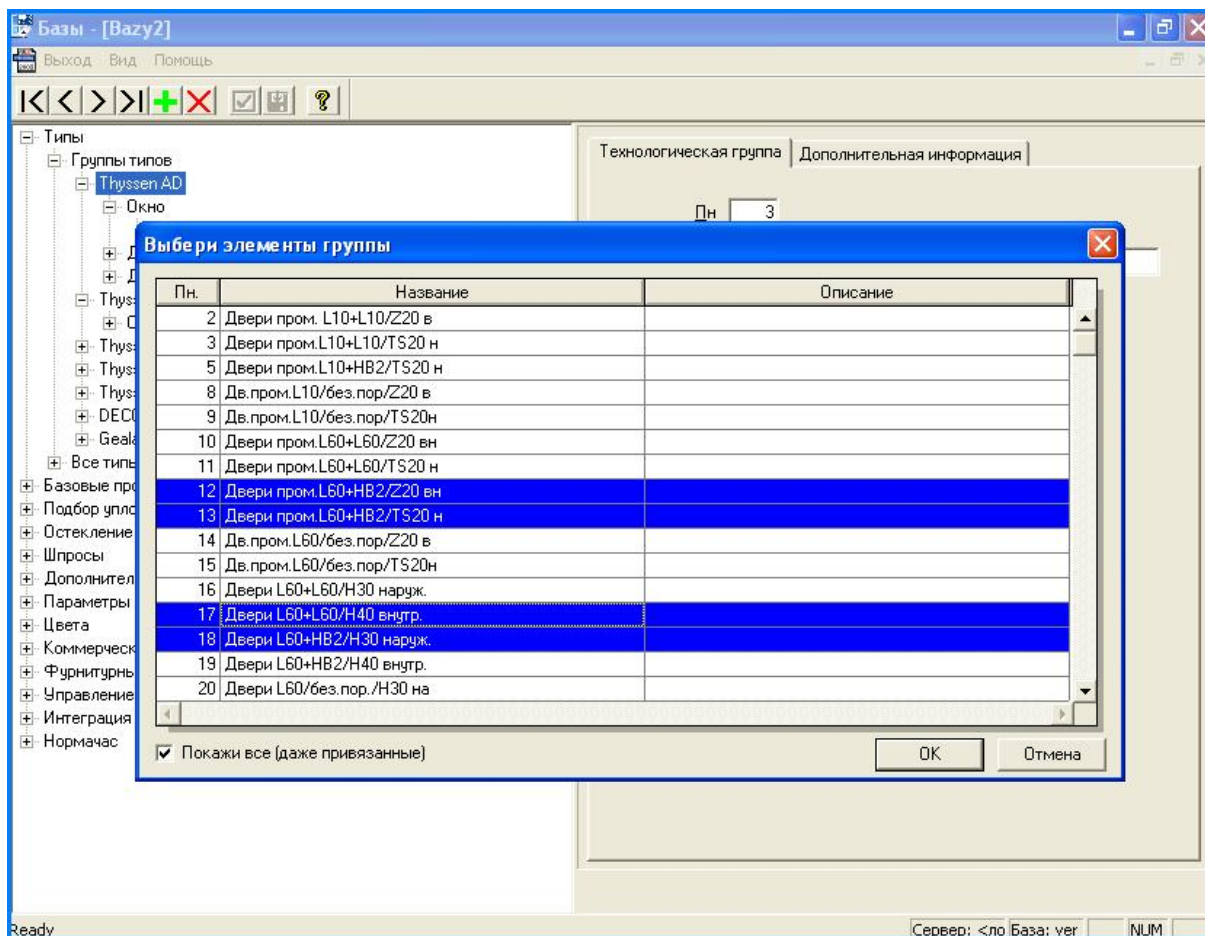


Рис. 133. Образование групп типов.

Таким образом мы создаем разные группы (рис. 133).

IV. Правила

Правила это очень полезный инструмент. При помощи **Правил** существует возможность добавить к определению цены (смете) окна всяческие наценки и ранее не учтенные дополнительные элементы, такие как напр. опорные колодки, винты для армирования, настилочный или покрывающий лак, силикон, скрепки, упаковка окна и т.д.

Правила находятся в закладке **Правила** в группе **Типы** (рис. 134) и в отдельных элементах группы **Главные профили**. Принцип функционирования правил похож, как в группе **Типы**, так и в группе **Главные профили** (хотя вышестоящими являются правила в группе **Типы** базы данных).

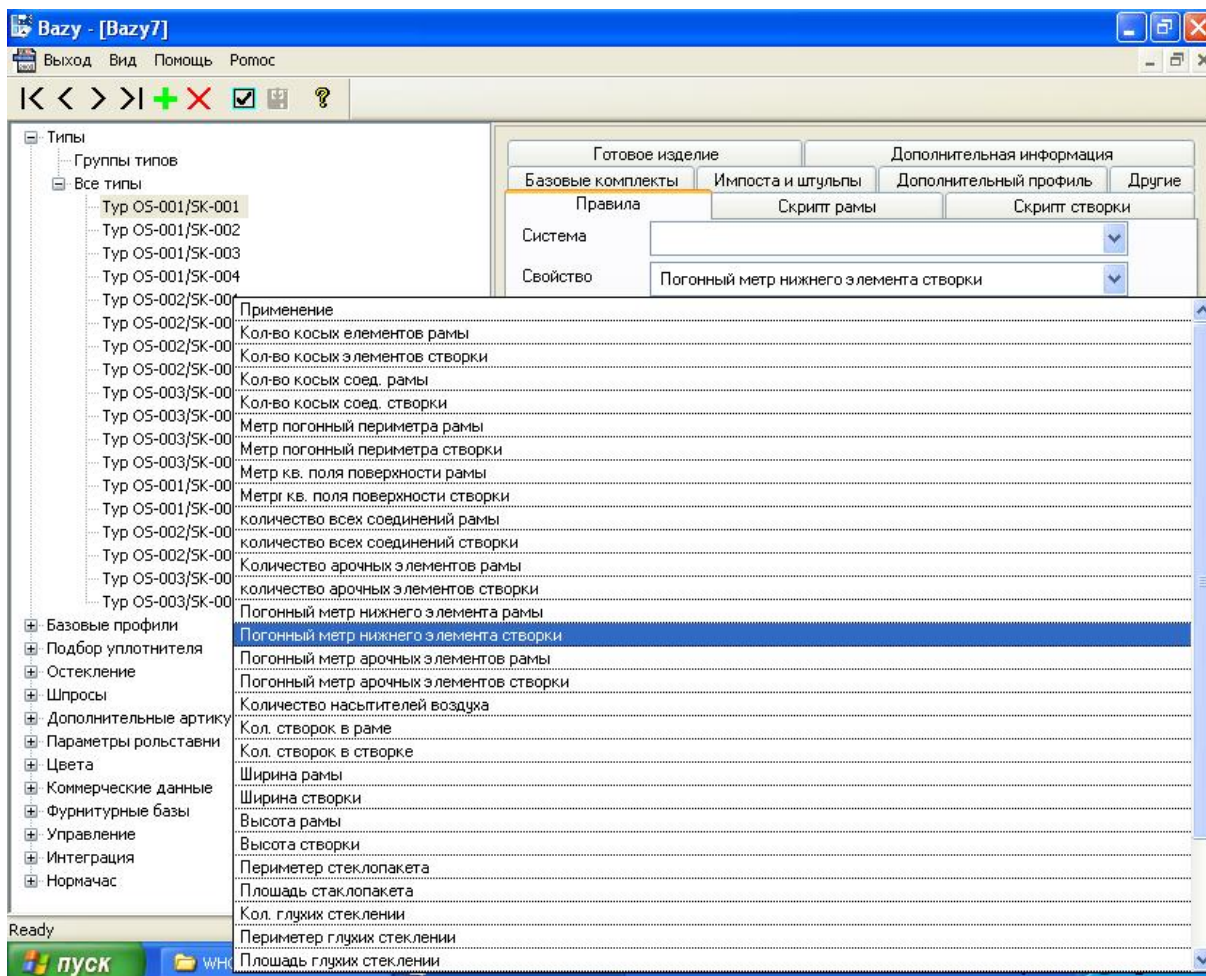


Рис. 134. Закладка правила в группе типы базы данных.

В верхней части окна видны отдельные правила: **Количество диагональных элементов** и т.д.

Выбор (выделение) правила, а потом введение величины в таблицу **Товар** или в полях ниже этой таблицы, припишет соответствующую зависимость к избранному правилу, напр. выбор правила и ввод в поле **Стоимость монтажа** в столбике **Множитель** величины 10 приведет к тому, что на каждый погонный метр периметра рамы программа начислит 10 злотых стоимости монтажа. Правил есть столько, что каждый пользователь наверняка найдет для себя что-то полезное.

В таблице **Товар и действия** (рис. 135) мы можем определить наценки для других товаров, согласно правилу, доступному в верхней части закладки **Правила**. Выполняем это, щелкая на поле **Номер артикула**, а потом выбирая со списка надлежащий элемент и заполняя поля **Множитель** и **Слагаемое**.

Товары и действия					Все
Множитель	Составляющая	Операция	№ артикула	Название	
1.00000	0.00000				

Рис. 135. Товар и действия.

Поля **Множитель** и **Слагаемое**, согласно отдельным правилам, можно записать в виде формулы:

$$ax+b=c$$

где:

- a- множитель
- b- слагаемое
- c- наценка
- x- правило (перечень в верхней части окна)

Для нижеуказанных параметров тоже можно использовать вышеупомянутую зависимость:

- **Время изготовления**
- **Наценка [%]**
- **Финальная наценка**
- **Оконные единицы**
- **Стоимость**

Например, если мы выберем правило **Погонный метр периметра рамы**, а потом для параметра **Время изготовления** в поле **Множитель** впишем 2, а в поле **Составляющая** введем 3, то получим $2x+3=11$, т.е., чтобы изготовить раму нам нужно 11 мин.

Дополнительная информация – описана выше.

V. Экспорт данных в другие программы.

В эру информатизации предприятий (электронного обмена информацией между различными программами) очень важным преимуществом программы WH OKNA является возможность экспортирования данных. Эта возможность обеспечивает четкий и, что самое главное, верный (без ошибок) перенос данных в бухгалтерские, складские или фактурные программы. Интеграция (объединение), так как именно так называется в программе **WH OKNA** раздел, в котором определяется экспорт данных, включает также перенос информации в программы других поставщиков (производители стеклопакетов или профилей). Экспорт является переносом данных пользователя программы **WH OKNA** в формате, понятном программе назначения. Итак, экспорт может касаться как презентации данных в напр. текстовых форматах, а также генерирования зака-

зов, информации об окнах, сроках поставки и монтажа, так и в форматах понятных конкретным программам, напр. Subiekt или Symfonia.

Как справиться с определением экспорта? Первым шагом является выбор файла экспорта (формат *.vbs), который обеспечит нам необходимый формат исходных данных. С этой целью следует связаться с обслуживающим Вас специалистом в области информатики или отделом информатики Winkhaus Polska в Рыдзыне – наш персонал охотно составит или поможет найти в уже существующих файлах соответствующий формат.

Запускаем программу BAZY, щелкаем в левом окне на позиции на дерево под названием Интеграция и разворачиваем его.

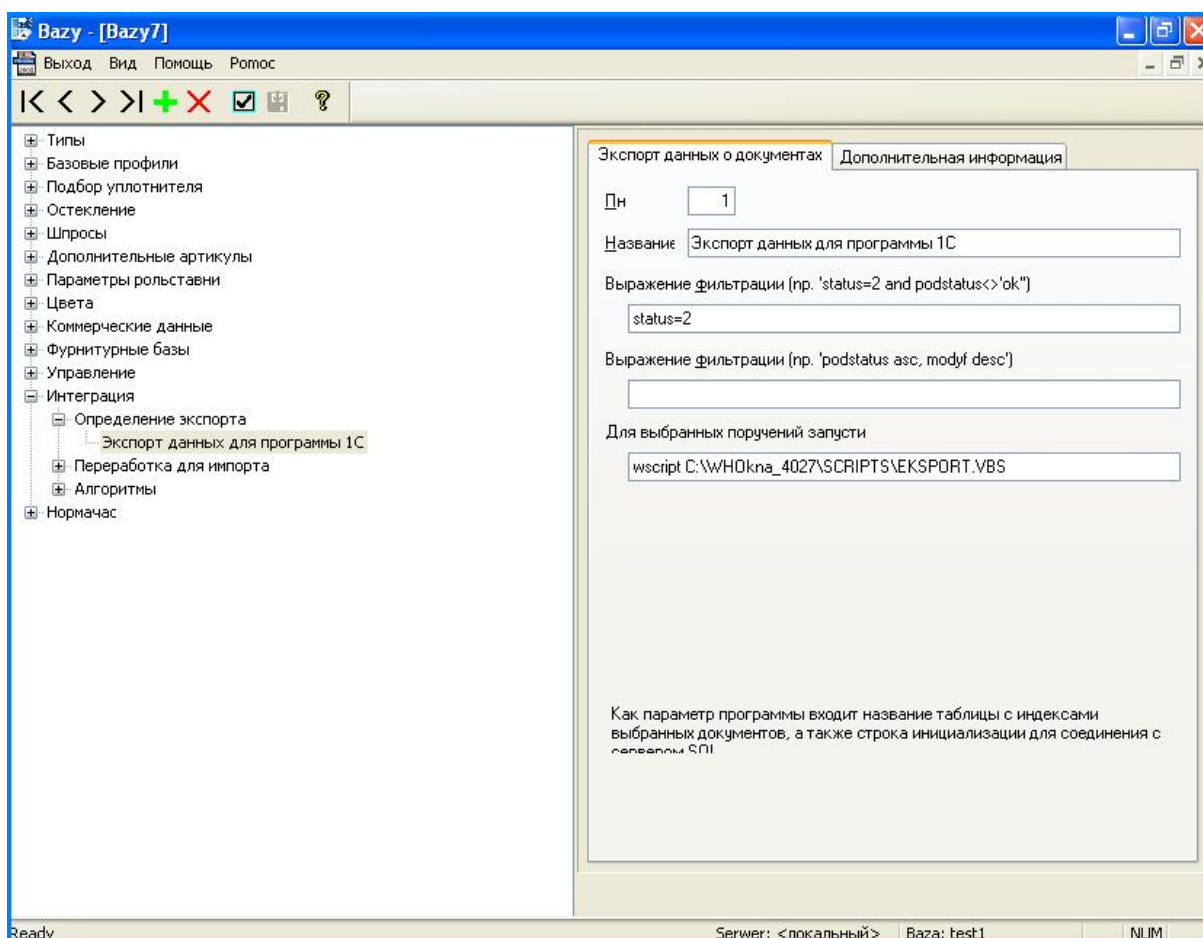


Рис. 136. База данных - Интеграция.

Потом щелкаем на поле **Определенный экспорт** и нажимаем зеленый крестик на панели инструментов, расположенной выше. С правой стороны окна программы **BAZY** откроется форма, которую мы заполняем, вписывая информацию необходимую для запуска скрипта (рис. 137).

Экспорт данных о документах Дополнительная информация

Пн

Название

Выражение фильтрации (нр. 'status=2 and podstatus<>'ok"')

Выражение фильтрации (нр. 'podstatus asc, modify desc')

Для выбранных поручений запусти

Рис. 137. Определение нового экспорта.

В поле **Название** вводим любое название скрипта – под этим названием скрипт будет доступен программе **WH OKNA**. В случае заказа окон, это может быть напр. название „Экспорт стеклопакетов”, а когда мы экспортируем данные в программу Symfonia: „Экспорт в Symfonia”. В поле **Выражение фильтрации** можно ввести (если этого требует скрипт) дополнительные выражения, предоставляющие возможность сортировать документы, из которых должен проводиться экспорт. Итак, например, когда в этом поле мы впишем „status=2”, экспортироваться будут только заявки, зато, когда впишем „status=8” – сборные заказы.

В поле **Выражение сортировки** вводим дополнительные SQL'овые выражения, упрощающие сортировку документов в порядке возрастания или убывания.

В поле **Для выделенных заявок запустить скрипт/программу** вводим путь доступа к файлу, открывающегося после запуска определенного экспорта. Для скриптов VB строка будет выглядеть так, как на рис. 137.

Заполнив форму, мы закрываем программу **BAZY** и запускаем программу **OKNA**. Потом щелкаем в меню Сервис (рис. 138), затем выбираем Экспорт данных. Тогда нам откроется окно, в котором выбираем нужный нам (заранее введенный) экспорт.

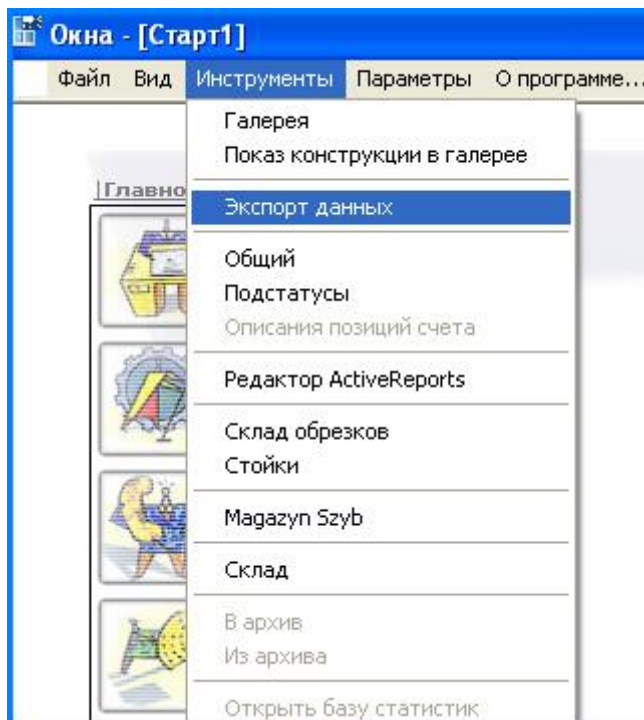


Рис. 138. Главное меню WHOKNA – Экспорт данных.

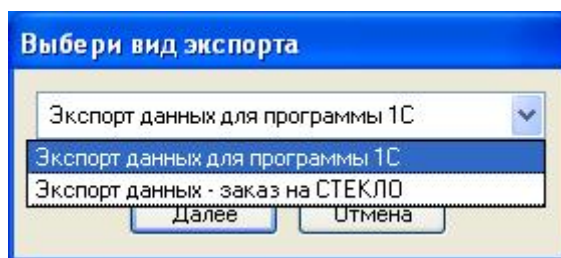


Рис. 139. Выбор вида экспорта.

В окне Выделить документ (рис. 140) для экспорта выбираем на левой панели документы и кнопкой >> перебрасываем на правую сторону окна. Затем нажимаем кнопку ОК, чтобы осуществить экспорт.

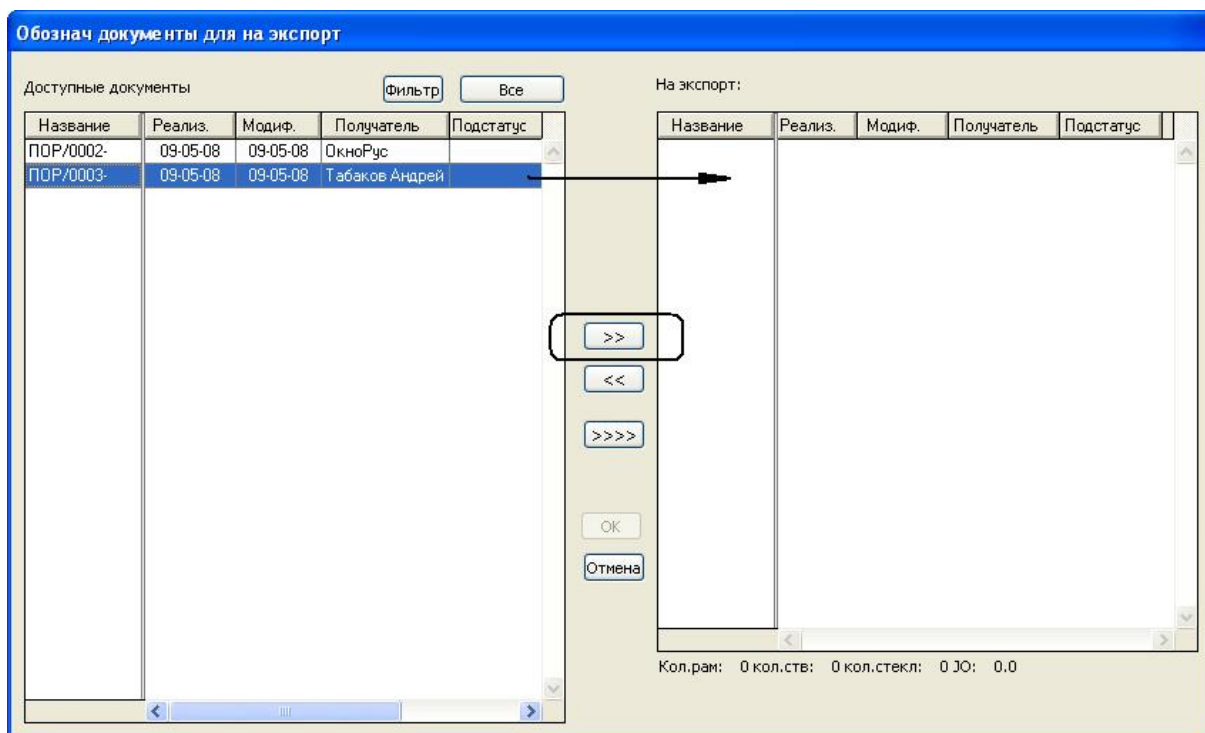


Рис. 140. Выбор документов для экспорта.

После окончания экспорта в каталоге C:\export, мы получим файл с результатами, соответствующий формату, следующему из избранного скрипта. Экспорт данных позволяет сэкономить время, но, прежде всего, сокращает до минимума ошибки, возникающие во время введения данных в систему. Это никак не ограничивает Ваших действий, а в то же время обеспечивает произвольность момента экспорта данных.

В случае некоторых видов экспорта, требуется воспользоваться статистикой. Для этого следует выделить в программе **Okna**, в Установках в закладке **Опции статистики** поле **Статистика** только для избранных документов, а затем выбрать виды документов, для которых будет вестись статистика – показано это на рис. 141:

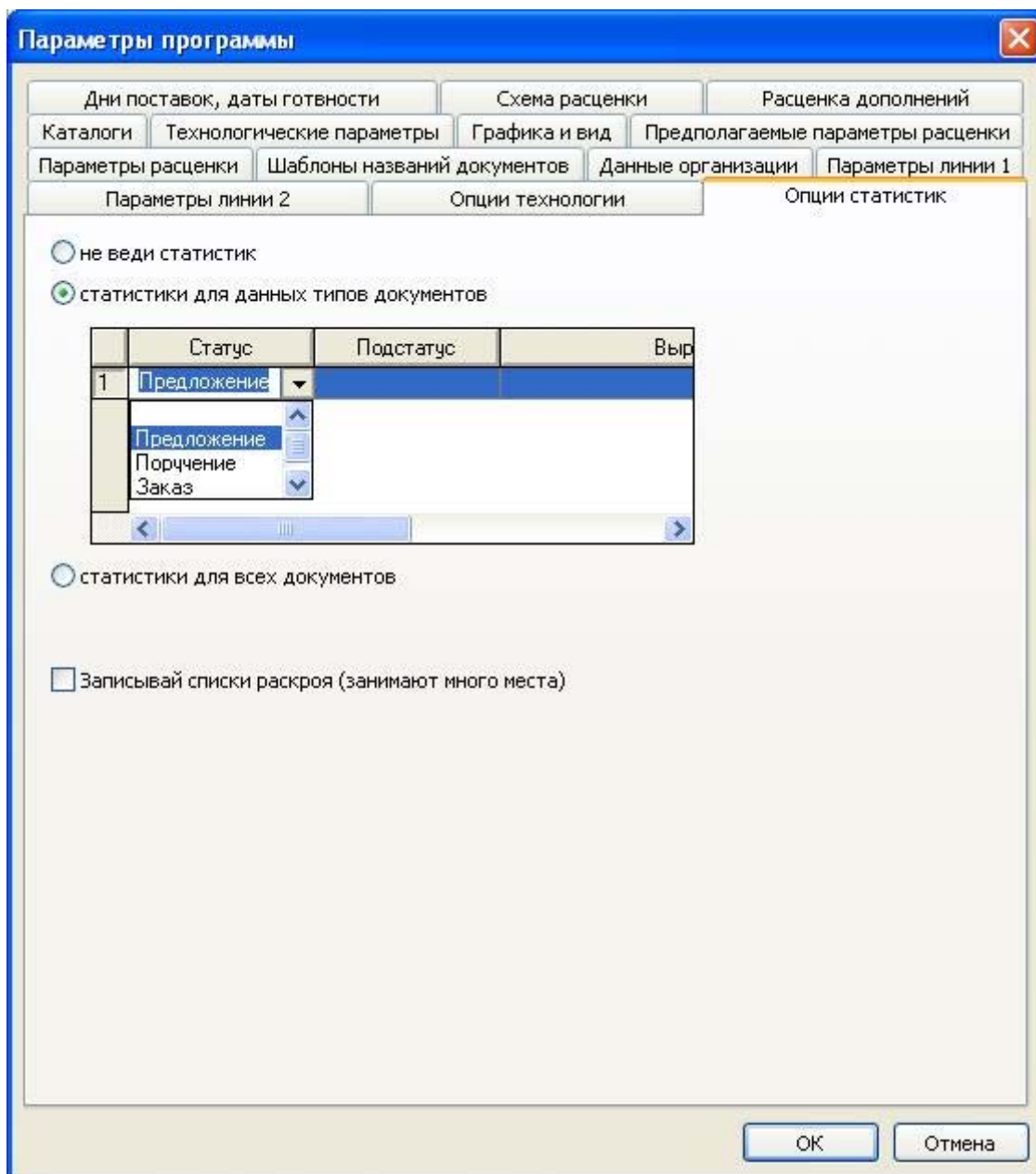


Рис. 141. Установка генерирования статистики.

Следует помнить, чтобы после установки требуемых параметров, в меню **Сервис** выбрать опцию **Воспроизвести базу статистики**. После этого действия можно приступить к экспорту данных.

VI. Стоимость работы

Этот модуль как будто разрешает вопрос правил, которые нужно было определять во многих местах. Иногда не хватало единиц, необходимых для правильного подсчета какого-то параметра. Сначала мы должны задать себе вопрос, какие характерные черты или какую работу мы хотим подсчитать и соответственно определить единицы, а потом действия.

Итак, если мы хотим создать напр. новую единицу под названием „вес окна”, сначала следует определить единицу (рис. 146).

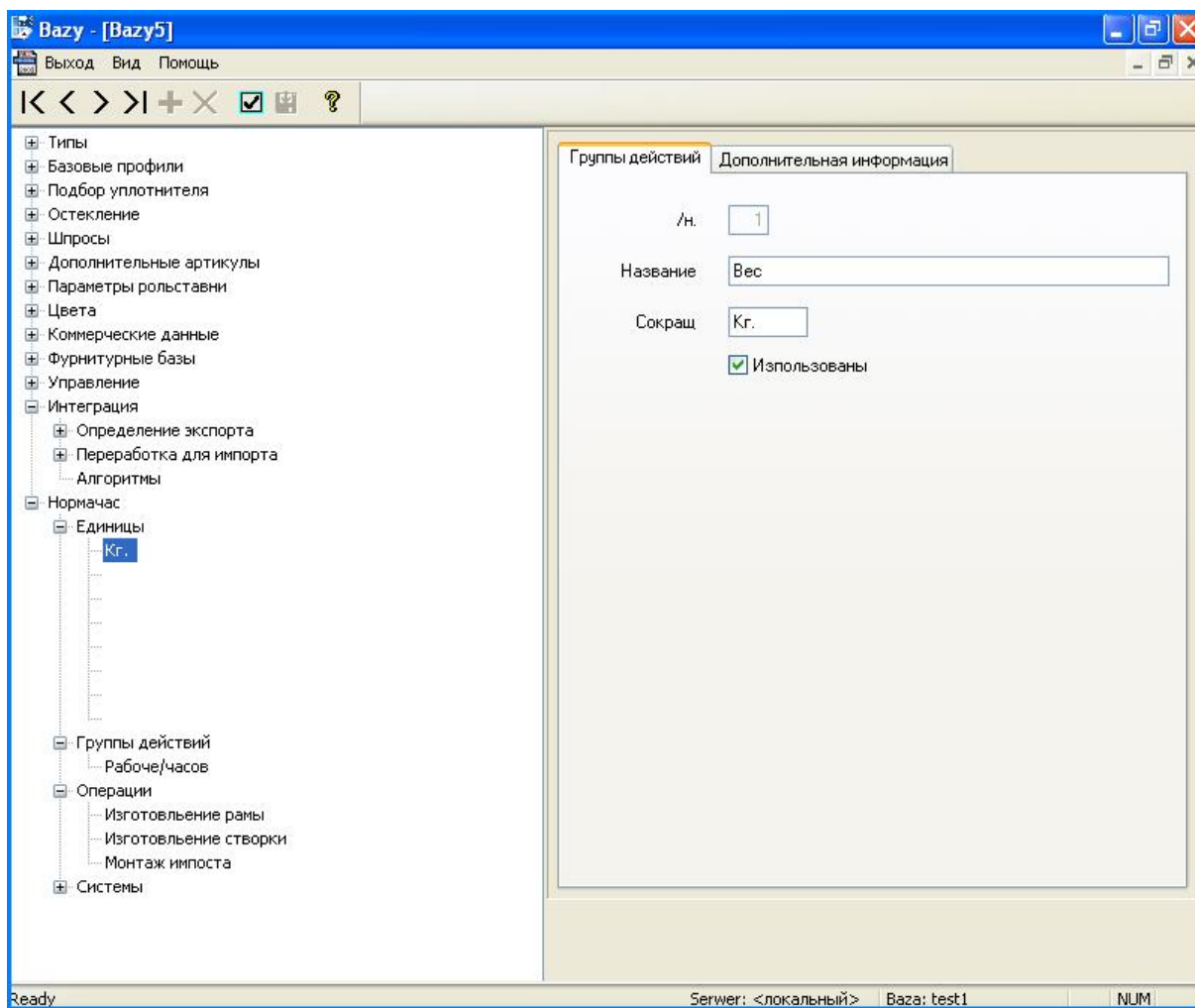


Рис. 142. Определение единицы.

Очередным шагом является определение группы действий (рис. 147).

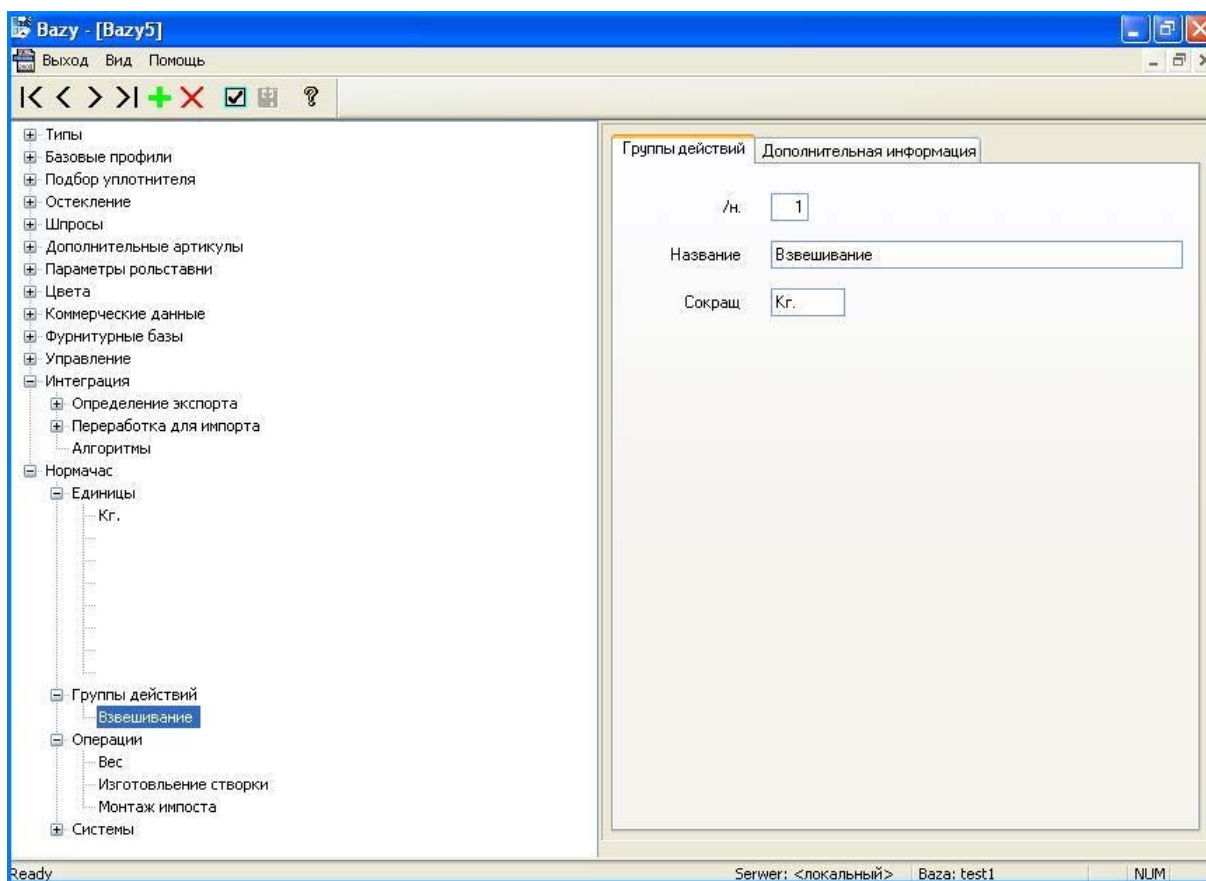


Рис. 143. Группы действий.

И, наконец, последнее действие – присписывание единицам величин (рис. 148).

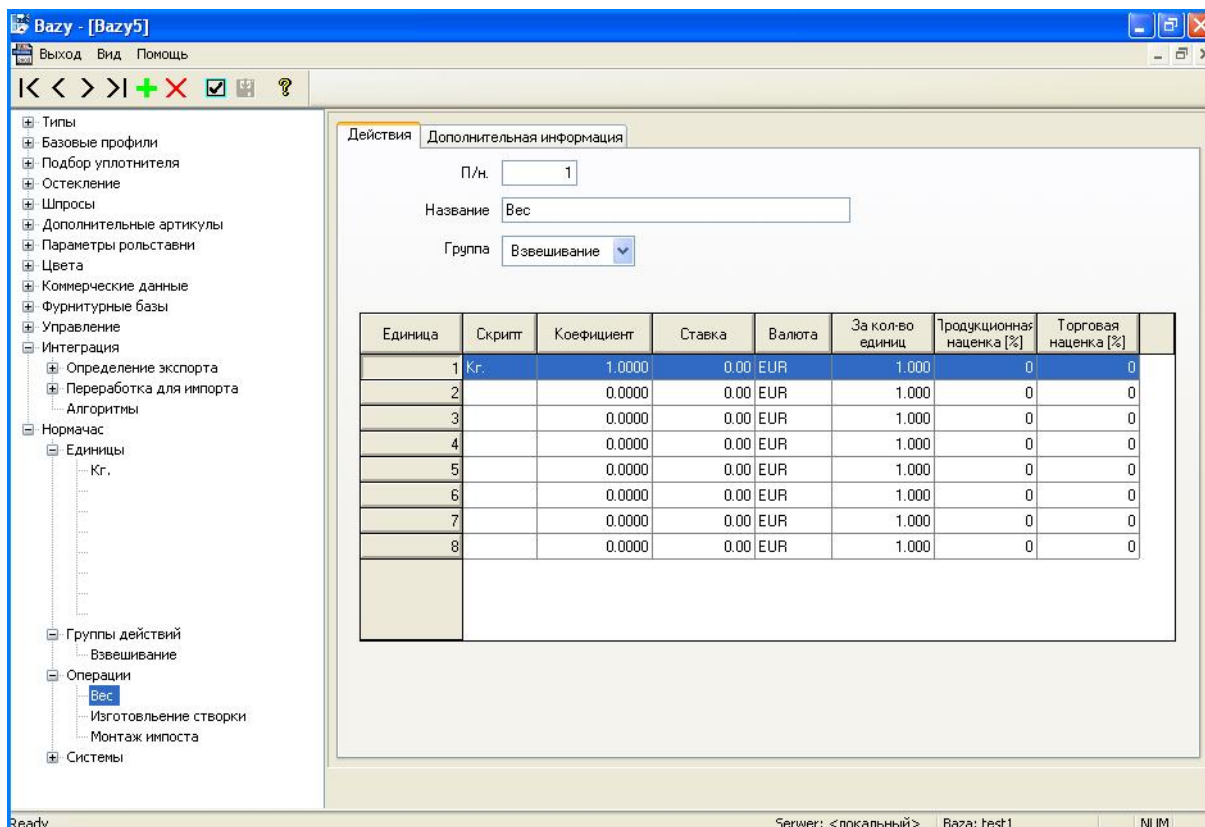


Рис. 144. Приписывание единицам величин.

VII. Системные правила и определения

Очередным элементом, который может облегчить нам приписывание различных правил и определений, является модуль **СИСТЕМЫ**, включающие все признанные технологическим базам закладки, а теперь мы можем приписать их к системам и подсистемам, образуя собственные и неповторимые правила, которые одним движением можно приписать различным системам или избранным типам. Этот способ определения имеет то преимущество, что все действия мы выполняем однократно и, если нужны какие-то изменения, вводим их только в отдельные **СИСТЕМЫ**, а не во все **ТИПЫ**. Это значительно экономит время и увеличивает точность выполнения и приписывания правил. То, что до сих пор мы выполняли в базе во многих местах, сейчас можно сделать в одном месте.

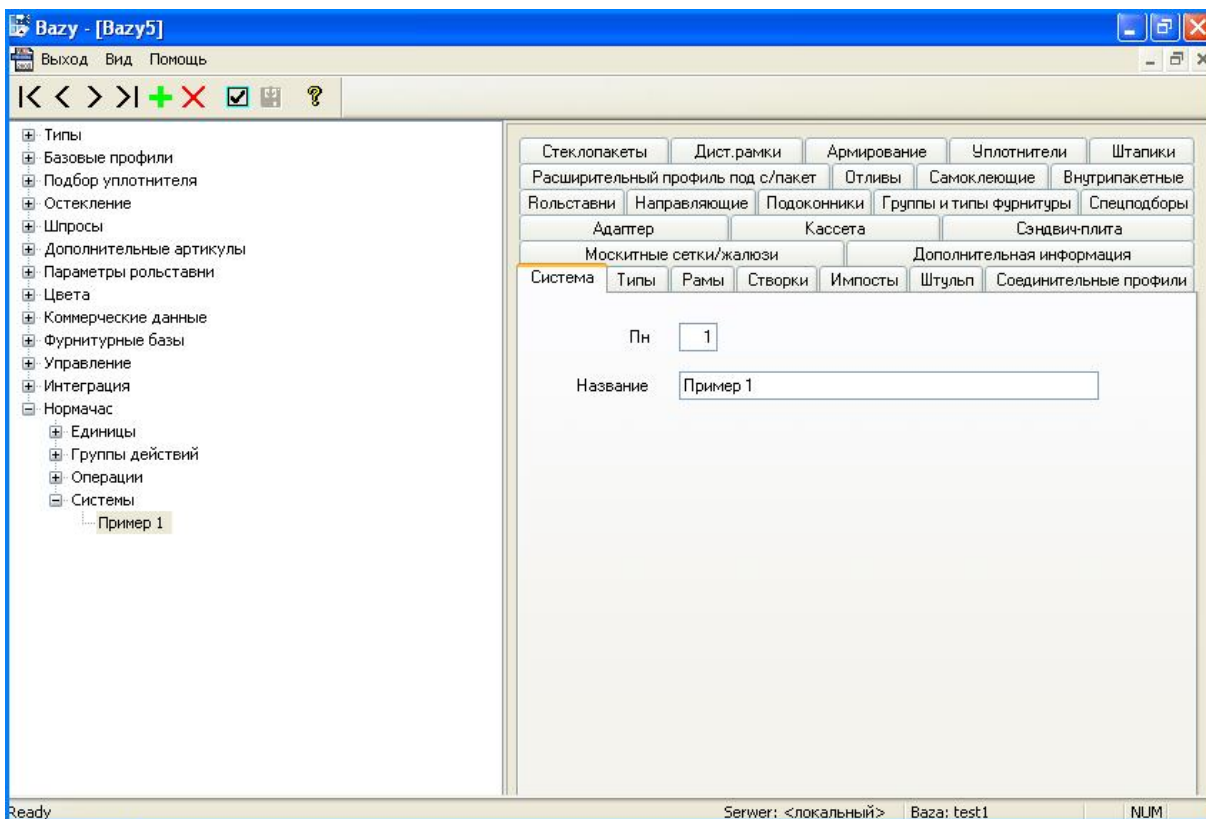


Рис. 145. Приписывание правил отдельным системам.

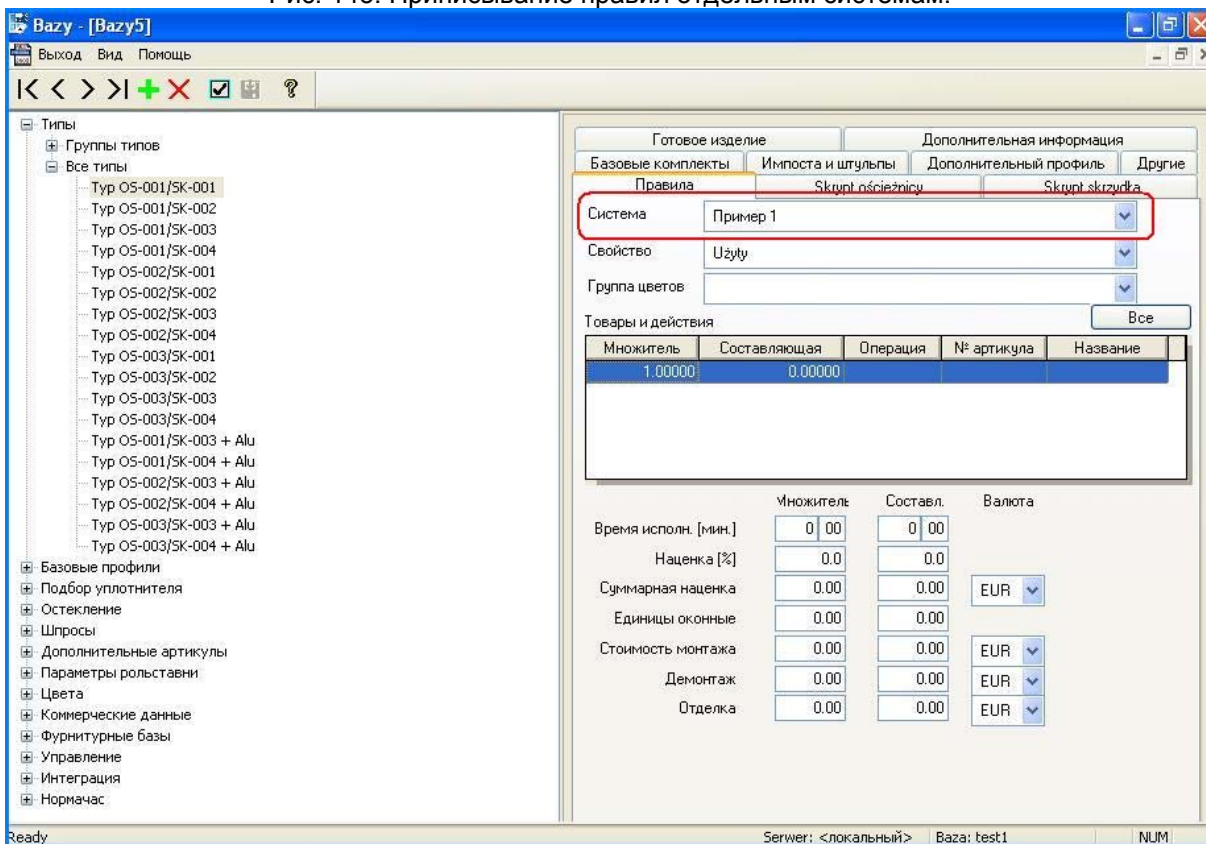


Рис. 146. Пример использования готового набора правил.

ЧАСТЬ II

I. ИДЕЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБЩЕНИЯ МЕЖДУ ДИЛЕРОМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ.

В двадцатых годах один инженер – Де Форест встретился с Харри Уорнером из знаменитой голливудской киностудии „Уорнер Бразэрс“, чтобы представить ему свою идею. Так вот Де Форесту удалось синхронизировать изображение со звуком, и он заявил, что существует возможность заступать немые фильмы озвученными. Господин Уорнер терпеливо выслушал рассказ инженера, после чего сказал: „ Вы сошли с ума? Кто хочет слушать, как говорит актер?“

... И подумать, что еще не так давно мы слышали от наших клиентов: „Дилерский вариант!? Так ведь у дилеров нет компьютеров, не говоря уже об Интернете?!“.

Электронная связь - это еще совсем новое явление, которое многими недооценивается. Однако, практика показывает, что все больше вопросов можно решить, общаясь по Интернету. Сегодня Интернет - это уже не только обмен электронными письмами (в форме текста) между американскими учеными – как было до недавнего времени. Когда появился первый факс, он не вызвал большого интереса, так как польза от обладания ним была небольшой. Владелец такого устройства можно было тогда посчитать на пальцах одной руки. Подобным образом не так давно выглядел вопрос с Интернетом. Немногие счастливицы имели к нему доступ. К счастью, времена изменились – сегодня пользование благами Интернета уже довольно широко распространено: проверка состояния банковского счета, выполнение переводов без выхода из дому, доступ к самому большому в мире собранию информации или же возможность быстрого и почти бесплатного общения со знакомыми, отдаленными на тысячи километров.

Технологический прогресс в этой области предоставил нам возможность „произвести“ такой инструмент, который, используя блага Интернета, разрешает оптимизировать организационные процессы на предприятиях наших Клиентов и расширить электронную цепочку заказов еще одним звеном – дилерами.

Речь идет о программе конструкции окон **WH OKNA** в варианте для дилеров.

1. ПРОГРАММА КОНСТРУКЦИИ ОКОН В ВАРИАНТЕ ДЛЯ ДИЛЕРОВ

Каждый, кто когда-нибудь сотрудничал с дилерами традиционным образом, знает сколько проблем сопутствует такому сотрудничеству. Подготавливая специальный вариант программы конструкции окон для дилеров, мы собрали много ценных мнений и предложений, как от производителей оконной столярки, так и от их дилеров.

Сегодня, внедрив уже несколько сот вариантов программы конструкции окон для дилеров, мы знаем, как решать проблемы, сопутствующие сотрудничеству производителей с дилерами, как улучшить качество и скорость обмена информацией.

Почему стоит понести труд внедрения программы у дилеров?

- **Во-первых**, – затем, чтобы дилер имел возможность самостоятельно составлять сметы для клиентов. Чтобы не употреблял не всегда актуальные растровые прайслисты или, - хуже того – не обращался с просьбой определения цены к производителю, забрасывая его сметами, из которых только немногие станут заказами.
- **Во-вторых** – время составления в программе предложения для клиента гораздо короче, чем в случае других методов – в одной программе определяем цену, рисуем, вводим описание.
- **В-третьих** – дилер высылает составленное предложение производителю электронным путем, что значительно сокращает время и затраты. Стоит также подчеркнуть, что читабельность высланных таким образом документов идеальна.
- **В-четвертых** – производитель не вводит повторно в компьютер полученные от дилера данные, что значительно сокращает время подготовки технической документации, необходимой для изготовления заказанных окон. Благодаря этому, общий срок выполнения заказа сокращается, не говоря уже о избежании многих ошибок, возникающих во время введения данных с нечитабельных факсов.
- **В-пятых** – все дилеры одного производителя составляют сплоченное и эстетичное предложение.
- **В-шестых** – актуализация баз данных для дилера проходит электронным путем. Такое решение необычайно улучшает процесс изменения цен, напр. в связи с весенними скидками. Актуализацию цен можно провести за несколько минут у 100 дилеров. Не нужно печатать большое количество прайслистов или вводить очередные коэффициенты в

существующие прайслисты. Только электронная актуализация данных позволяет сразу реагировать на всяческие изменения, а о модификации баз данных вручную у каждого дилера можно навсегда забыть.

- **В-седьмых** – дилеры, работающие на местах, могут на месте у клиента составить договор купли-продажи столярки и непосредственно от клиента выслать заявки на изготовление столярки прямо производителю. Во время, когда дилер едет к очередному клиенту, производитель занимается разработкой заказа для клиента, которого дилер перед этим посетил!
- **В-восьмых** – UpdateWH – инструмент, встроенный в программу конструкции окон, позволяет актуализировать вариант программы непосредственно из Интернета. Такое решение предоставляет возможность каждому дилеру самостоятельно актуализировать программу. Производителю не нужно посещать дилеров только затем, чтобы загрузить более новый вариант программы.
- **В-девятых** – в программе доступна галерея готовых конструкций, которая делает возможным более быстрое составление предложения наиболее употребляемых окон.
- **И в-десятих** – пользование программой интуитивно и не требует больших затрат труда даже от неопытного пользователя.

Именно поэтому стоит „сделать переворот” и оснастить дилеров инструментом, который улучшит обмен информацией между производителем и дилером. Но это еще не конец возможностей...

В программе конструкции окон WH OKNA доступны четыре основные модели сотрудничества с дилером:

I модель

Чаще всего используемой моделью сотрудничества производителя с дилером, основанной на программе WH OKNA, является модель, в которой производитель и дилер работают на идентичной базе ценовых и технологических данных. Это значит, что, как производитель, так и дилер составляют смету отдельных конструкций по тем самым ценам, с той разницей, что дилер не имеет доступа к ценам приобретения и наценкам. Это распространенная схема деятельности, так как все представительства производителя составляют смету по ценам производителя и тем самым не конкурируют между собой.

II модель

Второй, столь же распространенной, моделью сотрудничества является ситуация, когда производитель, подготавливая ценовую базу для дилеров, модифицирует цены покупки таким образом, чтобы получились цены продажи для

дилеров. Дилер создает в программе конструкцию окна, а потом определяет ее цену по „материалам”, т.е. по количеству материала, необходимого для изготовления такой конструкции, умноженному на его стоимость (цена продажи).

III модель

Третья модель чаще всего используется у тех клиентов, у которых до того сметы составлялись на основании растровых прайслистов (таблица, в которой в точке пересечения высоты и ширины окна находится цена). Производитель имеет три возможности ввода растровых прайслистов в программу:

- может генерировать такие прайслисты в программе на основании цены материала,
- может импортировать прайслисты из других программ, напр., Excel,
- может просто всего ввести прайслисты вручную.

Эту модель деятельности используют клиенты, сотрудничающие как с дилерами, которые располагают компьютерами, так и с теми, которые такого оснащения не имеют. Такая схема деятельности гарантирует идентичное определение цен у одних и у других.

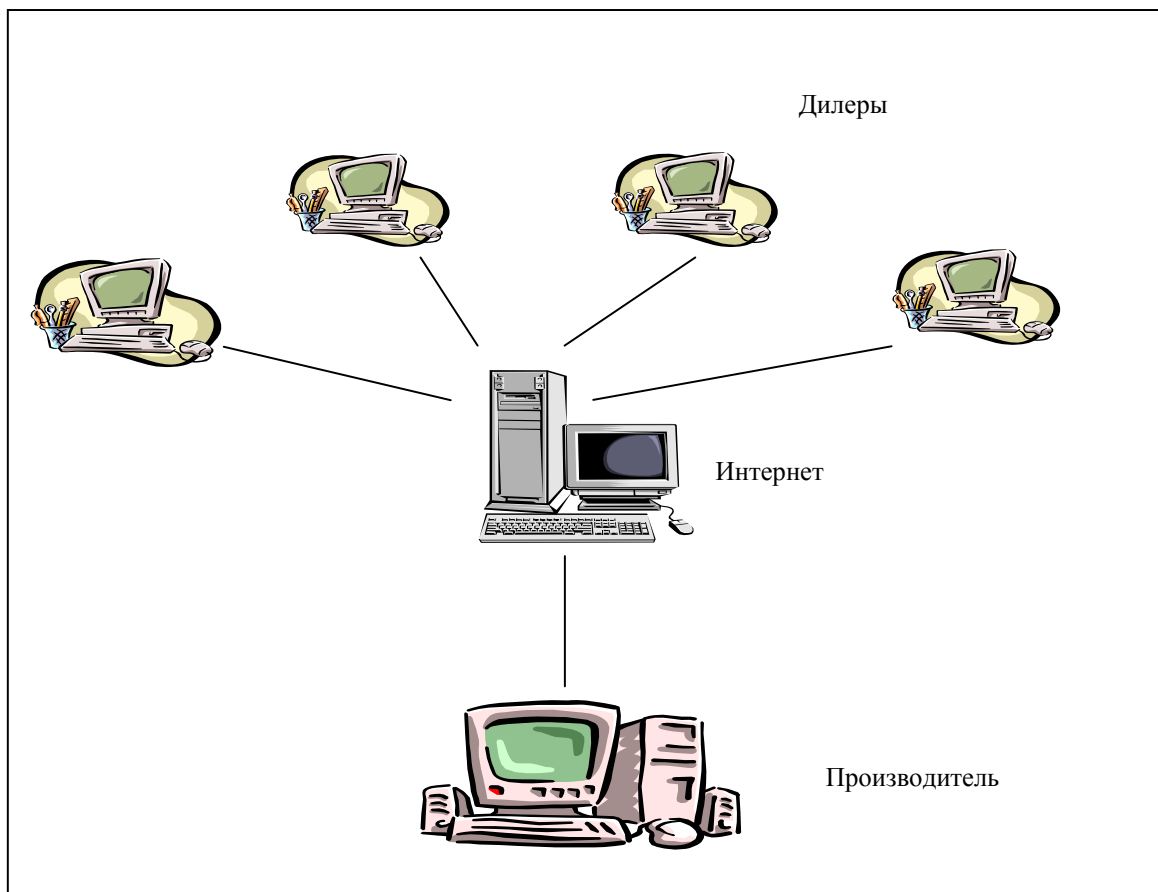
IV модель

Четвертая модель может использоваться независимо или вместе с иными моделями. Принцип работы с использованием этой модели состоит в том, что дилер создает конструкцию в программе, а потом высылает ее производителю в виде запроса. Производитель составляет смету такого запроса в своей программе и отправляет обратно дилеру. Благодаря тому, что вся связь совершается через Интернет, весь процесс длится относительно коротко. Такая схема может также быть полезна в случае использования других моделей, напр., когда дилер не уверен, правильно ли подсчитано предложение или, когда заказываемая конструкция слишком сложная и дилер не уверен, правильно ли он ввел в программу данные конструкции.

2. ПРИНЦИП РАБОТЫ ПРОГРАММЫ КОНСТРУКЦИИ ОКОН WINK OKNA В ВАРИАНТЕ ДЛЯ ДИЛЕРОВ

Общение между производителем и дилером производится электронным путем с использованием Интернета, поэтому как производитель, так и дилер должны иметь доступ к Интернету. Наилучшим решением будет конечно, постоянное подключение, тогда связь с дилерами самая быстрая. Если постоянное подключение не возможно – вполне хватит подключиться через модем, напр. через TP S.A.

Ниже представлена схема действия электронного общения между производителем и дилером.



Дилер составляет в программе **WH OKNA** предложение для своего клиента. Когда клиент примет представленное ему предложение, дилер меняет статус документа с предложения на заявку. Затем высылает так подготовленную заявку производителю – подключается к Интернету и высылает заявку.

Высланная заявка попадает в т.н. приемную-сервер, где ждет до времени, когда производитель подключится к Интернету. Если бы не было сервера-приемной, то, чтобы выслать заявку производителю, сначала надо бы было к нему позвонить и попросить, чтобы подключился к Интернету! После подключения к Интернету производитель получает заявку от дилера, затем проверяет ее и, если все в порядке, принимает (подтверждает). Следующий шаг: направление заявки на производство. В случае отсутствия подтверждения, дилер должен исправить ошибки и выслать заявку еще раз.

На каждом этапе связи дилер знает, что происходит с документом. Каждый документ снабжен информацией о том, что с ним в данный момент происходит:

Отсутствие информации о статусе свидетельствует о том, что документ еще не выслан.

- Надпись **Отправлено** на голубом фоне обозначает, что документ выслан на сервер.
- Надпись **Получено** на бежевом фоне обозначает, что производитель получил документ дилера.
- Надпись **OK** на зеленом фоне обозначает, что документ принят производителем и отправлен на производство.

- Надпись **Сброс** на красном фоне обозначает, что документ отброшен.

Использование программы **WH OKNA** в варианте для дилеров в значительной степени упрощает процедуру общения между производителем и дилером. Время подготовки производственных документов значительно сокращается. Внедрение варианта для дилеров приводит к тому, что вырабатываются некоторые стандарты торгового сотрудничества и затесняются отношения между производителем и дилерами. В будущем уже никто не захочет подсчитывать цены окон по растровым прайслистам или при помощи иных архаических инструментов, так, как наверно никто сегодня – в эру повсеместного доступа к редакторам текста – не хотел бы писать письма на печатной машине...

Надеюсь, что удалось нам убедить Вас в том, что стоит понести труд внедрения программы, чтобы позже пользоваться благами новых продвинутых технологий.

II. ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ WH OKNA

Очередные этапы установки и запуска программы WH OKNA:

Производитель:

- | | |
|---|-----|
| 1. Установка программы. | 1.1 |
| 2. Регистрация производителя на сервере. | 1.2 |
| 3. Конфигурация подключения к Интернету. | 1.3 |
| 4. Подготовка и отправление базы данных дилеру. | 1.4 |
| 5. Добавление (регистрация) дилеров в программе Bazy. | 1.5 |

Дилер:

- | | |
|--|-----|
| 1. Установка программы. | 2.1 |
| 2. Конфигурация подключения к Интернету. | 2.2 |
| 3. Получение базы данных от производителя. | 2.3 |
| 4. Загрузка (актуализация) полученной базы данных. | 2.4 |

Представленную выше схему внедрения программы WH OKNA мы раскроем в соответствии с вышеупомянутыми пунктами.

1. У ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

1.1 Установка программы

Так как установка программы у производителя и дилера протекает подобным образом, описание установки относится и к производителю, и к дилеру.

Загрузочный вариант программы доступен на веб-странице фирмы WINKHAUS Polska под адресом www.winkhaus.com.pl или в загрузочном пакете на диске CD.

Процесс установки дилерского варианта выглядит точно так же, как представленный уже процесс установки программы WH OKNA в разделе II.

Следующая часть процедуры внедрения уже не идентична в обоих случаях, т.е. у производителя и у дилера, поэтому описание процесса внедрения тоже будет разделено на две части – на часть, касающуюся производителя и часть, касающуюся дилера.

Начнем описание с части, касающейся производителя в соответствии с этапами внедрения, представленными в пункте 1.

После окончания установки, во время первого запуска программы Базы, откроется окно выбора формата базы данных (рис. 151).

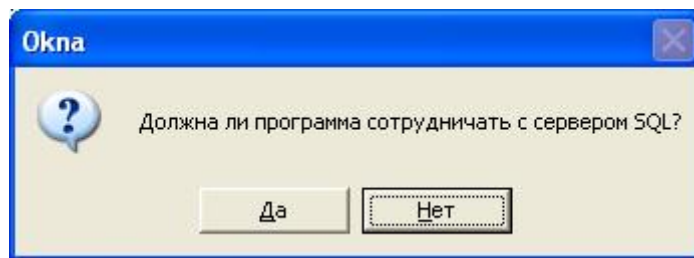


Рис. 147. Выбор формата базы.

После выбора **НЕТ** программа будет использовать формат базы DBF. В этом случае образуется вариант программы, подготовленный к установке. Если же мы выберем опцию **ДА**, откроется очередное окно Подключение к серверу SQL (рис. 152). В зависимости от операционной системы можно выбрать Использовать аутентификацию Windows – XP, 2000, NT. В других системах следует ввести пользователя (sa – стандартный пользователь MSSQLServer) и пароль, введенный во время установки сервера MSSQLServer (рис. 152).

Затем определяем Имя сервера. Можно в этом месте вписать имя компьютера в сети или адрес IP. Точка обозначает локальный сервер/компьютер. После выбора сервера следует выбрать Базу данных. Во время первого запуска доступна только **НОВАЯ БАЗА**. Этот параметр создает новую базу данных SQL. Нажимая Соединить, откроется очередное окно Новая база SQL... (рис. 153). В этом окне вводим имя базы, следует также выбрать Профиль фирмы (дилерский вариант программы, независимого производителя, производителя сотрудничающего с дилерами).

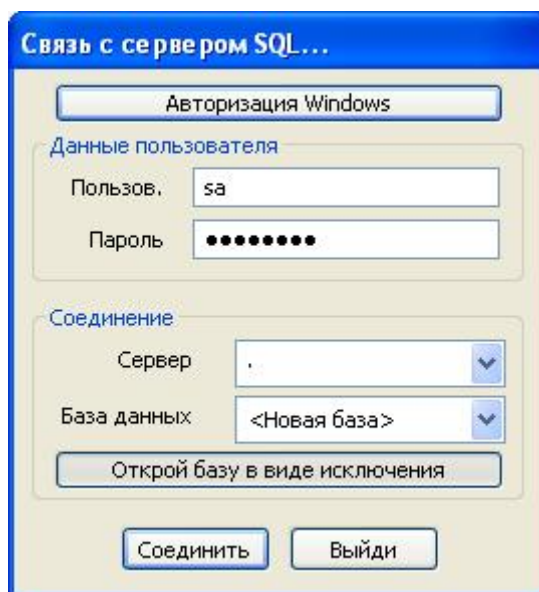


Рис. 148. Подключение к серверу SQL.

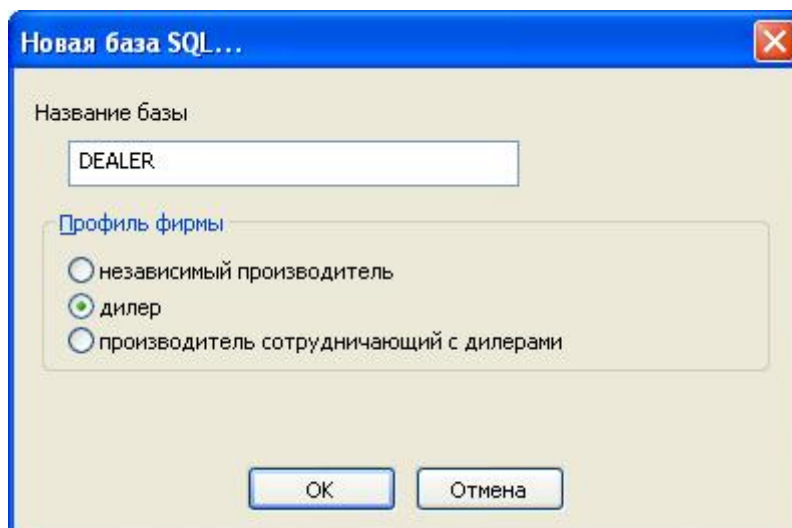


Рис. 149. Новая база SQL.

Создание новой дилерской базы не является последним этапом запуска программы, так как следует еще загрузить архив базы данных с диска поставленного производителем или загрузить актуализацию с Интернета – описано это в последующем разделе.

Очередным пунктом является регистрация производителя на сервере.

[1.2 Регистрация производителя на сервере - производитель](#)

Чтобы возможна была связь между производителем и дилерами через Интернет, следует зарегистрировать производителя на сервере. Необходимо это потому, что вся связь между производителем и дилером совершается с использованием такого сервера-посредника (приемной). Чтобы была возможна ясная идентификация определенных дилеров, сотрудничающих с определенными производителями, специалисты по программированию фирмы WINKHAUS Polska решили ввести решения (регистрация производителей), которые не только не сложны при внедрении, но и совершенно безопасны.

Чтобы зарегистрировать производителя, следует обратиться с просьбой к соответствующему работнику отдела информатики фирмы WINKHAUS, чтобы тот дописал данные производителя на сервере фирмы WINKHAUS – только тогда можно приступить к установке отдельных параметров электронной связи. Исходим из того, что компьютеры имеют доступ к сети Интернет.

[1.3 Конфигурация связи по Интернету - производитель](#)

Следующим этапом подготовки программы к сотрудничеству с дилерами является установка связи по интернету. В этой целью запускаем программу **Bazy**, а затем закрываем главное окно программы **Bazy** (Ctrl+F4), в закладке

Параметры выбираем **Каталоги** и закладку **О фирме**. В новом окне заполняем отдельные поля (рис. 154):

- **ИНН фирмы (NIP)** – уникальный номер фирмы, напр. ИНН (это номер сообщенный работнику фирмы WINKHAUS для регистрации на сервере)
- **Адрес IP сервера** – это всегда: 195.205.37.7 или 195.205.37.50
- **Подключение dial-up** – название подключения, напр. *Мое подключение*

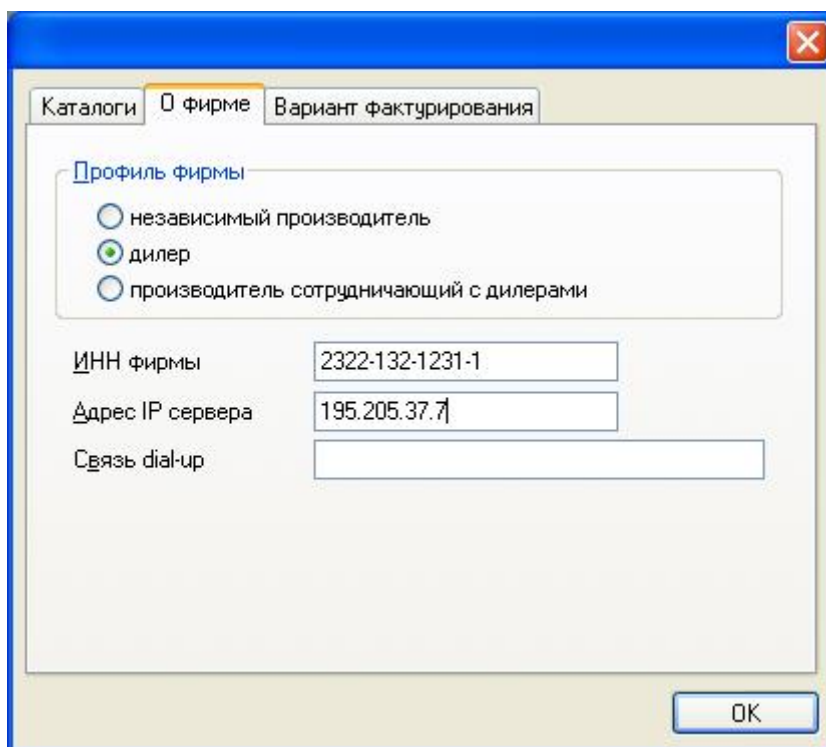


Рис. 150. Конфигурация подключения.

После ввода данных подтверждаем их кнопкой **ОК**.

1.4 Добавление и регистрация дилеров - производитель

Производитель, прежде всего, должен ввести в программу БАЗЫ в варианте производителя данные дилеров. Только тот, кто добавлен в программу, сможет пользоваться электронной связью с производителем. Выполняем это запуская программу БАЗЫ, а затем разворачивая **Торговые данные / Дилеры** (рис. 155)

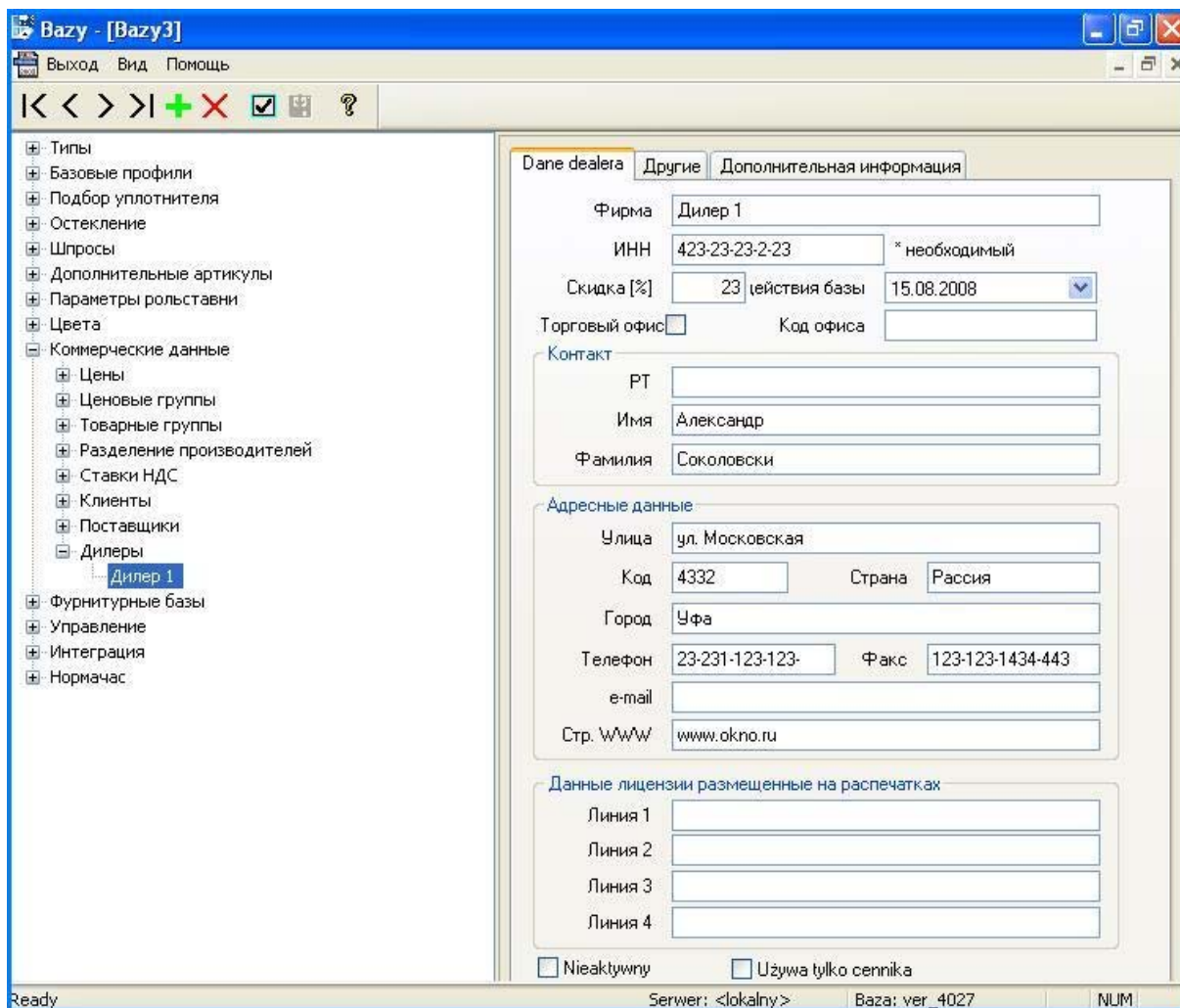



Рис. 151. Введение данных дилера.

Чтобы дописать дилера, нужно выделить **Дилеры**, а затем нажать кнопку  на панели инструментов, с левой стороны окна появится анкета, которую следует заполнить так подробно, как только это возможно, помня о номере ИНН (NIP) – который необходим, так как по нему мы потом сможем отличить нужного нам дилера. Номер ИНН стоит записать, потому что он еще понадобится во время конфигурации связи по Интернету у дилера. Следует также обратить внимание на поле **Лицензионные данные на распечатках**. Информация, вписанная в это поле, будет появляться на предложениях и заявках составленных дилером.

Когда отдельные дилеры введены (дописаны) в программу Базы, остается еще зарегистрировать их на сервере. Однако, в этом случае это производитель регистрирует своих дилеров. То есть, процедура выглядит следующим образом – производителей регистрируют работники фирмы WINKHAUS Polska, а дилеров регистрируют производители.

Чтобы зарегистрировать дилеров, следует в программе Вазу закрыть активное окно (CTRL+F4), затем в меню **Дилерское** выбрать опцию **Трансмиссия**

данных **производитель-дилер**. На экране откроется окно **Установка связи** (рис. 156)



Рис. 152. Установка связи.

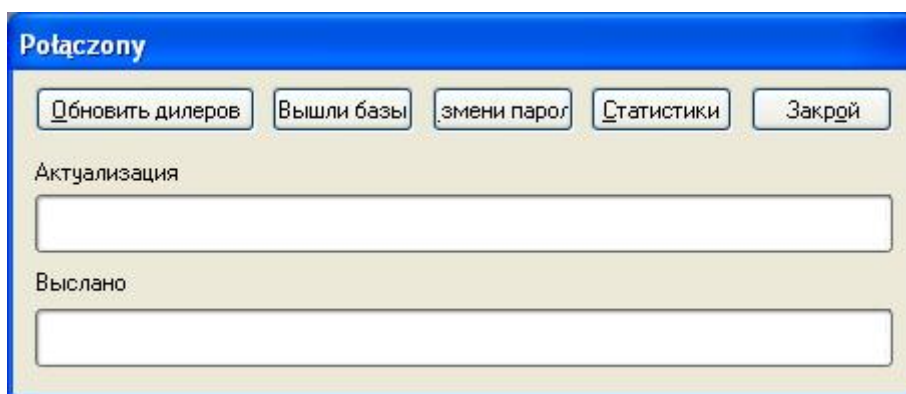


Рис. 153. Связь.

Если это первый запуск этого параметра, начинаем с пункта **Поменять пароль** – установим пароль доступа, который будет обьязывать во время трансмиссии данных.

Если пароль изменен, можем нажать кнопку **Актуализировать дилеров**, служащий для регистрации дилеров.

ВНИМАНИЕ! Каждый раз, когда мы захотим добавить нового дилера или править данные уже существующего, такую процедуру всегда завершаем выбором опции **Актуализировать дилеров** в меню **Дилерское / Трансмиссия данных производитель – дилер**.

1.5 Подготовка и отправка базы данных дилерам - производитель

Очередным этапом процесса внедрения является подготовка базы данных для дилера. Подготовка базы данных необходима – дилер без этих данных не будет в состоянии правильно „функционировать”. Как уже ранее было сказано, сотрудничество производителя с дилерами может происходить на основании нескольких моделей. В зависимости от того, какая модель сотрудничества будет выбрана, следует подготовить базу данных для дилеров. В настоящей инструкции будут представлены два способа подготовки базы данных для дилеров.

Первый способ

После запуска программы WH OKNA (вариант для производителя), приступаем к установке наценок. В верхней части экрана мы увидим строку меню

(Файл, Вид, Сервис, Параметры, О программе...). Выбираем **Параметры**, затем **Установки**. Откроется окно **Установки** программы. Выбираем закладку **Предполагаемые параметры расценки** и вводим наценки, которые будут взяты во внимание во время определения цены у дилера (рис. 158).

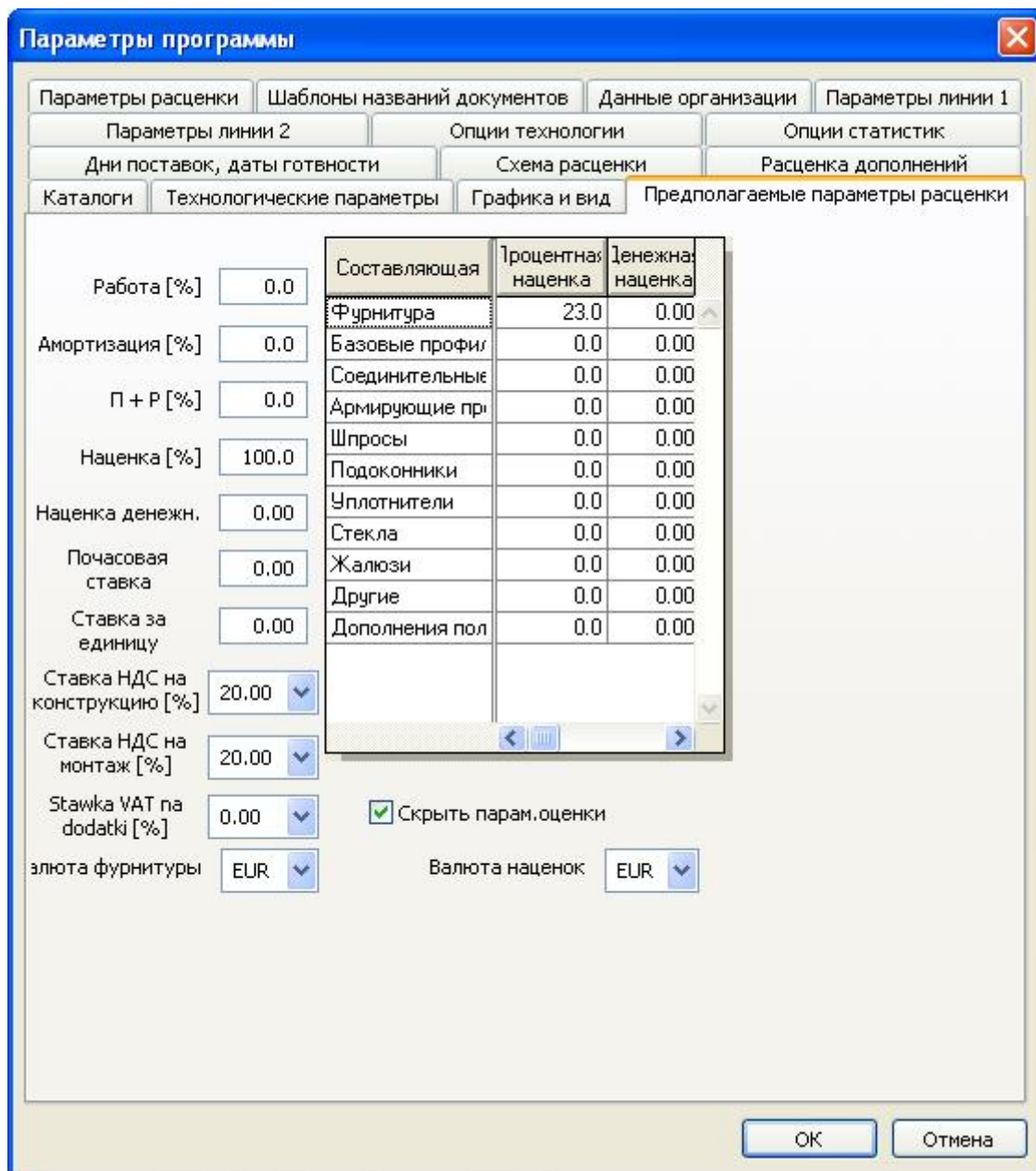


Рис. 154. Установка определения цены (сметы) для дилера.

После введения наценок, мы можем уже закрыть программу конструкции окон. Затем запускаем программу Vazu.

После запуска программы Vazu, закрываем активное окно (Ctrl+F4). Затем выбираем **Дилерское** и **Подготовка актуализации**. Программа спросит *Добавить ли информацию о наценках?*. Нажимаем **ДА**. Тогда наступит подготовка базы данных для дилера. Таким образом подготовленные базы достаточно выслать дилерам. К теме отправки базы мы вернемся после представления второго способа подготовки данных.

В случае, когда мы проводим операцию подготовки актуализации впервые, следует зашифровать цены в базе данных (это связано с безопасностью находящихся у дилера данных производителя).

Чтобы зашифровать цены, следует выполнить следующие операции в базах в меню **Безопасность**:

- **Генерировать новый ключ – ВНИМАНИЕ!** Перед выбором этой опции следует проверить, не зашифрована ли база (пункт **Расшифровать цены** неактивная), а затем сделать архив базы (если параметр **Расшифровать цены** - будет активным и генерируется новый файл, (надписывая старый, мы потеряем ключ, которым можно правильно расшифровать ранее зашифрованные цены). Затем можно генерировать ключ сохраняя на диск файл под названием WHOKNA.klucz.
- **Регистрировать ключ** – после сохранения файла с именем WHOKNA.klucz, регистрируем его.
- **Зашифровать цены** – опция позволяет зашифровать базу.

Первое шифрование цен состоит в осуществлении по очереди трех первых опций. Очередные шифровки можно проводить после предварительной расшифровки цен (**Расшифровать цены** – расшифровка цен после предварительной зашифровки). Тогда уже можно генерировать и регистрировать прочие шифрующие ключи.

ВНИМАНИЕ!

НЕУМЕЛОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЦИИ, ПОТЕРЯ ГЕНЕРИРОВАННОГО КЛЮЧА МОЖЕТ НЕОТВРАТИМО ЗАБЛОКИРОВАТЬ ДОСТУП К ЦЕНАМ ИЗ ТОРГОВОЙ БАЗЫ.

Второй способ

Начинаем с запуска программы Bazy. Когда базы уже открыты, закрываем главное окно в программе (Ctrl+F4). Теперь выбираем **Дилерское** и **Цены продажи**. Откроется окно **Цены продажи на основании цен покупки**. Здесь определяем наценки на товар отдельных поставщиков (рис. 159).

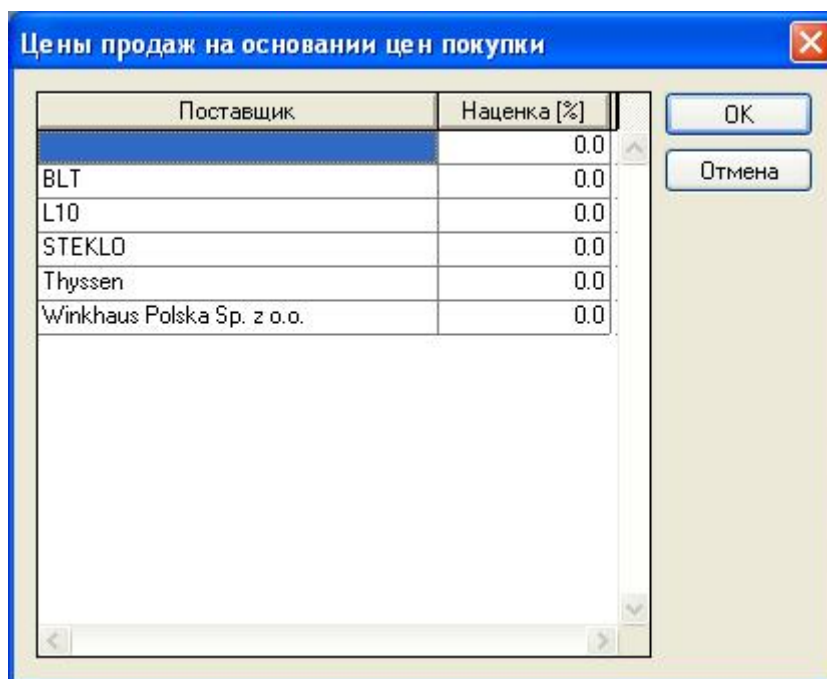


Рис. 155. Установление цен в зависимости от цен поставщиков.

После введения наценок и нажатия **OK**, программа пересчитает цены, т.е. на основании цен покупки и введенных наценок на товар отдельных производителей подготовит цены продажи товара дилерам.

Теперь опять выбираем **Дилерское**, а затем **Подготовка актуализации**. Когда программа спросит: *Добавить информацию о наценках?*, на этот раз выбираем кнопку **НЕТ**. Теперь осталось выслать базы дилеру.

После подготовки базы данных в опции **Дилерское, Подготовка актуализации**, автоматически откроется окно **Трансмиссия данных производитель – дилер** (рис. 160).

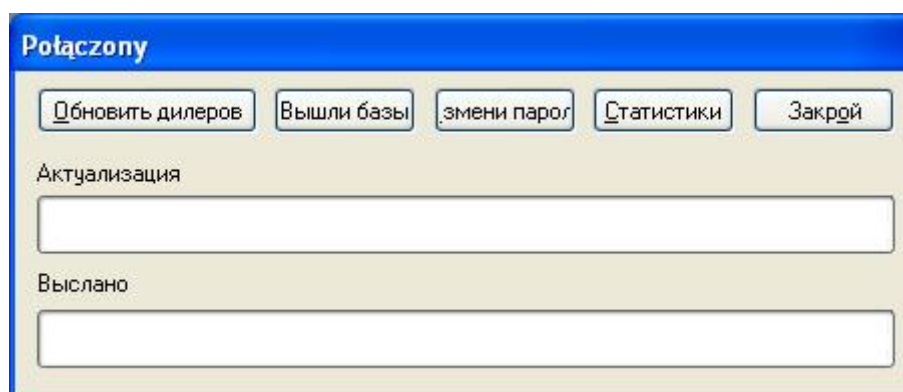


Рис. 156. Трансмиссия данных производитель – дилер.

После введения пароля и нажатия кнопки **Отправить базы**, начнется отправка базы данных.

ВНИМАНИЕ! Каждый раз, когда понадобится актуализировать базу данных у дилеров, следует использовать вышеуказанную процедуру, т.е.:

- подготовить актуализацию (меню, **Безопасность** опция **Генерировать новый ключ**, затем **Регистрировать ключ** и **Зашифровать цены, Дилерское**, опция **Подготовка актуализации**).
- отправить актуализацию (меню, **Дилерское**, параметр **Трансмиссия данных производитель – дилер**).

Если по какой-то причине у нас нет возможности отправить базу данных дилерам электронным путем, можно воспользоваться аварийной процедурой. Как это сделать?

После выбора в меню **Дилерское** опции **Подготовка актуализации** наступает подготовка базы данных для дилеров (так, как описано выше). Созданный файл с базой данных для дилера будет сохранен под именем, напр. **Do_dealera Pt 23-01-2007 (14-45).ar3** в каталоге **c:\export**. Файл с базой данных можно теперь записать на носитель данных и поставить дилерам.

Это был последний этап процесса внедрения программы, касающейся варианта для производителя. Теперь остается провести несколько действий у дилера, в варианте программы для дилеров.

2. У ДИЛЕРА

2.1 Установка программы – дилер

Установка программы в варианте для дилеров производится точно так же, как в случае установки у производителей.

2.2 Конфигурация связи по Интернету - дилер

Чтобы дилер мог „встретиться” в Интернете с соответствующим производителем, следует правильно установить связь по Интернету. Чтобы это сделать, следует в программе БАЗЫ (дилерский вариант программы) закрыть активное окно (Ctrl+F4), затем в меню **Параметры** выбрать команду **Каталоги** и закладку **О фирме**, в которой нужно заполнить отдельные поля:

- **ИНН фирмы (NIP)** – это номер, который должен быть идентичным номеру, приписанному определенному дилеру производителем во время регистрации (мы писали, что стоит его записать, так как он еще понадобится).
- **Адрес IP сервера** – как выше, вписываем 195.205.37.7 или 195.205.37.50, или же ничего не вписываем в случае использования HTTP 1,1.
- **Подключение dial-up** – название подключения, напр. *Мое подключение*

После окончания конфигурации связи по Интернету можно приступить к получению базы данных, подготовленной производителем.

2.3 Получение базы данных от производителя - дилер

Чтобы получить базу данных, подготовленную производителем, следует запустить программу Bazy, а затем сочетанием клавишей Ctrl+F4 закрыть активное окно программы. Закрыв активное окно, выбираем в меню **Дилерское** команду **Трансмиссия данных производитель - дилер**. После введения пароля связи программа подключится у Интернету, что подтверждаем кнопкой **Соединить**, а затем откроется окно трансмиссии данных (рис. 161).

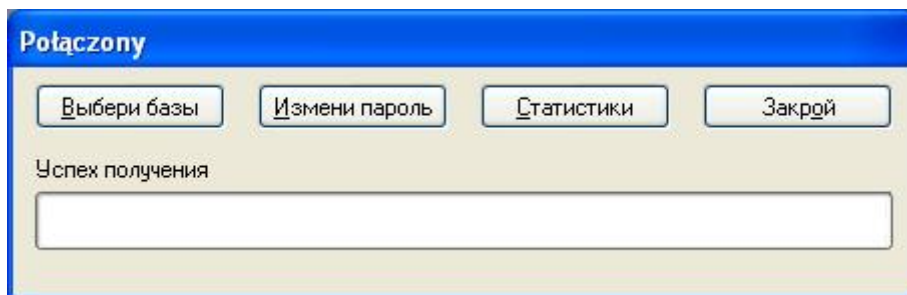


Рис. 157. Трансмиссия данных – дилер.

После нажатия кнопки **Получить базы**, программа WN OKNA начнет процесс получения базы данных, отправленной производителем.

Благодаря использованию решения с сервером (приемной), теперь мы можем убедиться в большом удобстве описываемой технологии. Производитель мог отправить базу данных, не обращая внимания на то, подключен ли дилер к Интернету. Отправленные базы попадают на сервер и ожидают там до времени, когда дилер подключится к Интернету и выберет команду **Получить базы**.

После получения базы данных осталось только актуализировать данные (загрузка в программу).

2.4 Загрузка полученной базы данных - дилер

Последним этапом процесса внедрения программы WN OKNA в варианте для дилеров является актуализация данных. Чтобы актуализировать данные, следует выбрать опцию **Актуализация баз данных дилера** в меню **Дилерское** (рис. 162). Конечно, предварительно закрыв активное окно сочетанием клавишей Ctrl+F4.

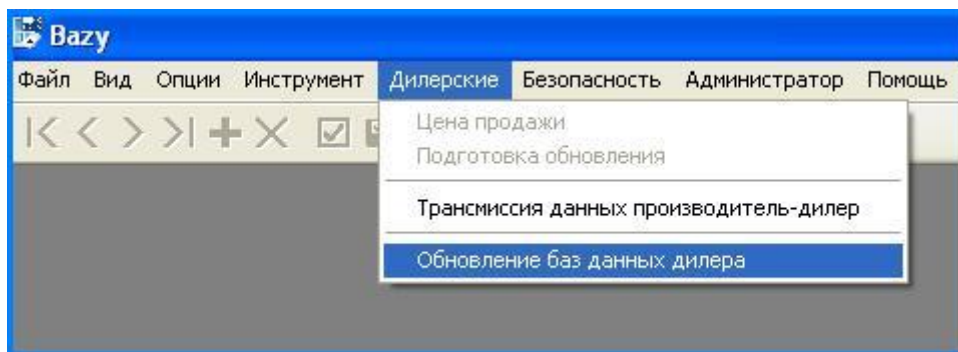


Рис. 158. Актуализация баз данных дилера.

После выбора этой опции, программа известит пользователя о том, что перед загрузкой актуализации будут архивированы прежние базы данных, а затем откроется окошко с вопросом о строке доступа к файлу архива (рис. 163).

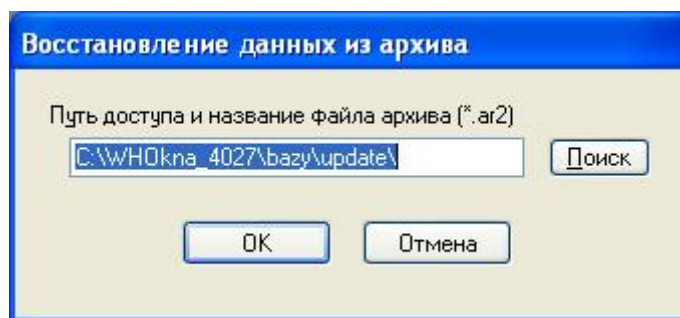


Рис. 159. Строка доступа к файлу архива.

После подтверждения строки кнопкой **ОК** загрузится база данных с информацией от производителя.

Сейчас данные программы актуальны – можем начать работу в программе WH OKNA и наслаждаться возможностью электронного обмена информацией.

ВНИМАНИЕ! Представляя процесс подготовки базы данных производителем, мы упомянули об аварийной процедуре, т.е. о ситуации, когда базу данных не отправляют по электронной почте, а сохраняют на носителе данных. Так вот, сохраненные на носителе данные тоже можно загрузить в программу. Чтобы это сделать, следует, подобным образом, как минуту назад, в меню **Дилерское** выбрать команду **Актуализация баз данных дилера**. Программа известит нас тогда о необходимости составления архива и – как ранее – спросит о пути доступа к файлу базы данных (рис. 163). После нажатия кнопки **Поиск** мы получим возможность указать файл с базой данных.

Процесс установки и конфигурации программы завершен. Теперь не осталось ничего другого, как начать работу в программе. Как это сделать – опишем в следующем разделе.

III. ЭЛЕКТРОННАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ И ДИЛЕРОМ

Так как программа в варианте для дилера нечто отличается от программы в варианте для производителя, описание программы тоже разделено на часть, касающуюся варианта для производителя и часть, касающуюся варианта для дилера. Прежде, чем производитель сможет получить документ от дилера, дилер должен сначала такой документ подготовить. Поэтому, описание программы начнем с части, касающейся дилеров.

1. ЭЛЕКТРОННАЯ СВЯЗЬ – ВАРИАНТ ДЛЯ ДИЛЕРА

Если отдельные документы (предложения/заявки) уже готовы, можем отправить их производителю. Для этого следует выбрать в главном меню опции **Отправить** или **Получить заявку** (рис. 164).

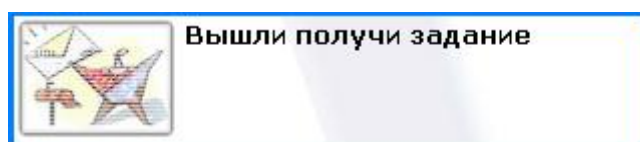


Рис. 160. Отправить или получить заявку.

После выбора этой команды и ввода пароля откроется окно **Подключен** (рис. 165).

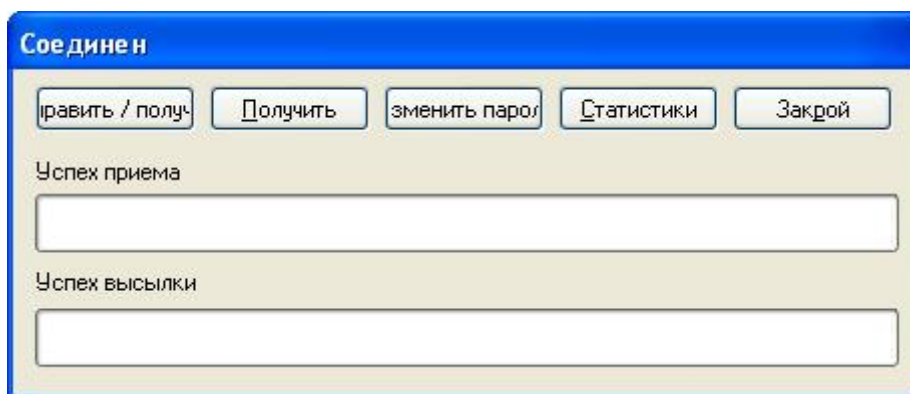


Рис. 161. Окно связи.

В окне **Налаживание связи** можно выполнить несколько операций:

- **Отправить и получить** – выбор этой кнопки позволяет отправить подготовленные документы и получить документы и подтверждения.
- **Получить** – выбирая эту кнопку можно только получить подтверждения от производителя.
- **Поменять пароль** – нажатие этой кнопки позволит изменить пароль, обеспечивающий безопасность связи с производителем.
- **Статистика** – выбор этой команды откроет окно Интернет-браузера по умолчанию с информацией о количестве соединений между

производителем и дилером, времени соединений, длительности соединения, количества отправленных документов и т.п.

Как уже было сказано, чтобы отправить документы производителю и получить подтверждение, следует после введения пароля фирмы выбрать кнопку **Отправить и получить**. Откроется окно **Отправить производителю** (рис. 166):

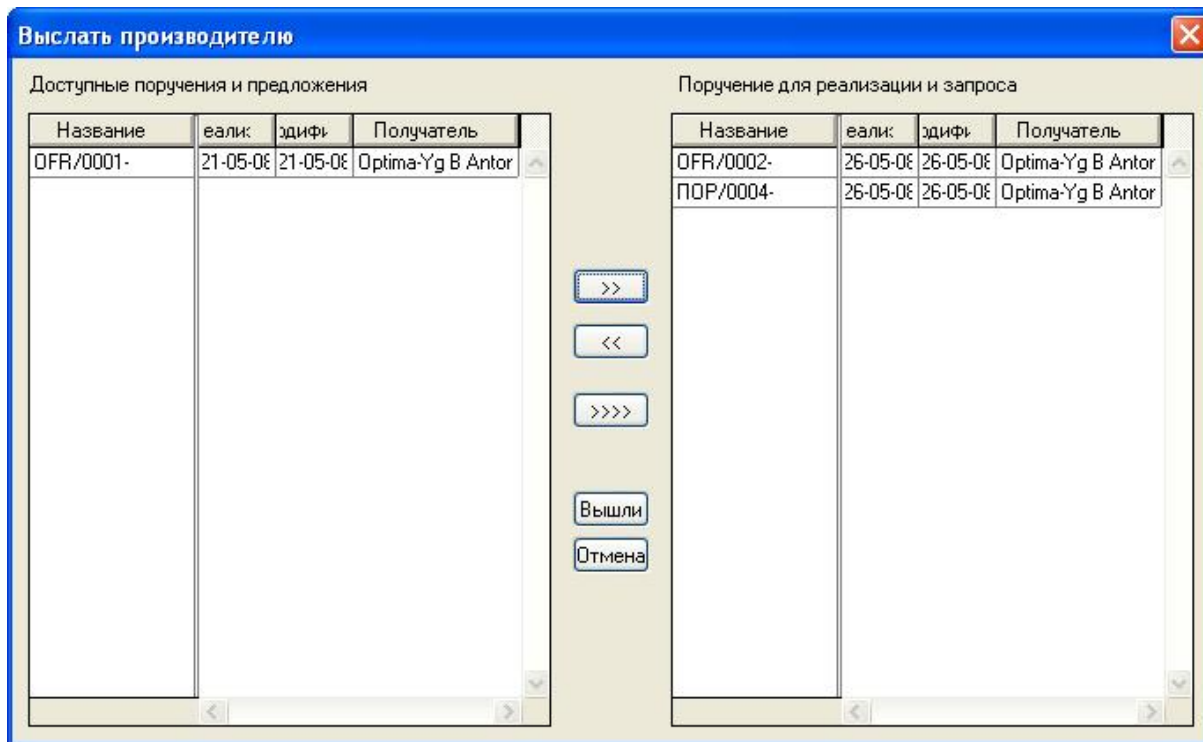


Рис. 162. Выбор документов для отправки.

В окне **Отправить производителю** выбираем документы, которые мы хотим отправить производителю. В левой части окна находится перечень всех возможных документов для отправки – **Доступные предложения и заявки**, среди которых выбираем те, которые хотим отправить. Выбираем щелкая на отдельных документах в левой части окна, а затем нажимаем кнопку **>>**. Выделенный документ будет перенесен на правую сторону окна – **Заявки к реализации и запросы по предложению**. Производителю будут отправлены только те документы, которые находятся в правой части окна. Кнопка **<<** предназначена для переноса документов с правой стороны на левую – используется в случае ошибки. Всегда, когда мы хотим отправить все доступные документы, используем кнопку **>>>>**, без необходимости выделения отдельных документов. После нажатия кнопки **>>>>** все доступные документы из левой части окна будут перенесены в часть правую окна. Когда выбор документов для отправки будет завершен, нажимаем кнопку **Отправить**. После выбора вышеупомянутой кнопки начнется процесс отправки документов. Сначала программа подключится к Интернету, а потом документы будут отправлены. После завершения отправки программа подтвердит этот факт (рис. 167):

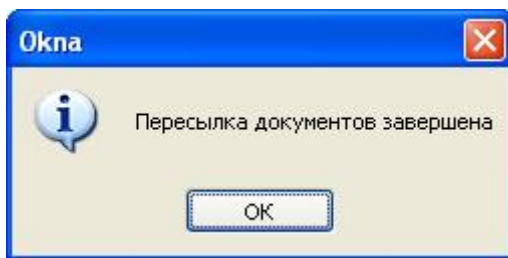


Рис. 163. Подтверждение отправки документов.

После завершения электронной связи процесс отправки документов окончен.

Другим способом выделения документов для отправки является возможность обозначения в окне **Открытие документа**, доступном после выбора в главном меню опции **Открыть существующий файл** (рис. 168).

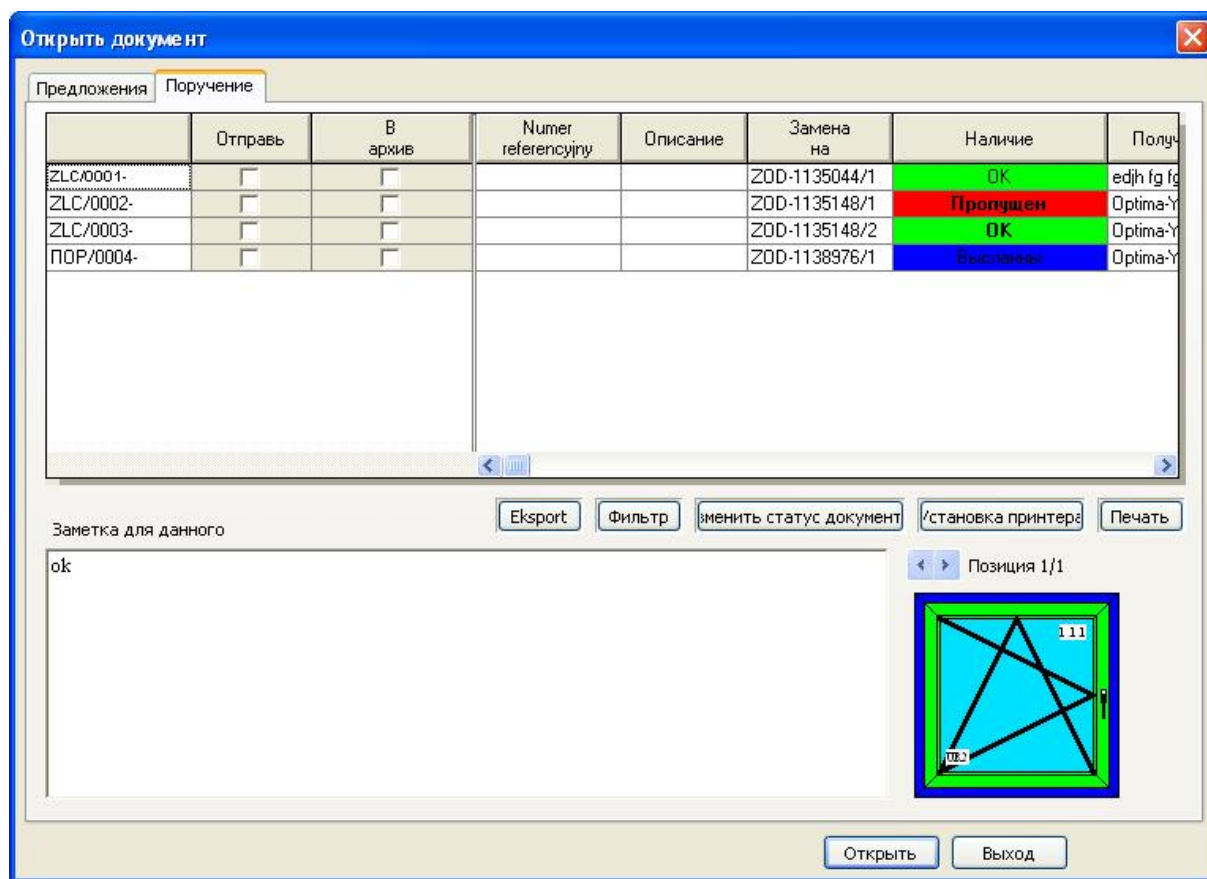


Рис. 164. Открытие документа.

В поле **Отправить** можно щелкнуть и выделить документы, которые будут отправлены. В представленном примере выделено 3 документа для отправки. Чтобы отправить выделенные документы, необходимо после выхода из опции **Открыть существующий файл** выбрать в главном меню опцию **Отправить или получить заявку**, а затем, после введения пароля, нажать кнопку **Отправить и получить**. Дальнейшие действия, связанные с отправкой документов, не отличаются ничем от тех, которые были описаны выше. Стоит еще

упомянуть, что после появления окна **Отправить производителю**, можно исправлять ошибки в выборе документов к отправке.

2. СТАТУС ДОКУМЕНТА

Чтобы проверить статус документа, следует в главном меню выбрать опцию **Открыть существующий документ**. Откроется таблица с документами – один из столбцов таблицы это именно **Статус документа** (рис. 169):

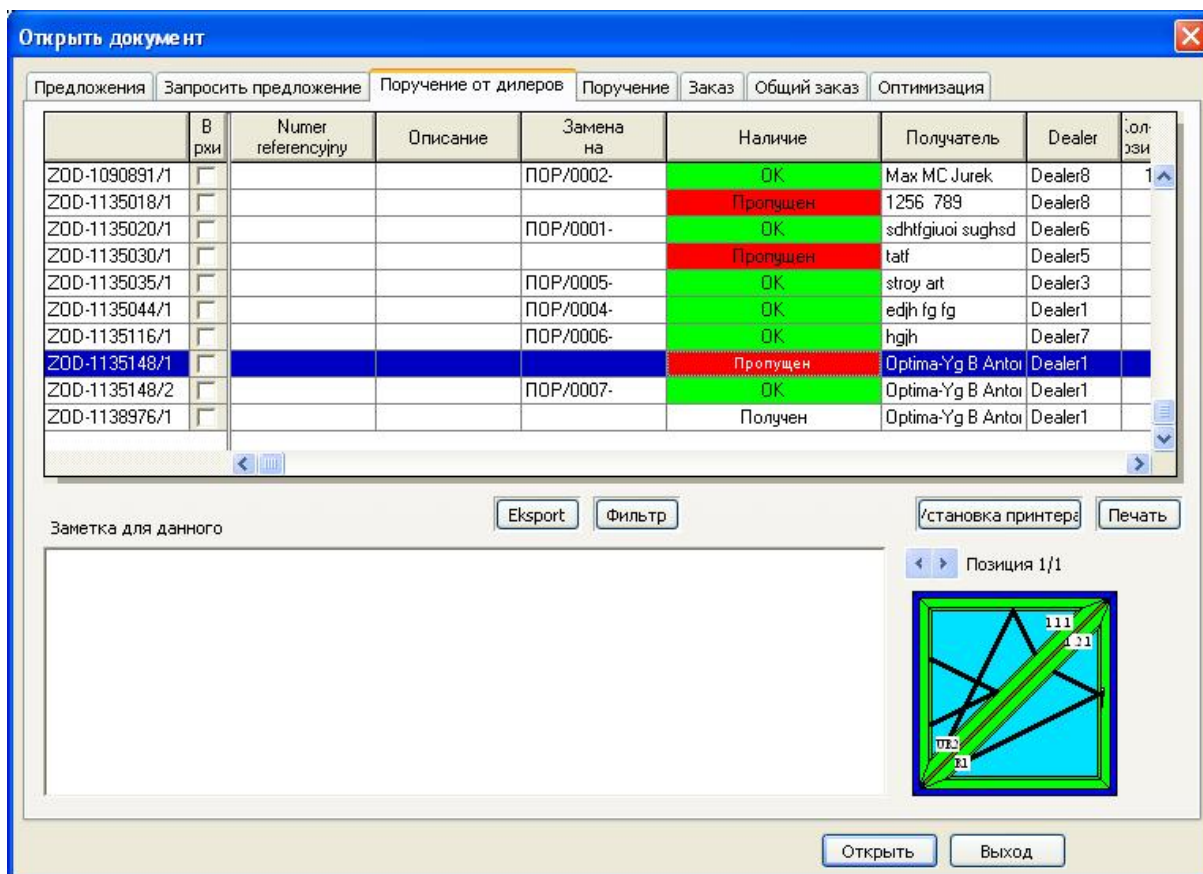


Рис. 165. Открытие документа.

Поле **Статус** может иметь разные формы, итак:

- **Пустое поле** (белый цвет) – обозначает, что документ еще не отправлен производителю.
- **Отправлен** (надпись на голубом фоне) – документ отправлен производителю, но еще не получен им.
- **Получен** (надпись на коричневом фоне) – обозначает, что отправленный нами документ получен производителем, но он еще не занялся данным документом.
- **OK** (надпись на зеленом фоне) – обозначает, что производитель проверил полученный документ и подтвердил его. Документ правильный.
- **Сброс** (надпись на красном фоне) – обозначает, что производитель по какому-то поводу (напр. конструкция выполнена с ошибками) отвергнул

этот документ. В нижней части окна производитель может поместить информацию о сделанных ошибках.

Чтобы владеть актуальной информацией о статусе документа, следует время от времени подключаться к Интернету с целью получения информации о статусе документа. Информацию о статусе документа получаем после выбора кнопки **Получить** в окне **Установка связи** (рис. 170). Программа подключится к Интернету, а затем получит информацию о статусе документов.

Если все документы отправлены, а информацию о статусе документов мы получаем регулярно, то пришло время описать часть программы в варианте для производителя.

3. ЭЛЕКТРОННАЯ СВЯЗЬ – ВАРИАНТ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Заданием производителя в процессе электронного общения с дилерами является получение документов от дилеров, затем их проверка и подтверждение правильных или отвержение тех с ошибками, информируя заодно, почему данный документ не был принят. Так как весь процесс предельно упрощен, не должен привести в затруднение даже наименее опытных пользователей.

Чтобы производитель мог получить документы, он должен выбрать из главного меню опцию **Отправить или получить заявку** (рис. 170):

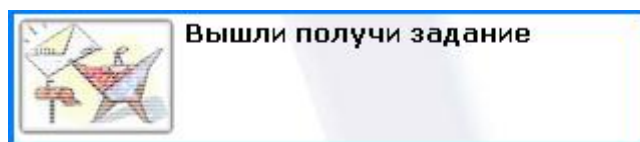


Рис. 166. Отправить или получить заявку.

После выбора этой опции откроется окно **Установка связи**, где после ввода пароля и выбора соответствующей кнопки, напр. **Отправить и получить**, будет подключен Интернет, а затем получены документы от дилера и отправлены подтверждения. Процедура получения документов и отправки подтверждений происходит аналогично как у дилера, с той разницей, что производитель не выделяет никаких документов для отправки, так как он может только получать документы. Подтверждения же генерируются автоматически и не требуют дополнительных действий. Что касается предназначения отдельных кнопок, стоит возвратиться к описанию части для дилеров.

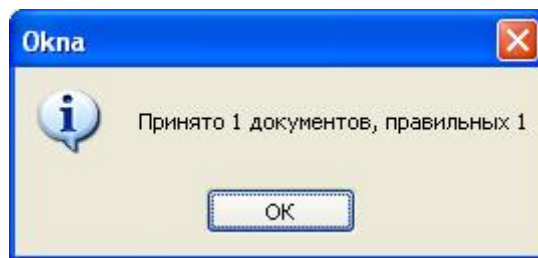


Рис. 167. Информация о количестве полученных документов.

В момент получения документа от дилера будет генерирована информация о том, что данный документ получен и после повторного нажатия кнопки **Отправить и получить** в окне **Установка связи** информация о статусе документа „отправится” к дилеру.

После получения документов производитель может заняться этими документами. Для этого следует в главном меню выбрать опцию **Открыть существующий документ**. Откроется окно **Открытие документа** (рис. 172):

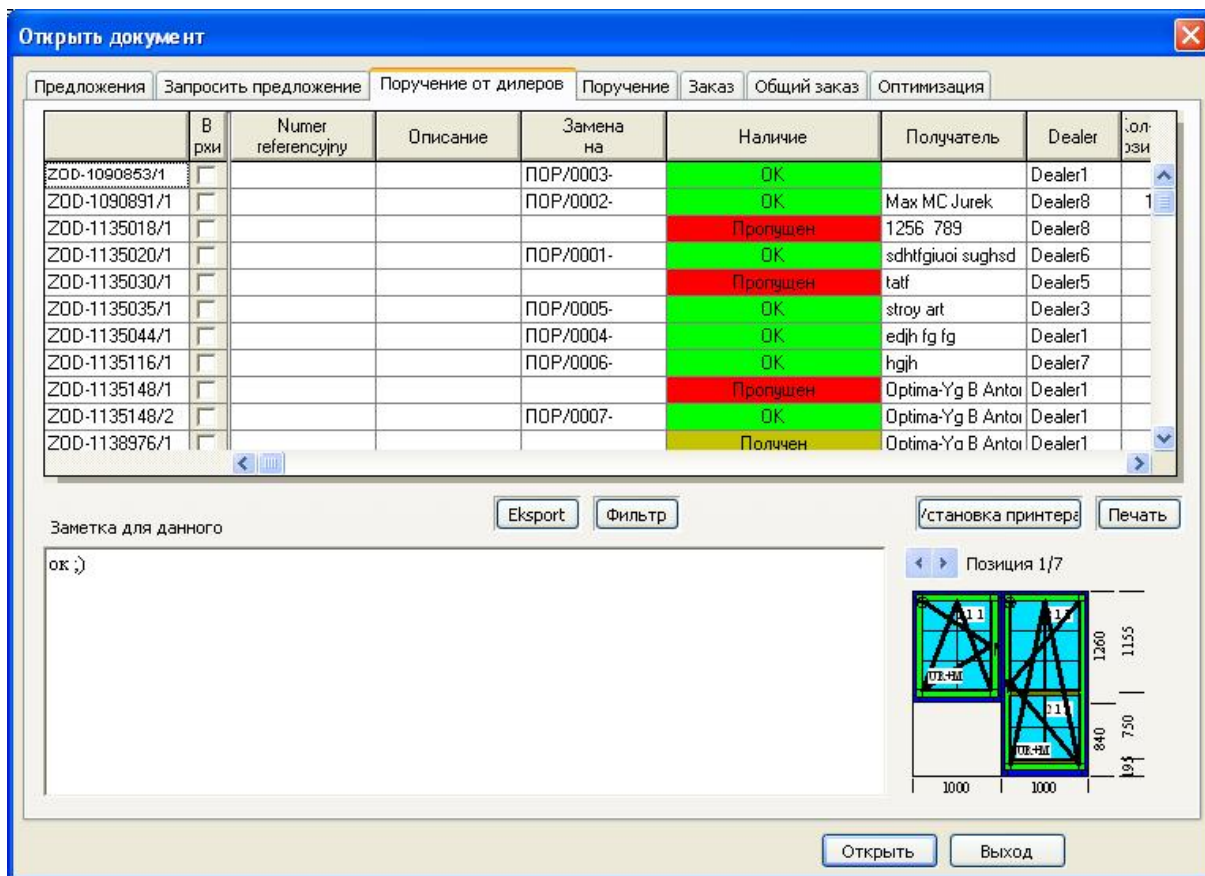


Рис. 168. Открытие документа.

В окне **Открытие документа** появятся отдельные документы. Производитель располагает двумя закладками в этом окне:

- **Запросы по предложению** – в этой закладке находятся запросы от дилеров.

- **Заявки от дилеров** – документы в этой закладке это заявки от дилеров.

Очередным этапом обработки полученных документов является выбор надлежащего документа в таблице полученных документов (запросы и заявки) и просмотр его в программе. Чтобы открыть надлежащий документ, следует выделить соответствующий документ, а затем нажать кнопку **Открыть**. После проверки, правильно ли подготовлена конструкция в документе, производитель имеет возможность принять или отвергнуть документ. Для этого нужно нажать



значок на панели сервисов. Откроется окно **Ответ дилеру** (рис. 173). В этом окне можно выбрать опцию **принят** или **сброшен** – этот параметр выбираем в зависимости от того, правильный документ или нет. Перед выбором ответа следует проверить, правильна ли смета и использованные материалы, и, в зависимости от этого, следует сформулировать ответ дилеру. Дополнительно существует возможность корректировки срока реализации и срока получения, а также помещения комментария для дилера. На рис. 173 показано, что документ был отвергнут из-за неправильного подбора фурнитуры – информация из комментария.

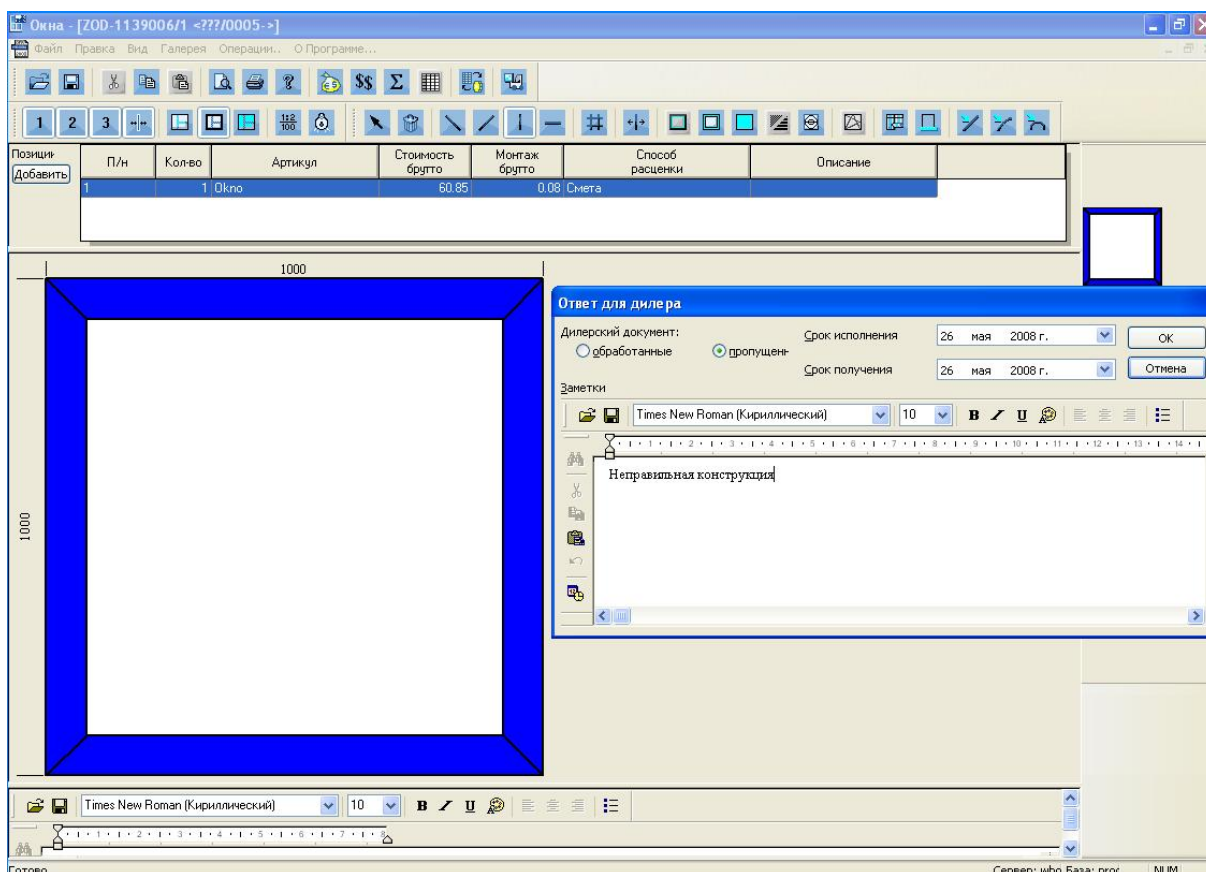


Рис. 169. Ответ дилеру.

Этап принятия (подтверждения) завершаем нажатием кнопки **OK**. Если документом являлась заявка, которая была принята, тогда этому документу будет приписан очередной номер заявки согласно нумерации производителя. После повторного выбора в главном меню опции **Открыть существующий документ**, откроется окно, в котором видна таблица с документами. Активная закладка это **Заявки от дилеров**. Легко заметить, какие заявки приняты, а какие отвергнуты, и по какому поводу. Видно также, что принятые документы (в поле **Статус** находится надпись **OK**) преобразились в заявки на производство (в поле **Изменено на** находится признанный номер заявки) (рис. 174):

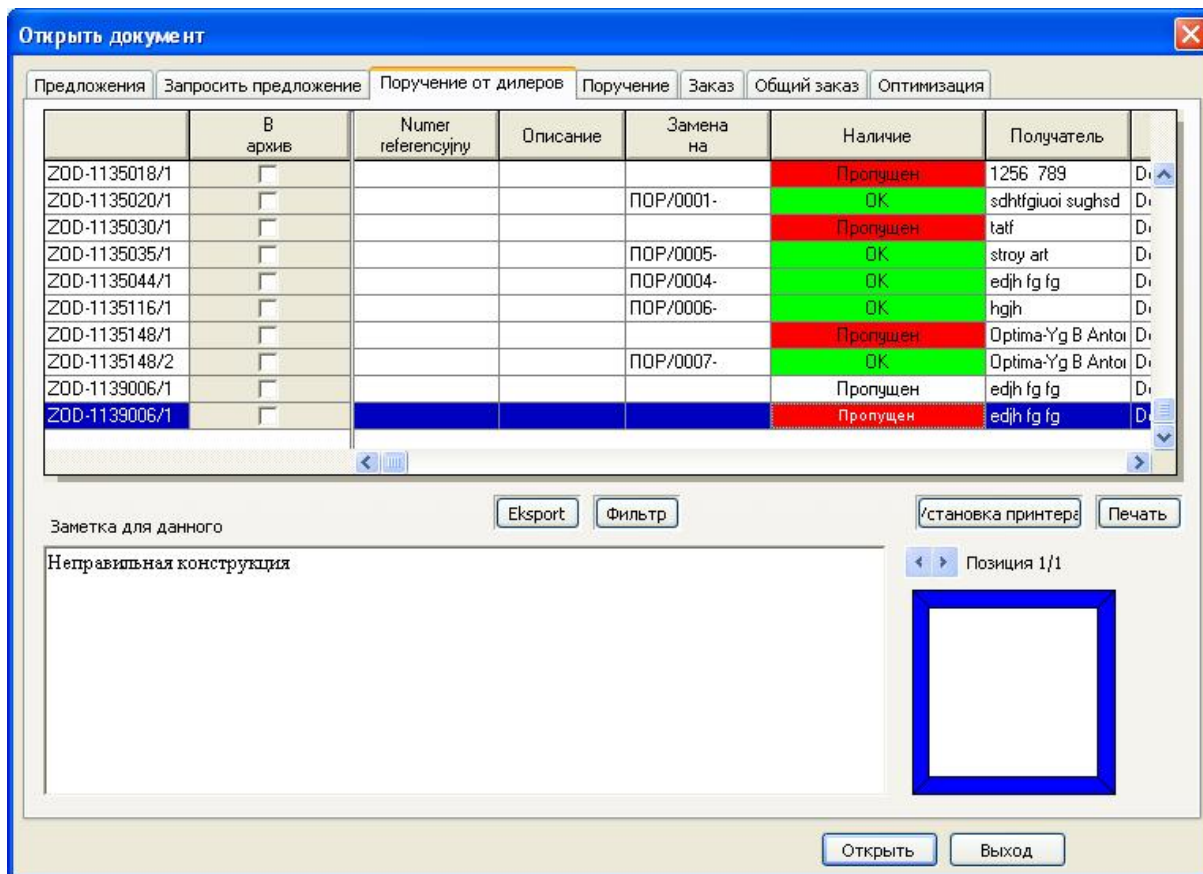


Рис. 170. Открытие документа.

Каждый полученный документ следует открыть и подтвердить, если он правильный, или отвергнуть, если он содержит ошибки. Информация о том, что случилось с документом, отправляется дилеру во время получения очередных документов.

4. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СВЯЗЬ

Документы производителю можно также отправить в виде приложения, используя электронную почту. Однако, это не очень удобный способ.

Чтобы отправить избранный документ таким образом, следует сначала его открыть. Затем в меню **Файл** выбрать опцию **Отправить по почте**, а затем **Документ** (рис. 175):

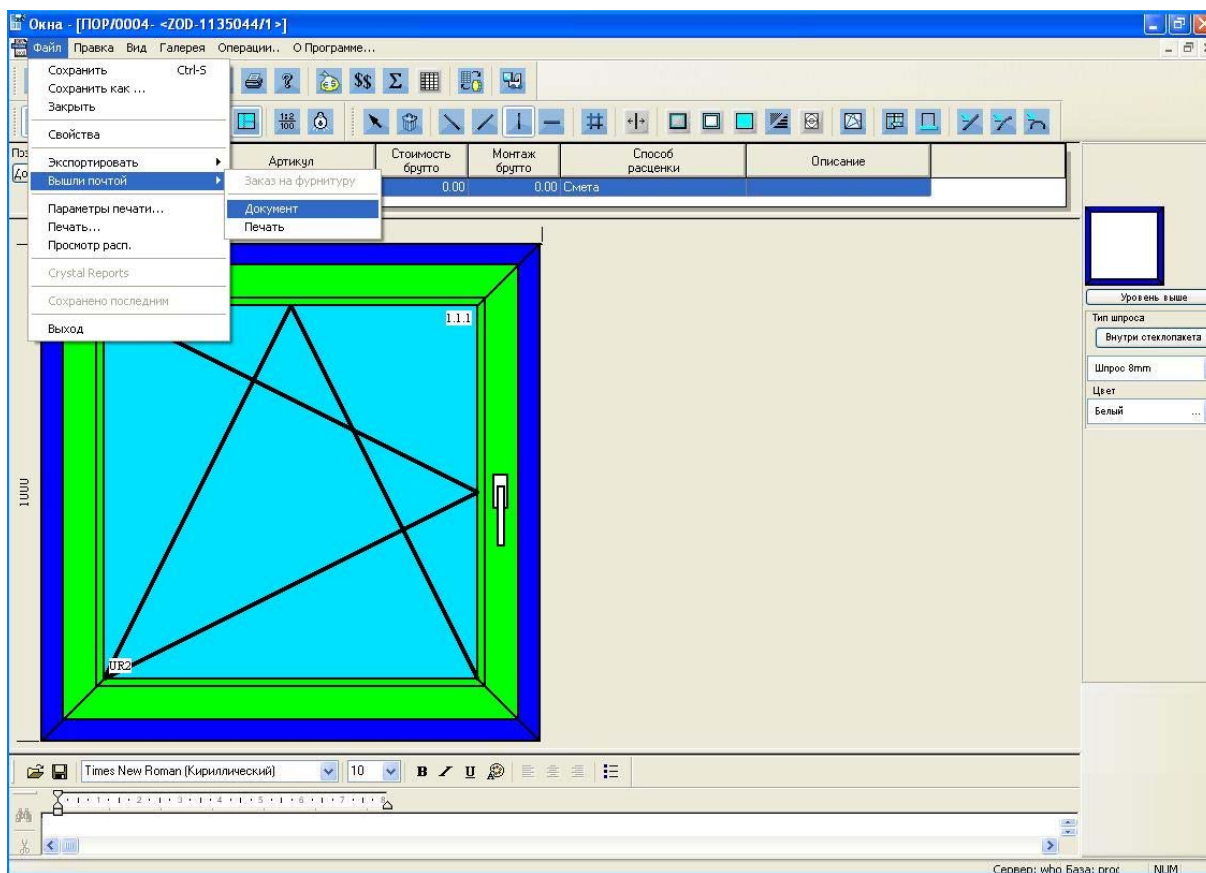


Рис. 171. Отправить по почте – документ.

Откроется окно программы **Outlook Express Новое сообщение** вместе с файлом документа в приложении и адресом. Проверяем адрес **Кому...**. После проверки правильности адресата нажимаем **Отправить**.(рис. 176):

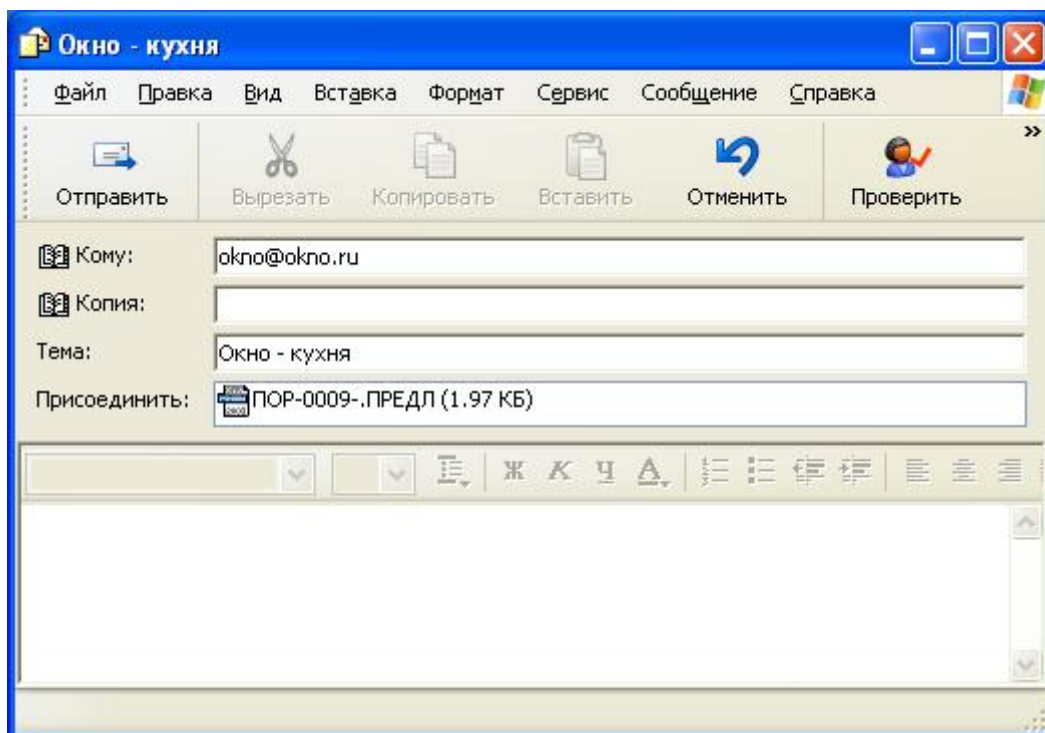


Рис. 172. Новое сообщение.

После нажатия клавиши **Отправить**, откроется окно **Подключение к сети по телефону** (рис. 177):

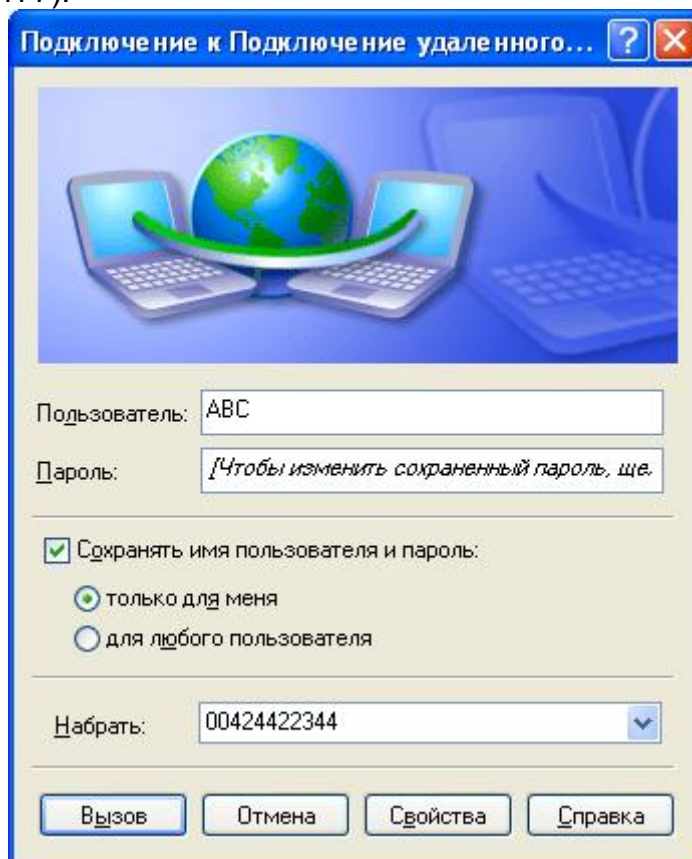


Рис. 173. Подключение к сети по телефону.

После подключения документ будет отправлен.

5. АКТУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ У ДИЛЕРА

В случае, когда дилер подключится к Интернету и получит ожидающую его информацию, он может также получить сообщение: **Доступна актуализация баз данных от... Получить ее при помощи программы базы** (рис. 178). Это обозначает, что на сервере ожидает новая, актуальная база данных, отправленная производителем. После получения такой информации следует закрыть программу WH OKNA, затем запустить программу БАЗЫ и, согласно представленной в предыдущих разделах процедуре, получить актуализацию и актуализировать базу данных.

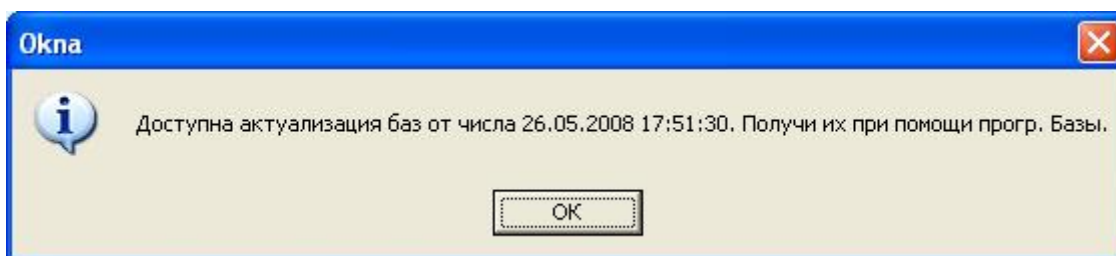


Рис. 174. Актуализация